

# Etude de marché sur l'agriculture Biologique wallonne



Octobre 2018



# INTRODUCTION

# CONTEXTE & OBJECTIFS



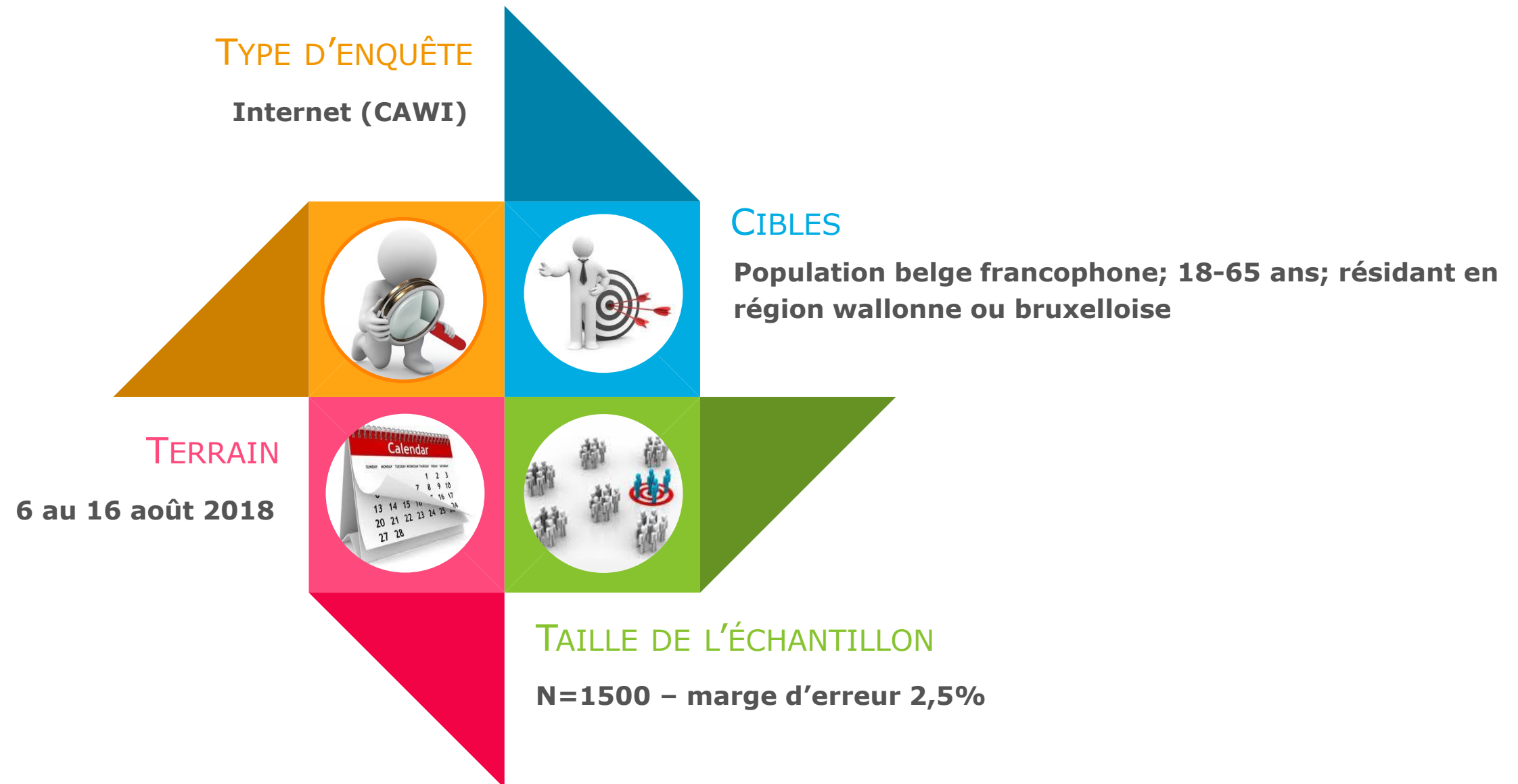
L'Apaq-W est chargée d'initier et mettre en œuvre des actions marketing pour la promotion de l'agriculture Biologique et des produits BIO wallons.

L'étude de marché a pour but de :

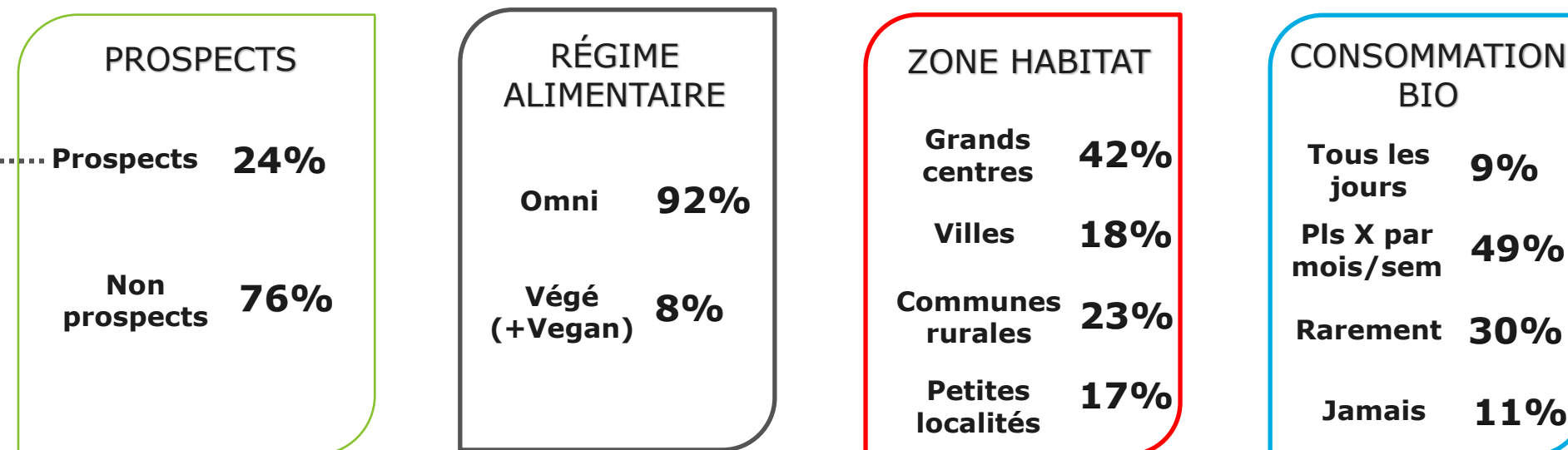
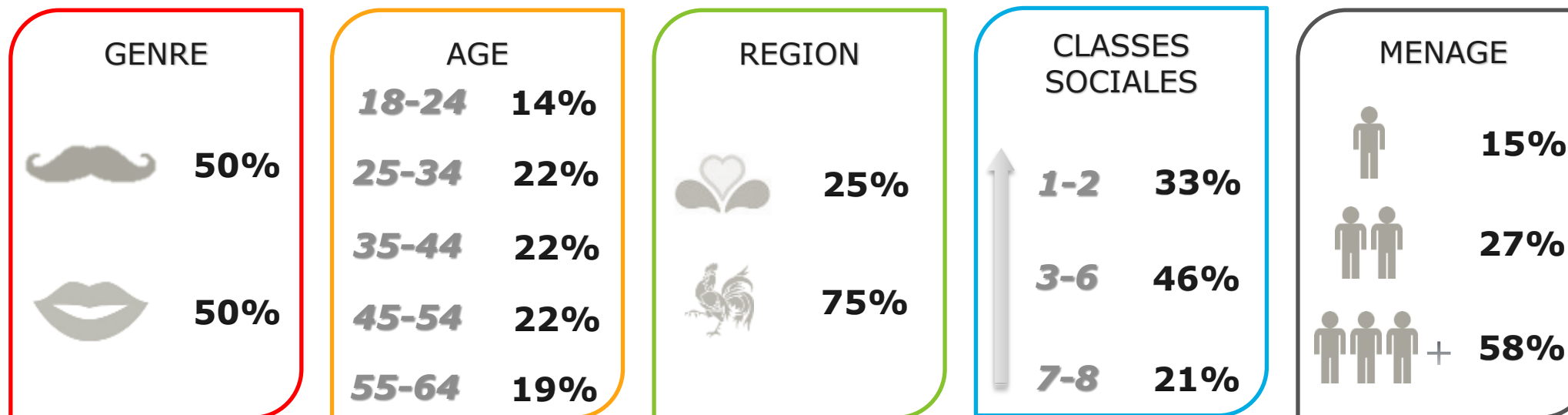
- Evaluer l'image de l'agriculture, et en particulier l'agriculture BIO en Wallonie
- Evaluer l'image des produits BIO wallons
- Comprendre les habitudes et comportements de consommation des produits BIO (critères, raisons, lieux d'achats, types de produits, identification, origine,..)
- Analyser la consommation de ces produits dans l'Horeca et les collectivités
- Déterminer la/les typologie(s) des consommateurs de produits BIO.



# INTRODUCTION - MÉTHODOLOGIE



# INTRODUCTION - PROFILS



Ne consomme pas (rarement ou jamais) BIO actuellement mais envisage de le faire à l'avenir

A scenic landscape at sunset. In the foreground, a hand holds a tablet displaying a dark, stormy sky. The background features a vast cornfield with a dirt path leading through it, distant mountains, and a few houses under a dramatic, cloudy sky with a low sun. Several colorful circles (green, purple, pink, yellow, cyan) are overlaid on the image.

# EXECUTIVE SUMMARY

# PLAN DE LA PRÉSENTATION

- 1 Notoriété du BIO
- 2 Perception agriculture BIO
- 3 Rôle de la Wallonie
- 4 Le produit BIO
- 5 Identification et accessibilité
- 6 Freins à la consommation
- 7 Raison de consommation
- 8 Qui consomme BIO?
- 9 Où consommer BIO?



# LE BIO, UN SUJET MÉCONNU

---

- ❖ **Faible notoriété** des labels BIO et des règles de l'agriculture Biologique !

→ *Seulement 36% connaissent le label européen, 23% le label Biogarantie. Il y a encore 1 personne sur 5 qui ne connaît pas du tout les règles de l'agriculture Biologique*

- ❖ **1 personne sur 2** intéressée par la thématique

→ *Score d'intérêt de 54%*

- ❖ **Considération élevée pour l'achat de produits BIO dans le futur**

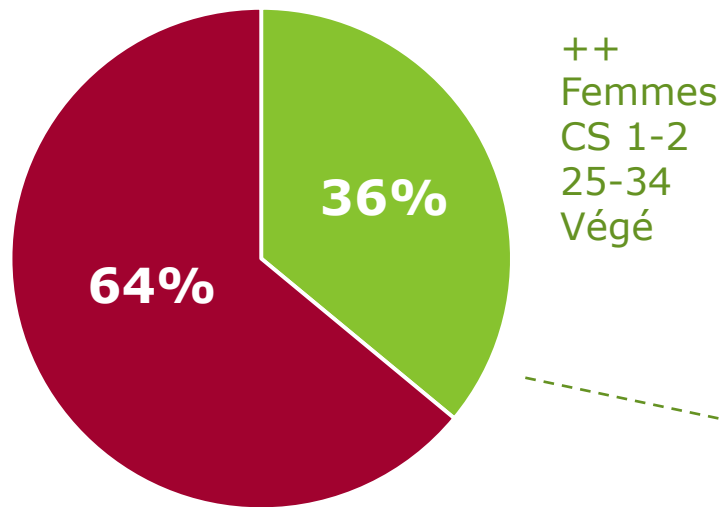
→ *80% des francophones ont l'intention de consommer des produits BIO à l'avenir.*



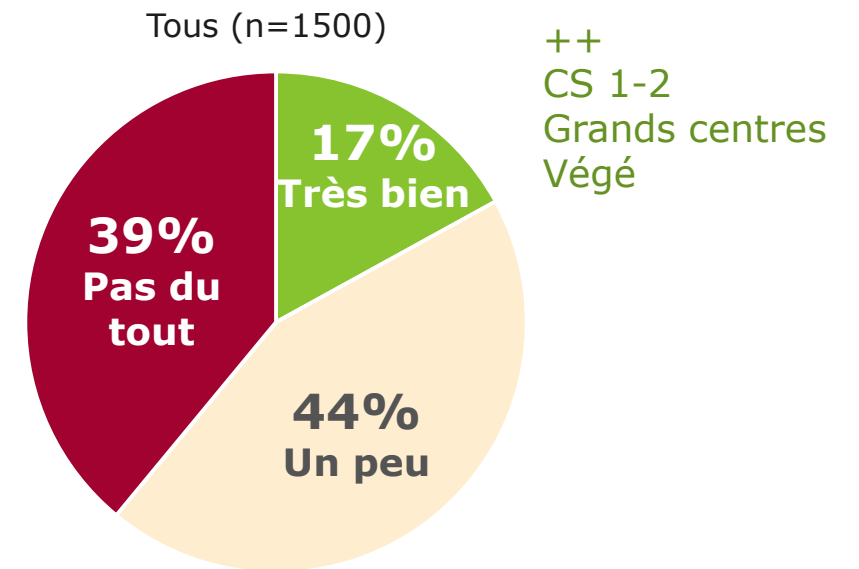
# NOTORIÉTÉ DU LABEL EUROPÉEN



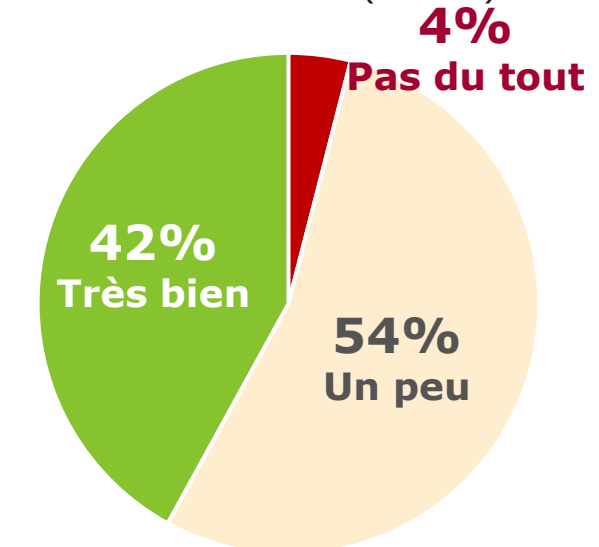
## Connaissance du Label



## Connaissance de la définition



Connaissent le label (n=537)



# NOTORIÉTÉ DU LABEL BIOGARANTIE®

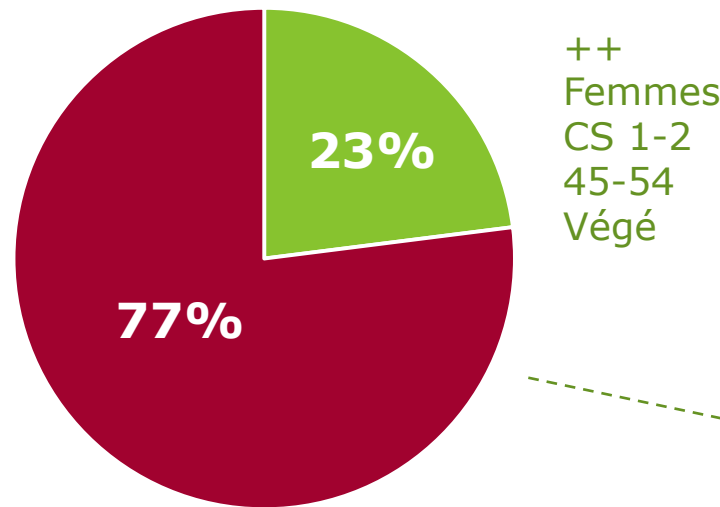


Biogarantie®, un pas d'avance!



Biogarantie®, un pas d'avance!

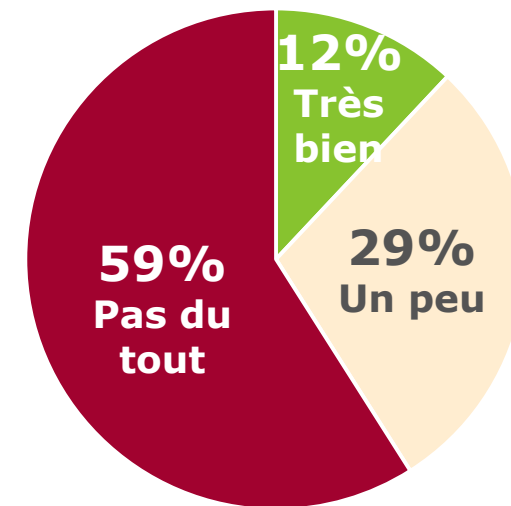
## Connaissance du Label



++  
Femmes  
CS 1-2  
45-54  
Végé

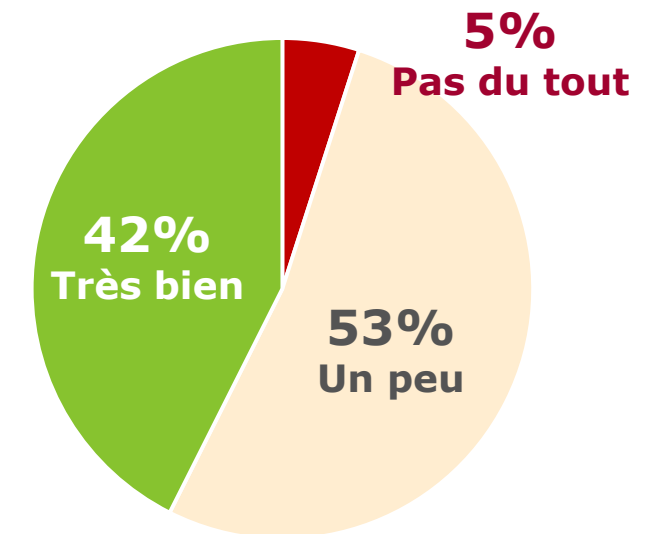
## Connaissance de la définition

Tous (n=1500)



++  
CS 1-2  
Grands centres  
Végé

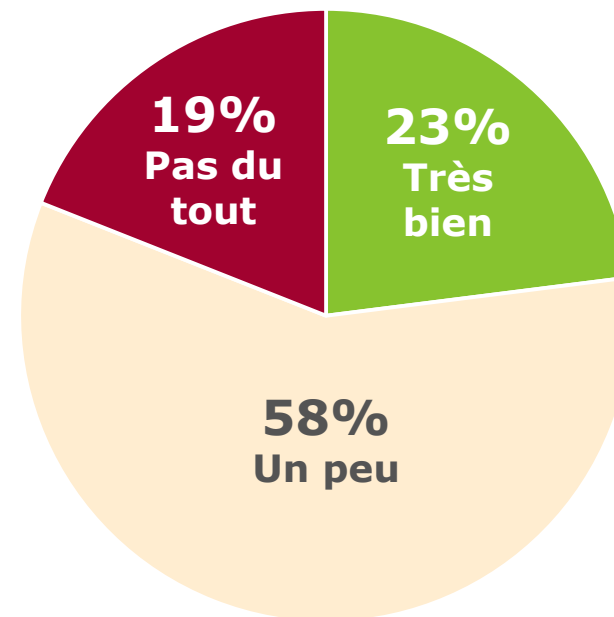
Connaissent le label (n=340)



# NOTORIÉTÉ DES RÈGLES DE L'AGRICULTURE BIO

## Connaissance des règles

Tous (n=1500)



++  
25-34  
Grands centres  
Végé

# INTÉRÊT POUR L'AGRICULTURE ET LES PRODUITS BIO

1 personne sur 2 intéressée par la thématique...



**54% sont intéressés** (scores 7-8-9-10)

++ (Femmes, CS 1-2, Végé)

**15% sont indifférents** (scores 6)

++ (Hommes, 18-24, CS 7-8, Omni)

**31% sont désintéressés** (scores 1-5)



# INTENTIONS FUTURES

# 80%

ont l'intention de  
consommer BIO à l'avenir  
(28% certainement)



Différences significatives:

## **Intention (certainement ou probablement)**

18-24 ans → 87%

Classes sociales supérieures 1-2 → 86%

Mén 3p. et + → 82%

## **Pas l'intention (certainement pas ou probablement pas)**

35-44 ans → 24%

Classes sociales inférieures 7-8 → 26%

Mén 2p. → 24%





# AUJOURD'HUI, COMMENT EST PERÇUE L'AGRICULTURE BIO ?

- ❖ L'agriculture BIO est une **réponse aux problèmes environnementaux et démographiques** de notre société de consommation pour autant qu'elle continue à fonctionner dans une **logique de production à petite échelle**
- ❖ L'agriculture BIO n'est **pas perçue** comme étant une **'excuse' pour vendre plus cher** bien que les gens soient conscients de la différence de prix.
- ❖ L'agriculture BIO n'est pas suffisamment associée à une **perception de qualité** ni à un sentiment de **rémunération juste des agriculteurs**

# IMAGE DE L'AGRICULTURE BIO

Réponse aux **enjeux environnementaux et démographiques** de notre société de consommation

Doit continuer à fonctionner dans une logique de **production à petite échelle**

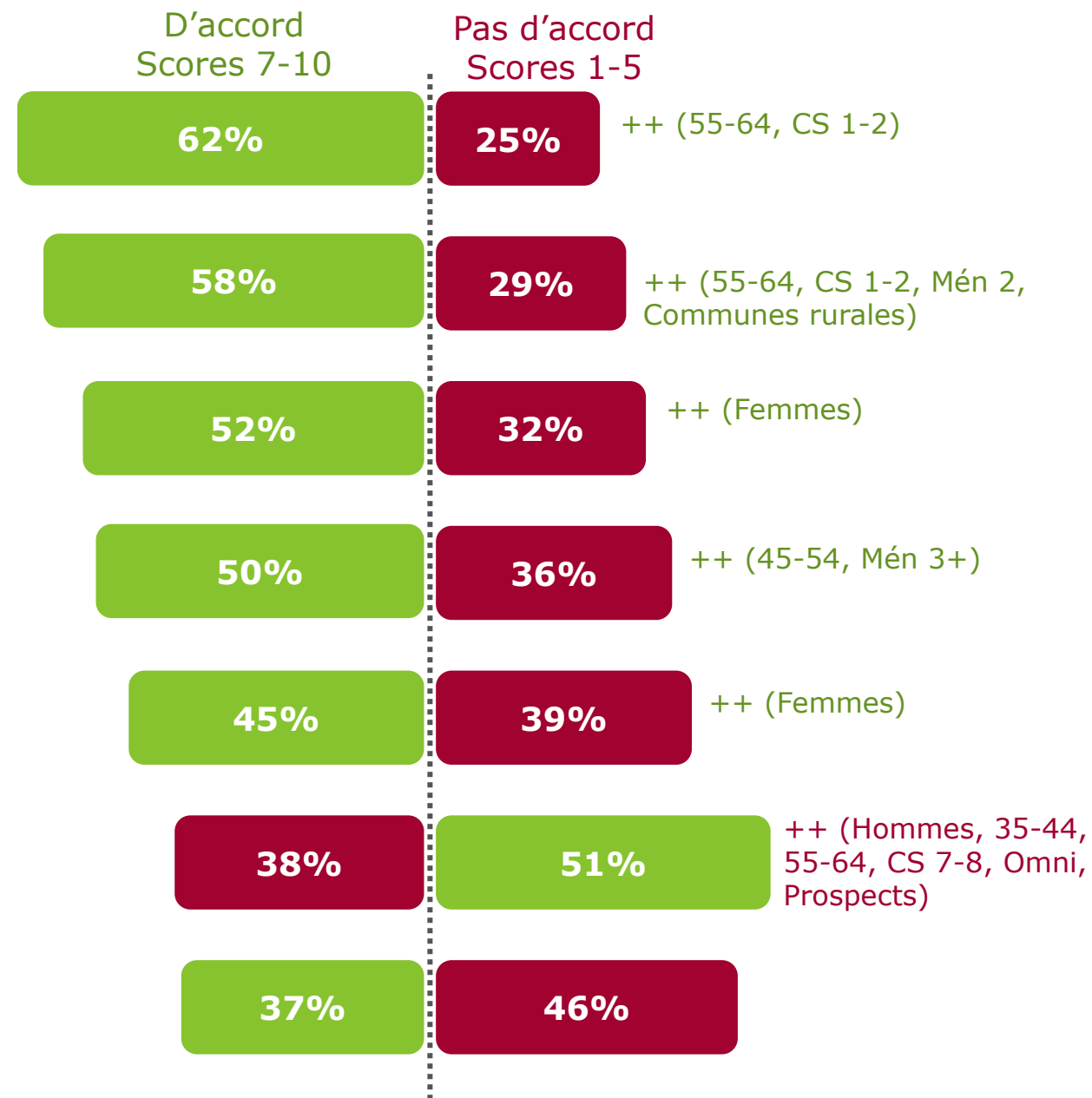
Les **règles** de l'agriculture Biologique sont **cohérentes et justifiées**

Les producteurs BIO sont **contrôlés régulièrement** par un organisme indépendant

La certification BIO nous donne la garantie que nous consommons des **produits de qualité**

L'agriculture BIO est une « excuse », un **alibi pour vendre plus cher**

L'agriculture BIO garanti aux producteurs une **rémunération juste**



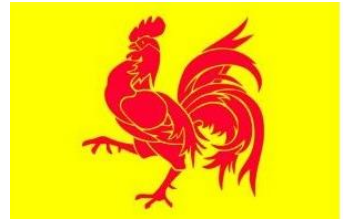


# ET LE RÔLE DE LA WALLONIE ?

- ❖ **L'image de la Wallonie** est encore **trop peu valorisée** dans la production et la promotion de l'agriculture biologique. Le secteur de l'agriculture BIO est en **pleine croissance** en Wallonie mais la population n'estime pas pour autant que la **production BIO** est **plus importante qu'en Flandre**.
- ❖ Les **règles** de contrôle des produits BIO ne sont **pas perçues comme étant plus strictes** que ce qu'impose l'Europe.
- ❖ Il faut continuer à **promouvoir les opportunités économiques** qu'offre l'agriculture BIO en Wallonie.
- ❖ Les légumes, les œufs, les fruits et les produits laitiers sont, selon la population, les produits BIO les plus produits en Wallonie. **L'origine wallonne doit être mieux indiquée**, seulement un tiers estime que c'est déjà le cas.



# RÔLE DE LA WALLONIE



Le secteur de l'agriculture BIO en Wallonie est en **pleine croissance**

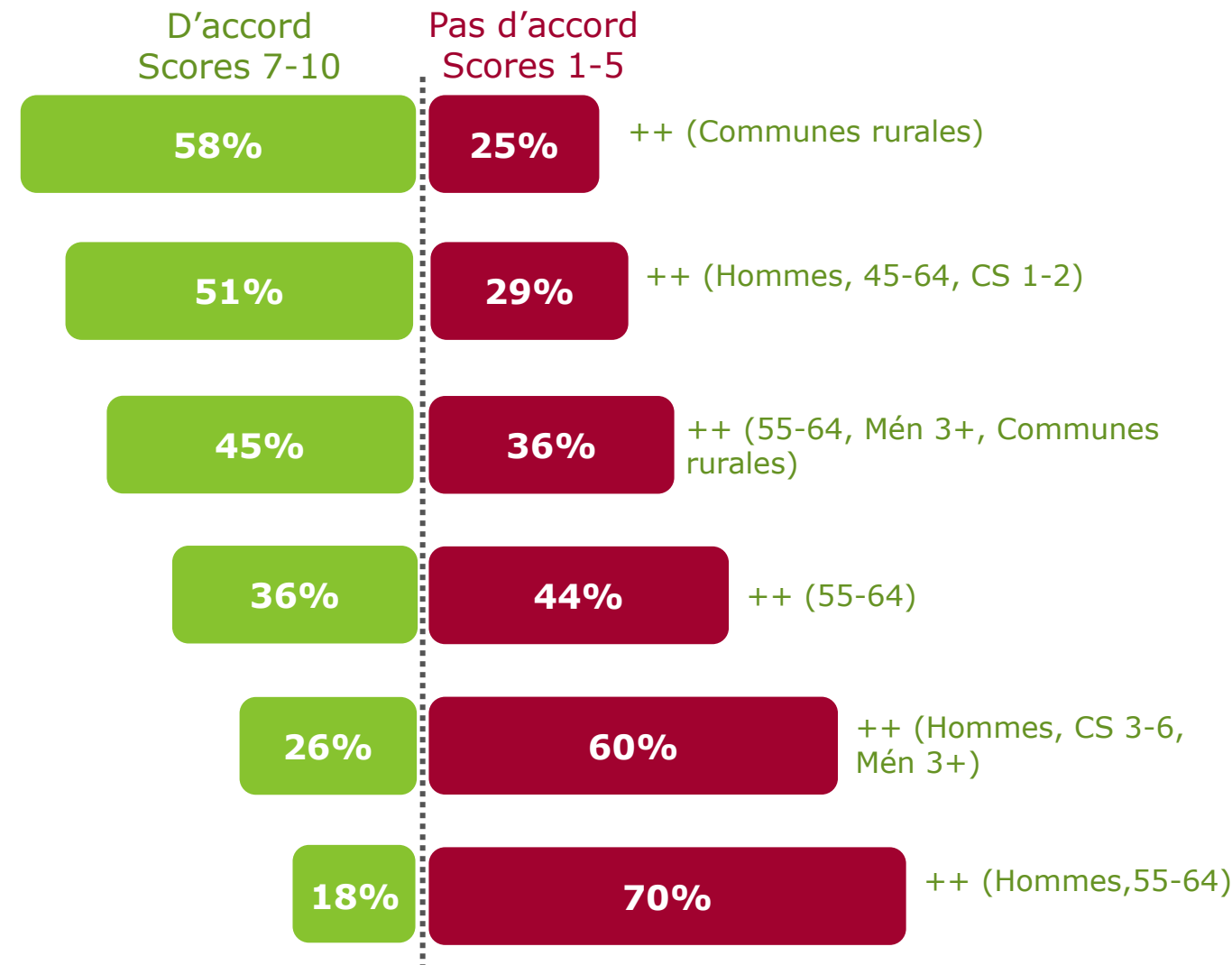
L'agriculture Biologique offre des **opportunités économiques** en Wallonie

La Wallonie est **engagée** pour le développement d'une **agriculture BIO de qualité**

La Wallonie est **engagée** pour le développement de **l'offre en produits BIO dans les collectivités** (cantines scolaires, hôpitaux, ...)

La Wallonie dispose de **règles plus strictes** que ce qu'impose l'Europe en matière de contrôle des produits BIO

La Wallonie **produit beaucoup plus en BIO** que la Flandre



# ALIMENTS BIO PRODUITS EN WALLONIE



Légumes - **79%**

++

Villes

Communes rurales



Œufs - **63%**

++

Mén 3+

Ma sécurité



Fruits - **62%**

++

Femmes



Produits laitiers - **60%**

++

Femmes

35-44



# UN PRODUIT BIO C'EST QUOI ?

---

Les 3 principales caractéristiques citées spontanément sont :

1. Un produit **sans pesticide, sans produit chimique** (61%)
2. Un produit **naturel** (21%)
3. Un produit **respectueux de l'environnement** (10%)



# CARACTÉRISTIQUES D'UN PRODUIT BIO

Question ouverte



Sans pesticide, sans produit chimique

**61%**

++

Femmes

CS 1-2



Produit naturel

**21%**

++

45-54



Respectueux de l'environnement

**10%**

++

**18-34**

CS 1-2



Bon pour la santé

**6%**

++

**18-24**



Circuit court, production locale

**6%**



# LES PRODUITS BIO, FACILES À IDENTIFIER ET À TROUVER?

- ❖ Le produit BIO est **facilement identifiable en magasin** (67%) grâce notamment aux **labels spécifiques** (56%).
- ❖ **L'accessibilité** de ces produits doit être améliorée tout comme **la mise en avant de l'origine** des produits.
- ❖ **La viande, le poisson, les fruits et légumes** sont les produit BIO les plus difficiles à trouver selon les répondants.
- ❖ Les **étiquettes** des produits BIO sont lues par 44% des répondants.
  - Parmi les consommateurs quotidiens,  $\frac{3}{4}$  lisent les étiquettes et ils ne sont que 49% à trouver que l'origine des produits BIO est bien mise en avant.

# ACCESSIBILITÉ ET IDENTIFICATION DES PRODUITS BIO

Les produits BIO sont **facilement identifiables** dans un magasin

Les **labels spécifiques** me permettent d'identifier rapidement les produits BIO

Les **produits BIO sont facilement accessibles**, je peux en trouver où et quand je veux

**L'origine** des produits BIO est bien mise en avant

**L'origine wallonne** des produits BIO est facilement identifiable

D'accord  
Scores 7-10

Pas d'accord  
Scores 1-5

67%

20%

++ (Femmes, Mén 3+)

56%

28%

++ (Femmes, 18-24)

44%

37%

++ (25-34)

41%

41%

33%

52%

Scores 7-10  
Pour les consommateurs BIO  
quotidiens

78%

72%

54%

49%

40%



# ÉTIQUETTES DES PRODUITS BIO

44%

lisent les étiquettes  
des produits BIO  
(Toujours 15%, souvent 29%)



**Conso BIO - Tous les jours → 76%**

**- Plusieurs fois par mois / semaine → 56%**



# PERCEPTIONS DES FRUITS ET LÉGUMES BIO



Sont plus **savoureux**

Intéressants parce qu'on peut les **consommer avec la peau**

Proviennent principalement de **l'étranger**

Top 3  
Scores 8-10

Bottom 5  
Scores 1-5

36%

33%

35%

40%

++ (Femmes)

18%

57%





# CONSOMMER DES PRODUITS BIO: POURQUOI PAS ?

---

- ❖ Le **prix** est le premier frein à la consommation de BIO. Le BIO est perçu comme **30% plus cher** que le non BIO et selon 92% des répondants le panier de fruits et légumes est plus cher!
- ❖ Selon ceux qui y accordent peu d'importance, le BIO c'est une **tendance** et rien d'autre que du **marketing**. Il ne serait **pas meilleur pour la santé**.

→ La **crédibilité** du produit BIO est un enjeu majeur pour promouvoir l'agriculture biologique et pour convaincre les 20% de la population belge francophone qui n'ont pas l'intention de consommer BIO à l'avenir !

# FREINS À LA CONSOMMATION

## LE PRIX

**77%** pensent que « le BIO c'est cher »

**92%** estiment qu'un panier de fruits et légumes BIO est **+ cher** que le non BIO

→ Ils estiment que celui-ci est **32%** + cher qu'un panier de fruits et légumes non BIO



# AUTRES FREINS À LA CONSOMMATION



Scores d'intérêt 1-5

Le BIO c'est du <b>marketing</b>	45% ++
<b>Pas le réflexe</b> d'en acheter	41% ++
Le BIO c'est une mode, une <b>tendance</b>	39% ++
<b>Pas confiance</b> au label BIO	23%
Le BIO n'est <b>pas meilleur pour la santé</b>	19% ++
Préfère consommer du <b>local</b>	17%
Pas assez informés sur la <b>provenance</b>	17%



# CONSOMMER BIO: POURQUOI ?

---

- ❖ Les principales raisons se regroupent selon ces 3 thématiques :

**NATURE**

**SANTÉ**

**ÉTHIQUE**

# LES DRIVERS DE CONSOMMATION DE PRODUITS BIO

Résultats de l'analyse Max Diff

Légende des scores Max Diff:

- > 150: Association forte
- 100-150: Association moyenne
- < 100: Association faible



Nature  
197

Protéger la planète, respecter l'environnement

Respecter le cycle naturel et les saisons

213

181



Santé  
124

Respecter sa santé en supprimant pesticides, engrais chimique

Essentiel pour mener une vie saine

S'assurer un apport nutritionnel optimal

Synonyme de fraîcheur

255

124

60

57



Ethique  
116

Être solidaire et respecter les petits producteurs

Consommer de façon responsable

Une attention portée au bien-être des animaux

Avoir une consommation éthique

Favoriser le commerce équitable

166

155

104

81

75



Identité  
116

Consommer des produits locaux

Valoriser le terroir local

Une contribution à l'économie locale

136

116

97

# LES DRIVERS DE CONSOMMATION DE PRODUITS BIO

Résultats de l'analyse Max Diff

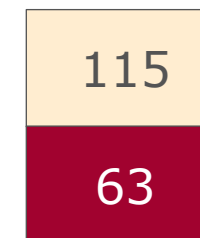
Légende des scores Max Diff:

- > 150: Association forte
- 100-150: Association moyenne
- < 100: Association faible



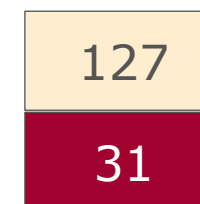
**Nostalgie**  
89

Retrouver le vrai gout des aliments de notre enfance  
Valoriser un savoir-faire, un héritage



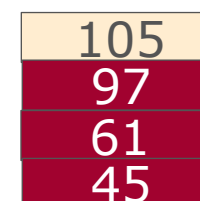
**Plaisir**  
79

Contribuer au bien-être de nos enfants  
Synonyme de plaisir et de gourmandise



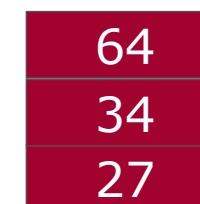
**Garantie**  
77

Une garantie de qualité  
Consommer en toute sécurité  
Une transparence vérifiable  
La garantie de ce qui est connu



**Tendance**  
42

Un mode de vie  
Expérimenter des nouvelles choses  
Suivre la nouvelle tendance



**Budget**  
11

Un budget facile à gérer





# QUI CONSOMME DU BIO ?

---

- ❖ Près de **6 personnes sur 10** consomment du BIO
  - Une personne sur 10 tous les jours et principalement des **fruits et légumes** et des **œufs**.
- ❖ La **part des dépenses** allouées aux aliments BIO dans un ménage est de **26%** mais peut atteindre **63%** pour les gens qui consomment **tous les jours** du BIO.



# FRÉQUENCE DE CONSOMMATION DE PRODUITS BIO



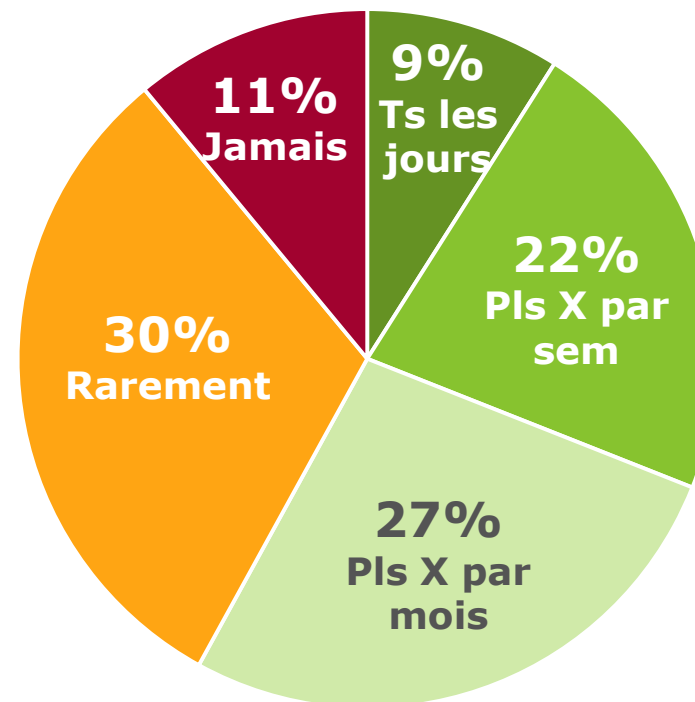
Rarement  
Jamais

++  
CS 7-8  
Omni



Tous les jours  
Pls X par sem  
Pls X par mois

++  
CS 1-2  
Végé



# ALIMENTS BIO CONSOMMÉS



Légumes - **79%**

++

CS 1-2

Mén 3+



Fruits - **71%**

++

Femmes

25-34

Mén 3+



Œufs - **61%**

++

Femmes

Grands centres



Produits laitiers - **33%**

# PART DES DÉPENSES ALIMENTAIRES EN PRODUIT BIO

**26%** des dépenses alimentaires en produits BIO

Forte variation avec la fréquence de consommation:

- Tous les jours → 63%
- Pls X par mois/sem → 29%
- Rarement → 10%
- Végétariens → 38%



# CONSOMMATION BIO\_ MARKET SEGMENTATION

*Quelles sont les différents besoins et attentes de chacun de ces segments ?*



**20%**  
**UNE**  
**CONVICTION**



**22%**  
**MA SECURITE**



**11%**  
**UNE EXPERIENCE**



**20%**  
**NOTRE**  
**ENFANCE**



**27%**  
**MA COMMUNAUTE**



# UNE CONVICTION – 20%

Grands  
consommateurs  
de BIO

## Socio-Démographiques:

On retrouve principalement des **femmes** et des jeunes **entre 18 et 34 ans**, des personnes issues de classes **sociales élevées** et des **végétariens**



## Relation au BIO:

- **Ethique:** Consommer de façon responsable – Favoriser le commerce équitable – Etre solidaire et respecter le travail des petits producteurs – Avoir une consommation éthique – Une attention portée au bien-être des animaux
- **Nature:** Protéger la planète, respecter l'environnement – Respecter le cycle naturel et les saisons

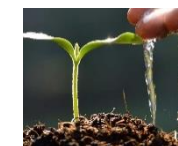


Image agriculture biologique:



Image de la Wallonie:



## Driver sociétal

L'éthique, c'est le respect de l'homme, des animaux et de la nature



# MA SÉCURITÉ – 22%

Consommateurs  
réguliers de BIO



## *Driver sociétal*

Mieux vaut prévenir que guérir

### **Socio-Démographiques:**

On retrouve des personnes vivant dans des **communes rurales et issus de classes sociales élevées**

### **Relation au BIO:**

- **Sécurité:** Garantie de qualité – Consommer en toute sécurité – Garantie de ce qui est connu – Transparence vérifiable
- **Santé:** Fraicheur – suppression de pesticides – S'assurer un apport nutritionnel optimal – Essentiel pour mener une vie saine



**Image agriculture biologique:**



**Image de la Wallonie:**



# UNE EXPÉRIENCE – 11%

Grand intérêt  
pour une  
consommation  
BIO



## Socio-Démographiques:

On retrouve principalement des jeunes âgés de 25 à 34 ans issus de classes sociales basses (7-8) et des célibataires

## Relation au BIO:

- **Tendance:** Mode de vie – Expérimenter des nouvelles choses – Suivre la nouvelle tendance
- **Plaisir:** Synonyme de plaisir et gourmandise



Image agriculture biologique:



**Image de la Wallonie:** La Wallonie produit beaucoup plus en BIO que la Flandre

## Driver sociétal

Le plaisir de la découverte, de l'expérience partagée



# NOTRE ENFANCE – 20%

Peu d'intérêt  
pour le BIO

## Socio-Démographiques:

Ce sont principalement les **55 -64 ans**



## Relation au BIO:

- **Nature:** Protéger la planète – respecter le cycle naturel et les saisons
- **Nostalgie:** Retrouver le vrai goût des aliments de notre enfance – Valoriser un savoir-faire, un héritage



## *Driver sociétal*

La nostalgie des choses bien faites et de l'enfance





# MA COMMUNAUTÉ – 27%

Peu d'intérêt  
pour le BIO



## Socio-Démographiques:

On retrouve principalement les **55 -64 ans**, des personnes vivant dans des **communes rurales** et issus de classes sociales moyennes (3-6). Ils ont un régime de type **omnivore**

## Relation au BIO:

- **Ethique:**

Favoriser le commerce équitable  
Être solidaire et respecter le travail des petits producteurs



- **Identité:**

Consommer local  
Valoriser le terroir local  
Contribuer à l'économie locale



## Driver sociétal

Le respect et la prospérité de ma communauté





# CONSOMMER BIO EN DEHORS DE CHEZ MOI ?

- ❖ Contribuer au bien-être des enfants est une des raisons de consommation du BIO. Il est donc logique de constater que deux tiers des répondants accordent une grande importance à consommer BIO dans les **cantines scolaires** et dans les **crèches**. (C'est particulièrement le cas des familles de 3 personnes et +)
- ❖ Néanmoins, seulement 36% des répondants sont conscients que la Wallonie s'engage à développer l'offre BIO dans les collectivités

# COLLECTIVITÉS ET HORECA

Importance de la présence de produits BIO



Cantines scolaires

67%

++

25-34

CS 1-2

Mén 3+

Ma sécurité

Une conviction



Crèches

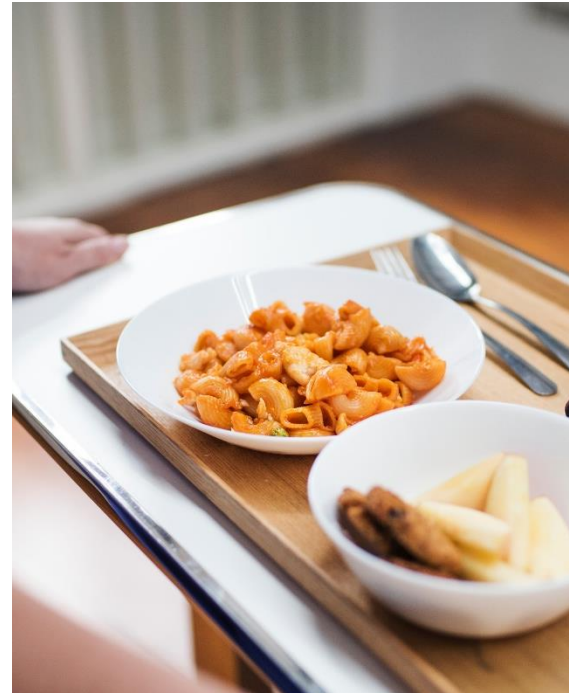
65%

++

Femmes

Mén 3+

Ma sécurité



Hôpitaux, centres de rééducation

64%

++

Femmes

Ma sécurité

Notre enfance



Maisons de repos

59%

++

Femmes

Notre enfance



Mouvements de jeunesse

56%

++

CS 1-2

Mén 3+

Ma sécurité

# THANK YOU !

**Emilie Colleye**

*Account & Research Manager*

**Marie LEPOT**

*Research Director*





**ANALYSES DÉTAILLÉES**

# Bilan d'image de l'agriculture BIOlogique

---

Notoriété

Intérêt

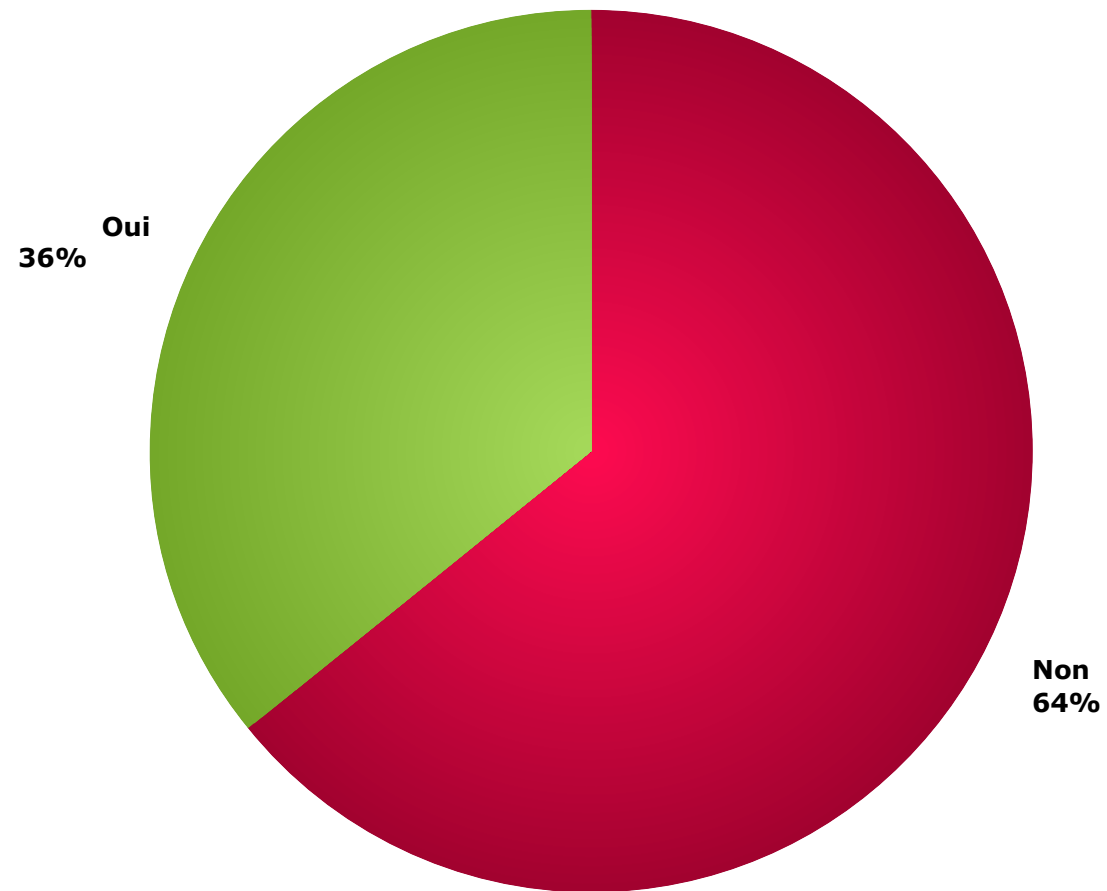
Image



# NOTORIÉTÉ DU LABEL EUROPÉEN

Base: Total (n=1500)

*Connaissez-vous ce label ?*



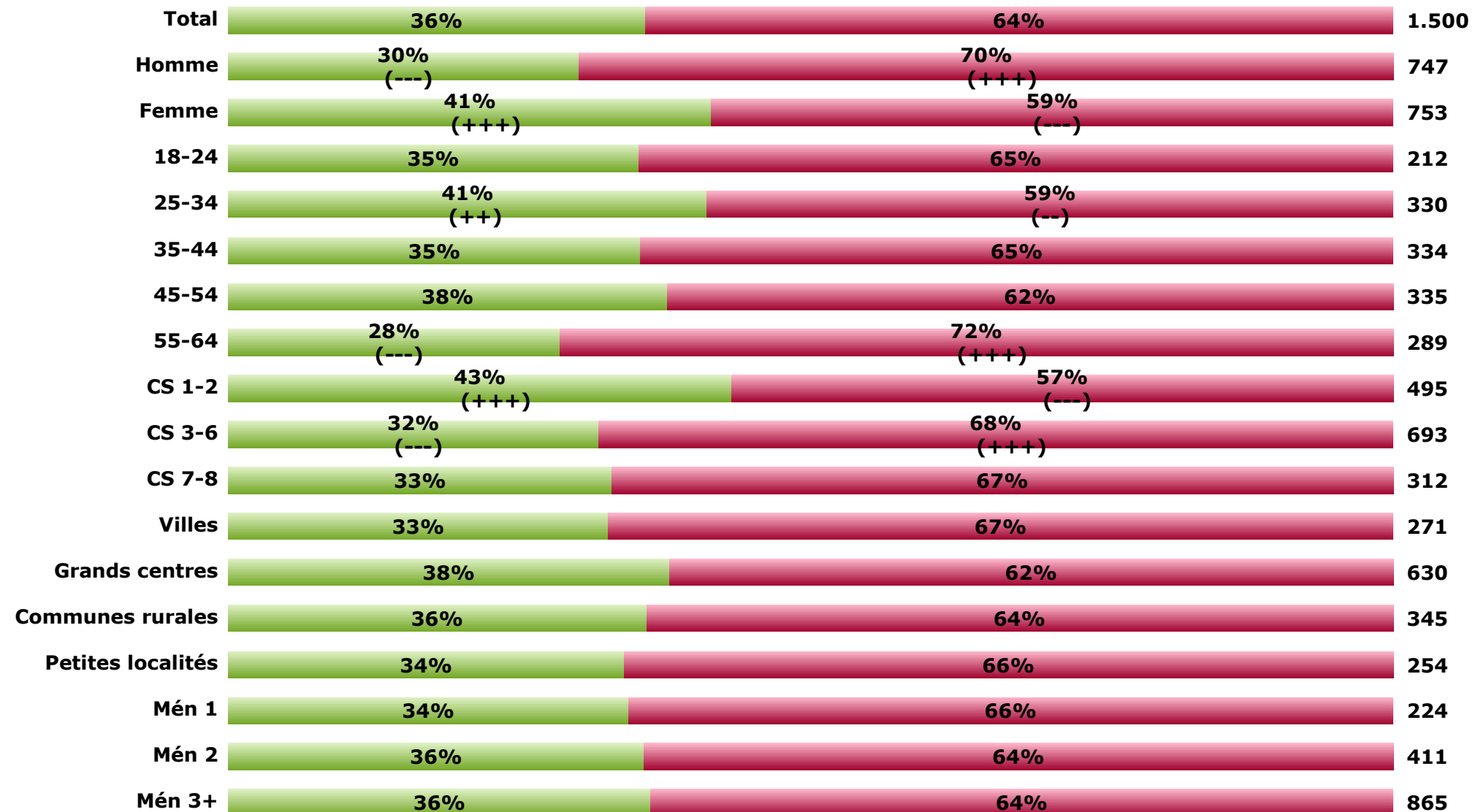
# NOTORIÉTÉ DU LABEL EUROPÉEN

Base: Total (n=1500)

*Connaissez-vous ce label ?*



■ Oui ■ Non

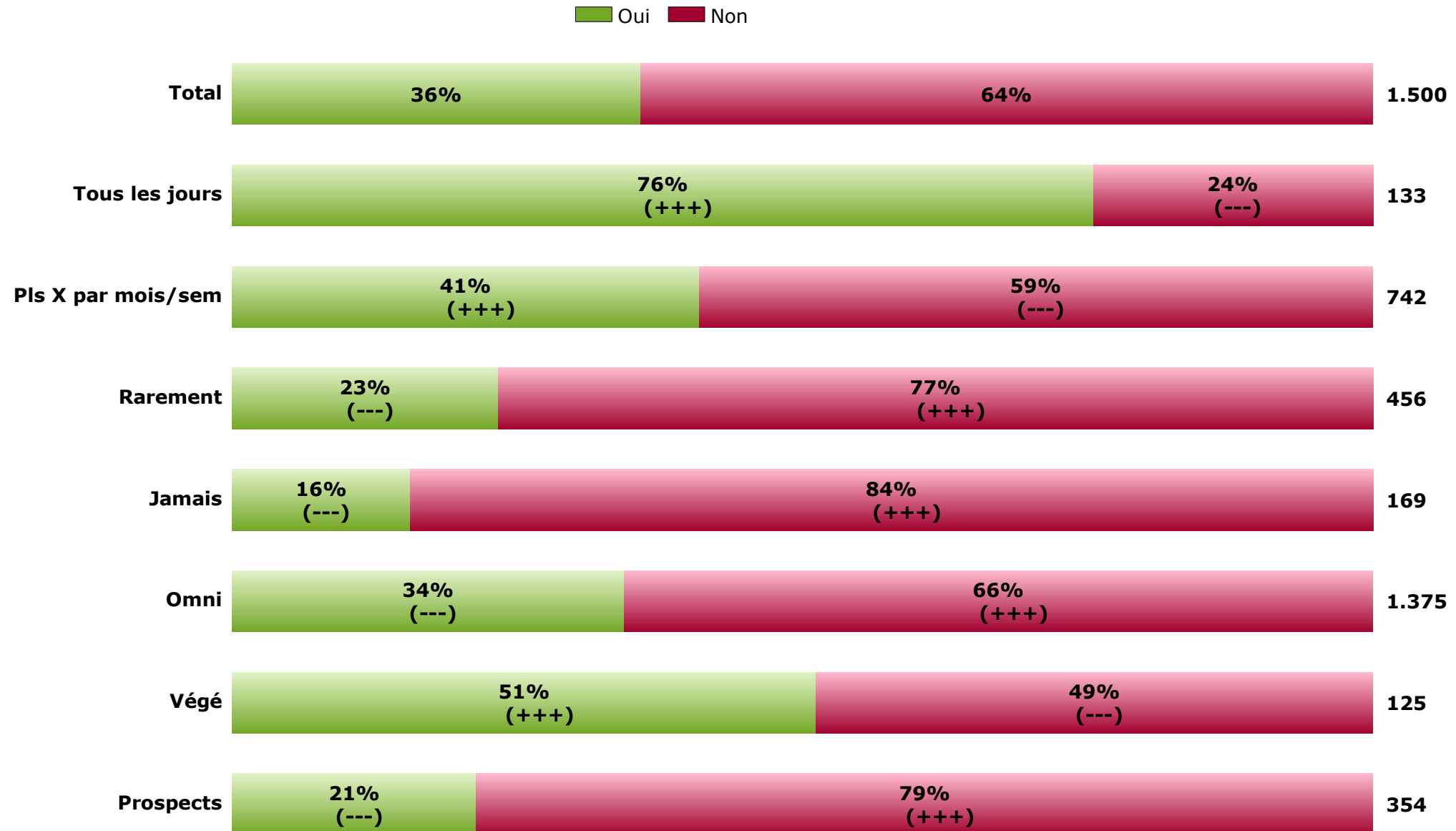




# NOTORIÉTÉ DU LABEL EUROPÉEN

Base: Total (n=1500)

Connaissez-vous ce label ?



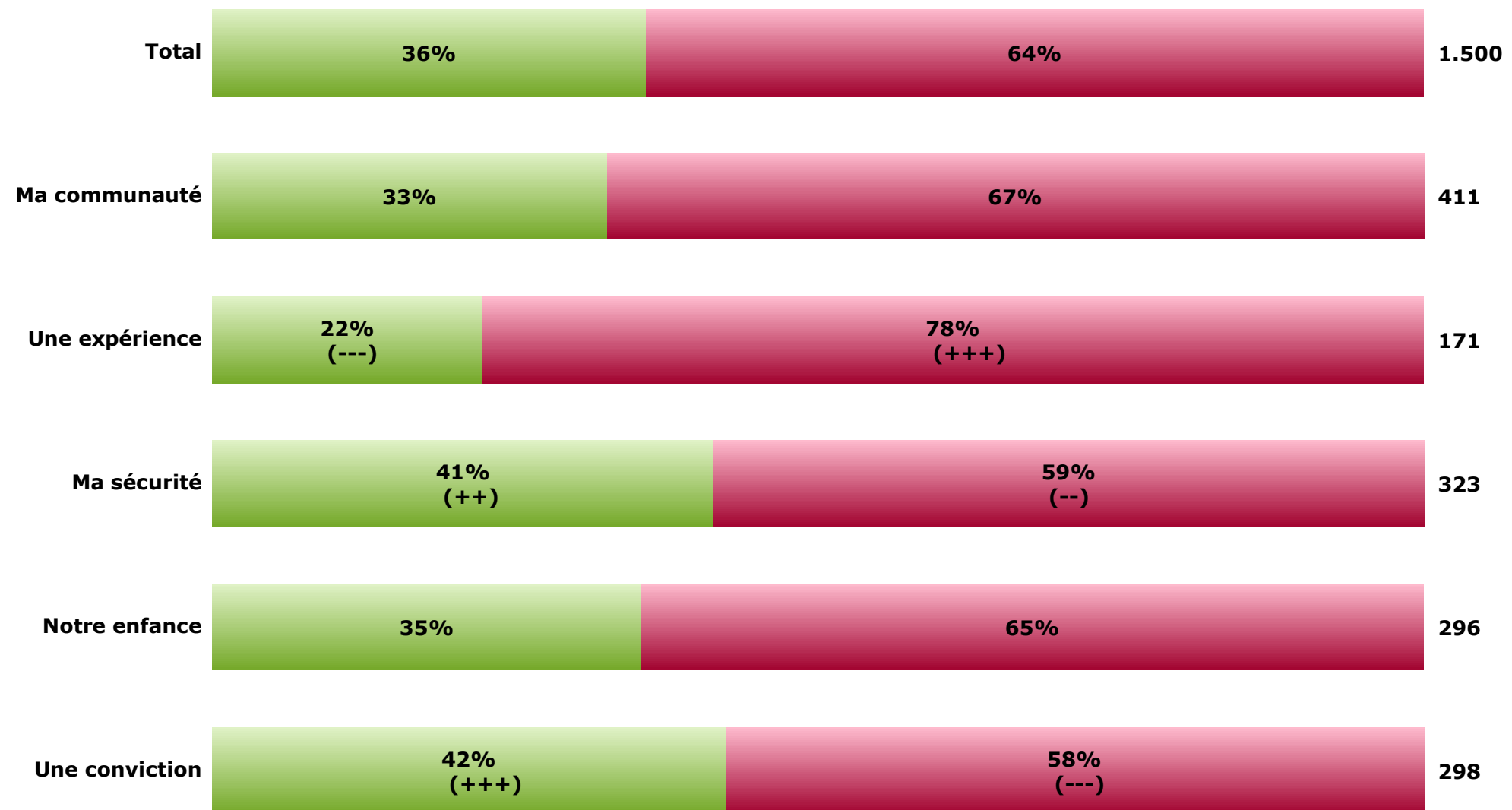
# NOTORIÉTÉ DU LABEL EUROPÉEN

Base: Total (n=1500)

*Connaissez-vous ce label ?*



■ Oui ■ Non

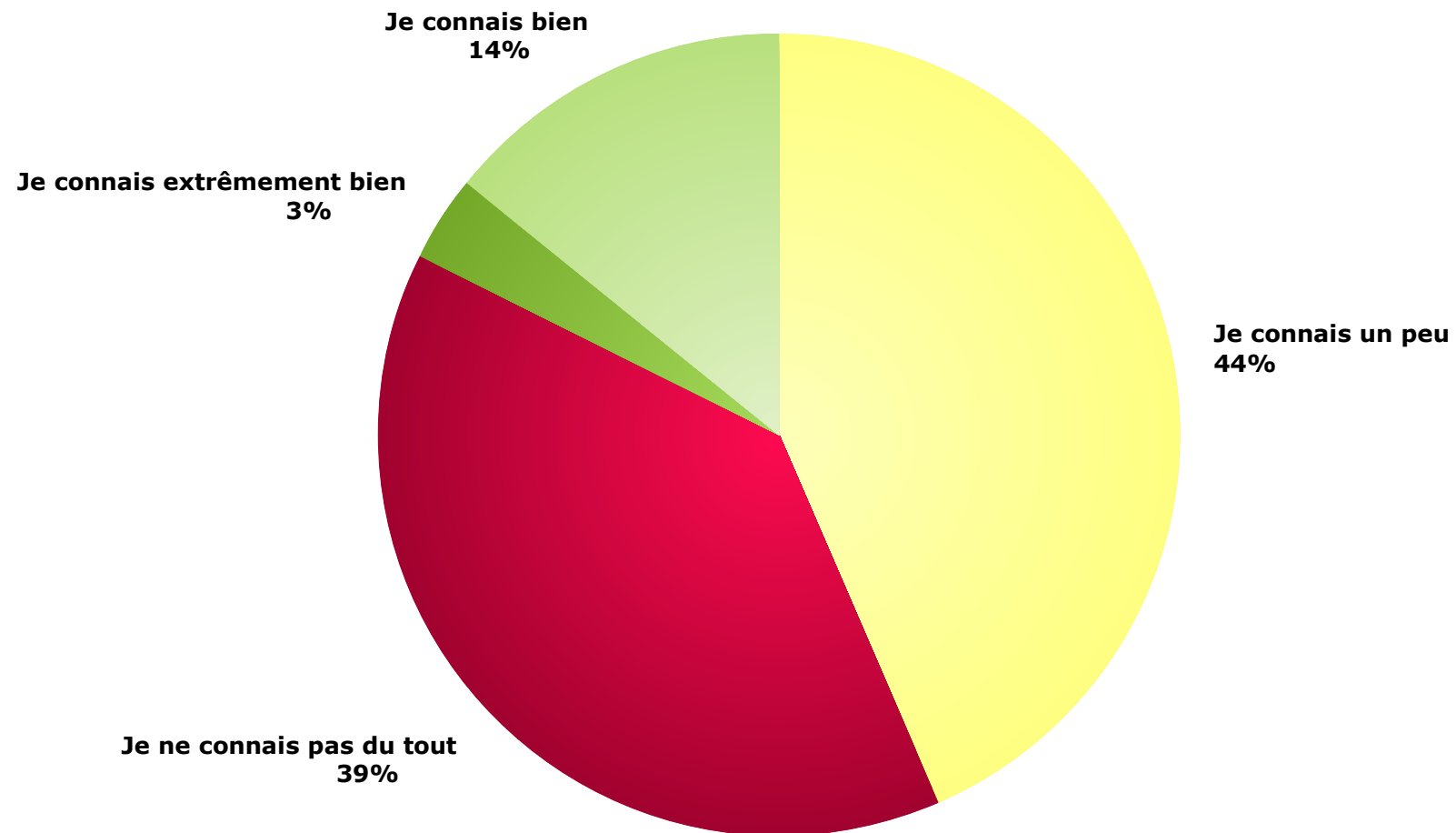


# NOTORIÉTÉ DU LABEL EUROPÉEN

Base: Total (n=1500)



*Connaissez-vous la définition du label BIO européen (obligatoire sur tous les produits BIO préemballés) ?*

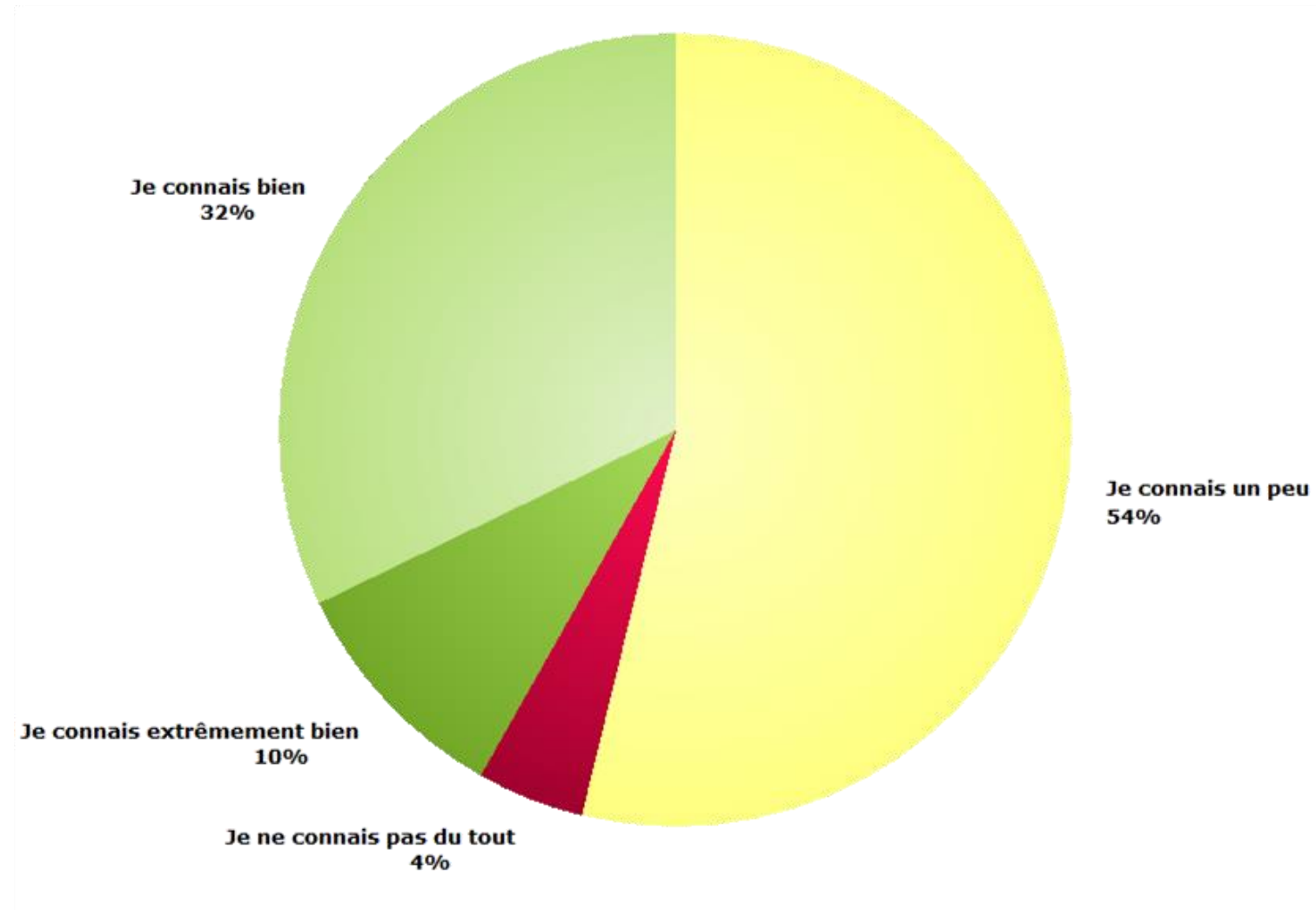


# NOTORIÉTÉ DU LABEL EUROPÉEN

Base: Connaissent le label européen (n=537)



*Connaissez-vous la définition du label BIO européen (obligatoire sur tous les produits BIO préemballés) ?*

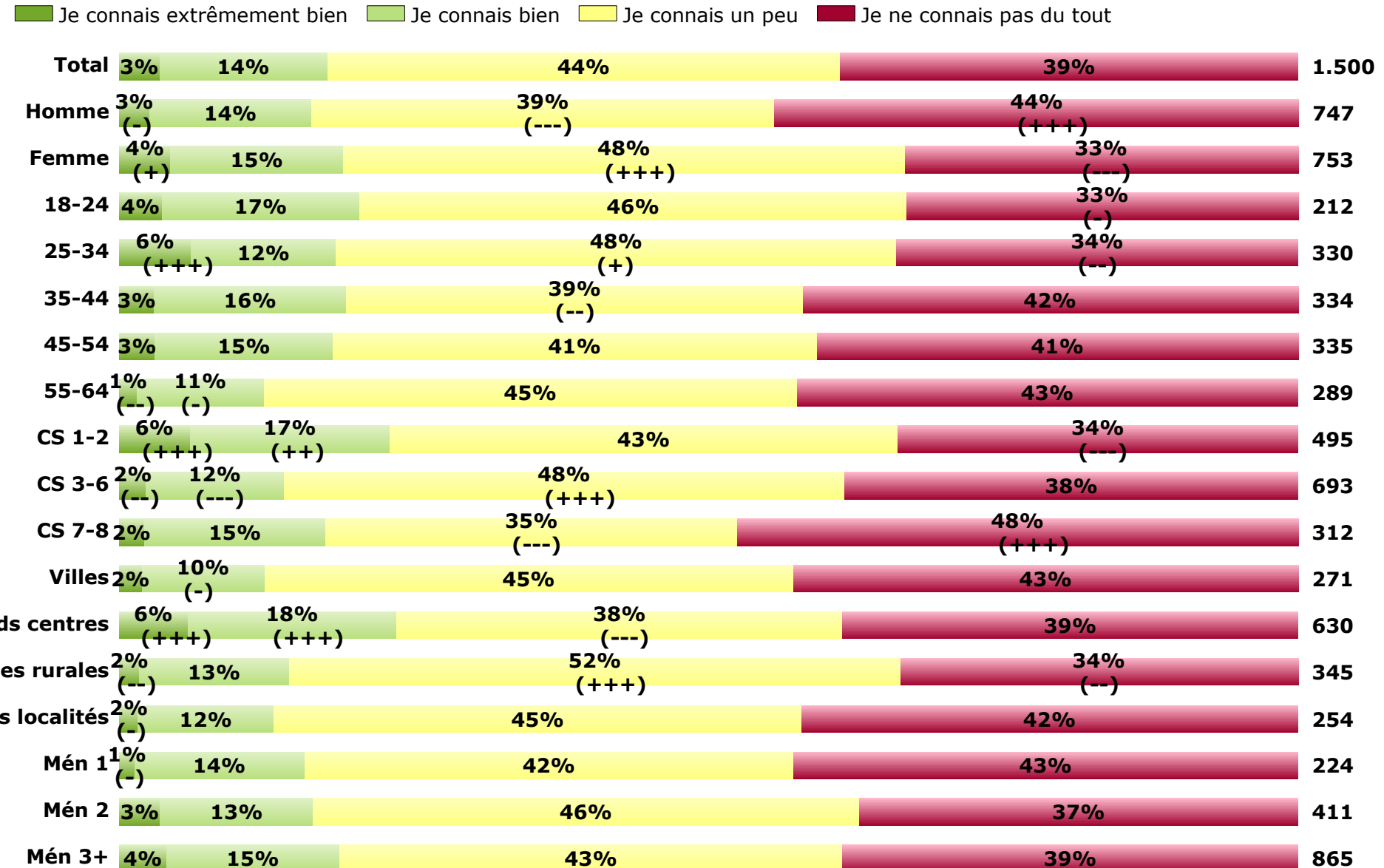


# NOTORIÉTÉ DU LABEL EUROPÉEN

Base: Total (n=1500)



Connaissez-vous la définition du label BIO européen (obligatoire sur tous les produits BIO préemballés) ?

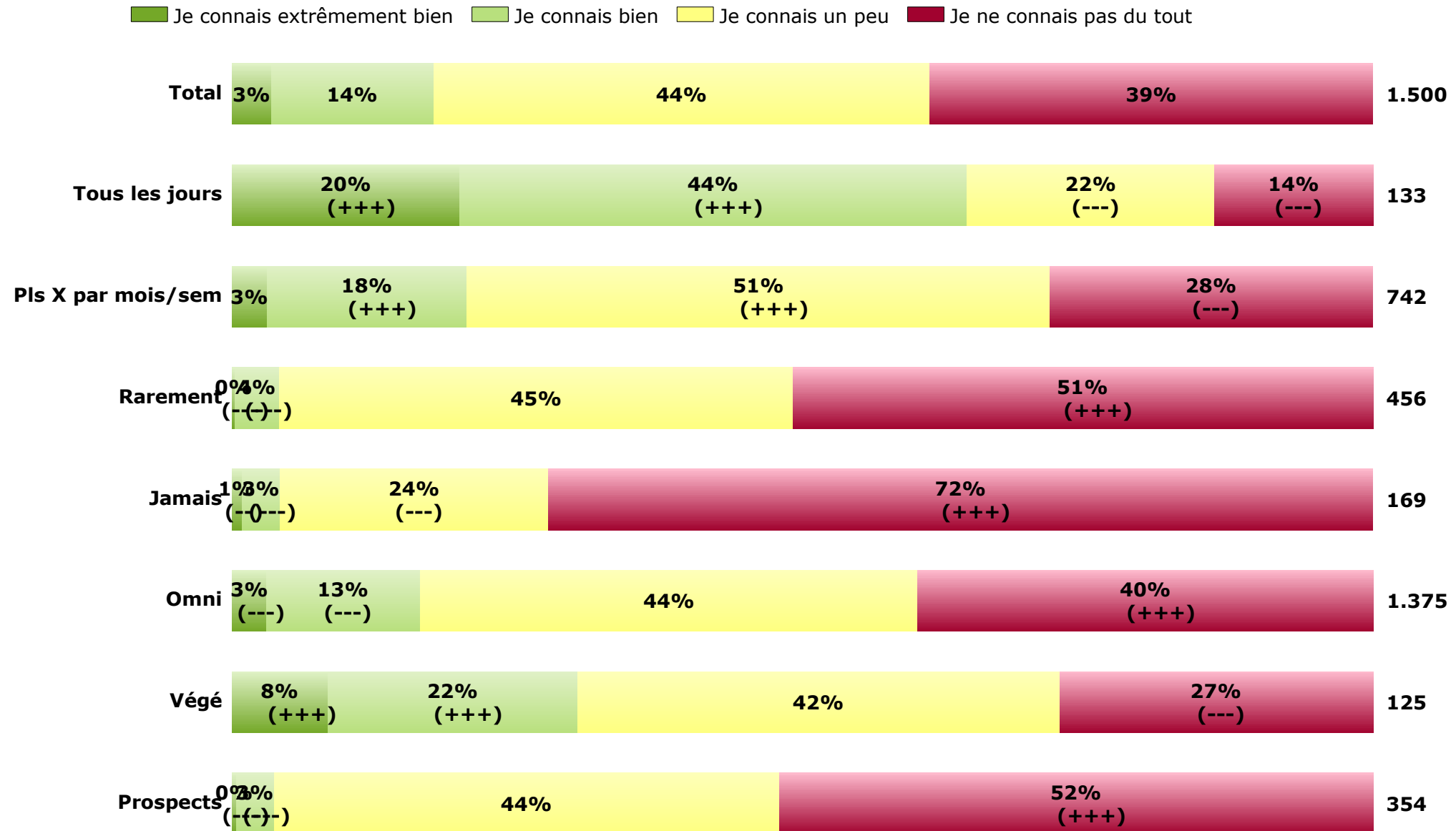


# NOTORIÉTÉ DU LABEL EUROPÉEN

Base: Total (n=1500)



Connaissez-vous la définition du label BIO européen (obligatoire sur tous les produits BIO préemballés) ?

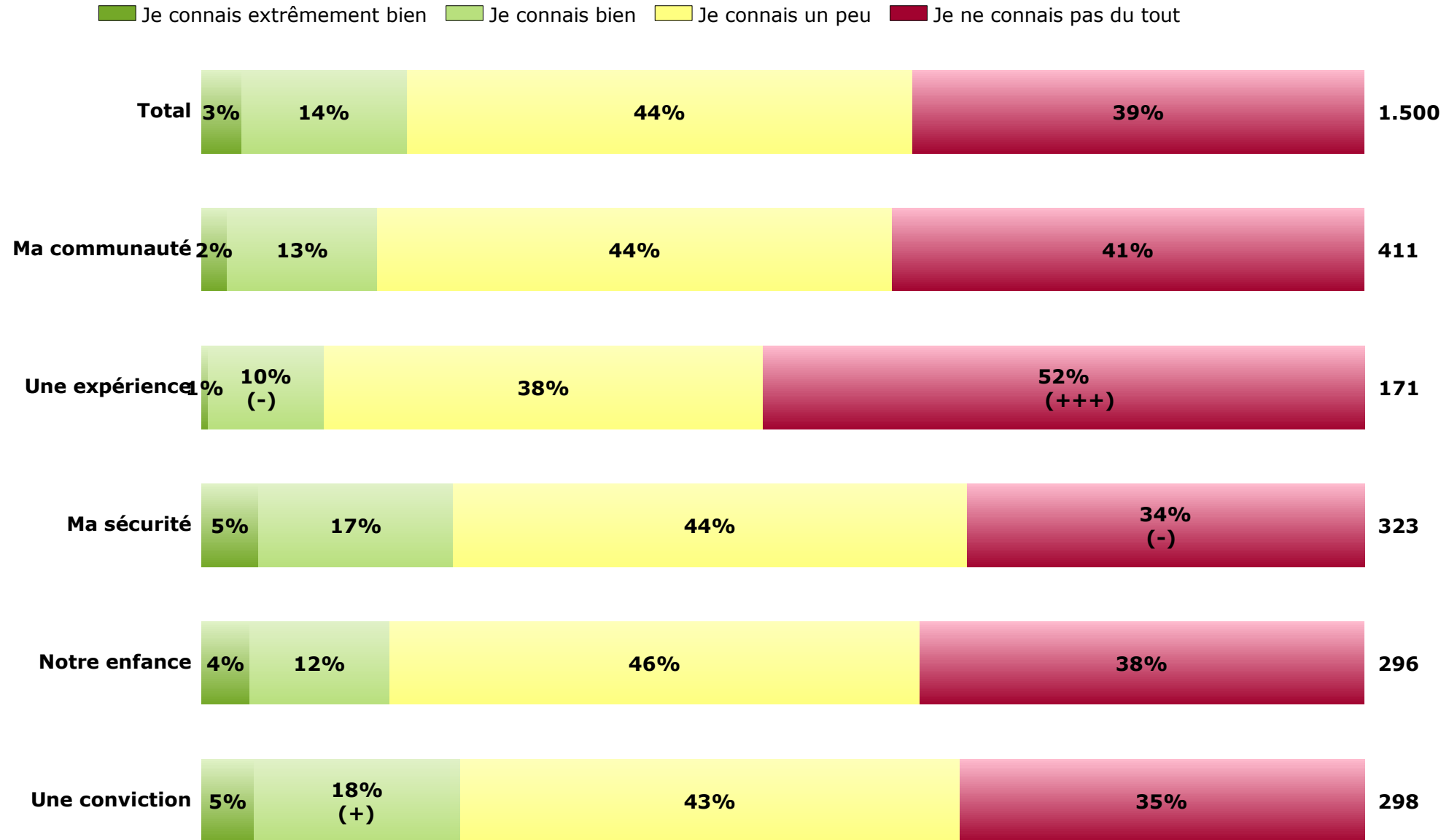


# NOTORIÉTÉ DU LABEL EUROPÉEN

Base: Total (n=1500)



Connaissez-vous la définition du label BIO européen (obligatoire sur tous les produits BIO préemballés) ?



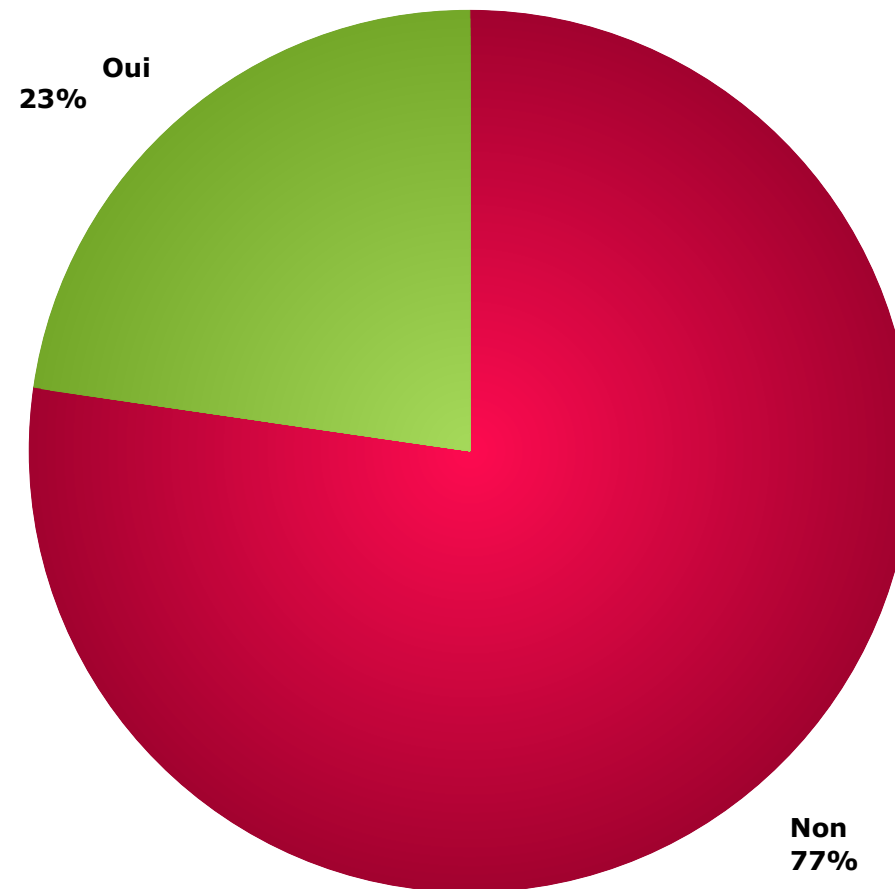
# NOTORIÉTÉ DU LABEL BIOGARANTIE®

Base: Total (n=1500)

*Connaissez-vous ce label ?*



**Biogarantie®, un pas d'avance!**





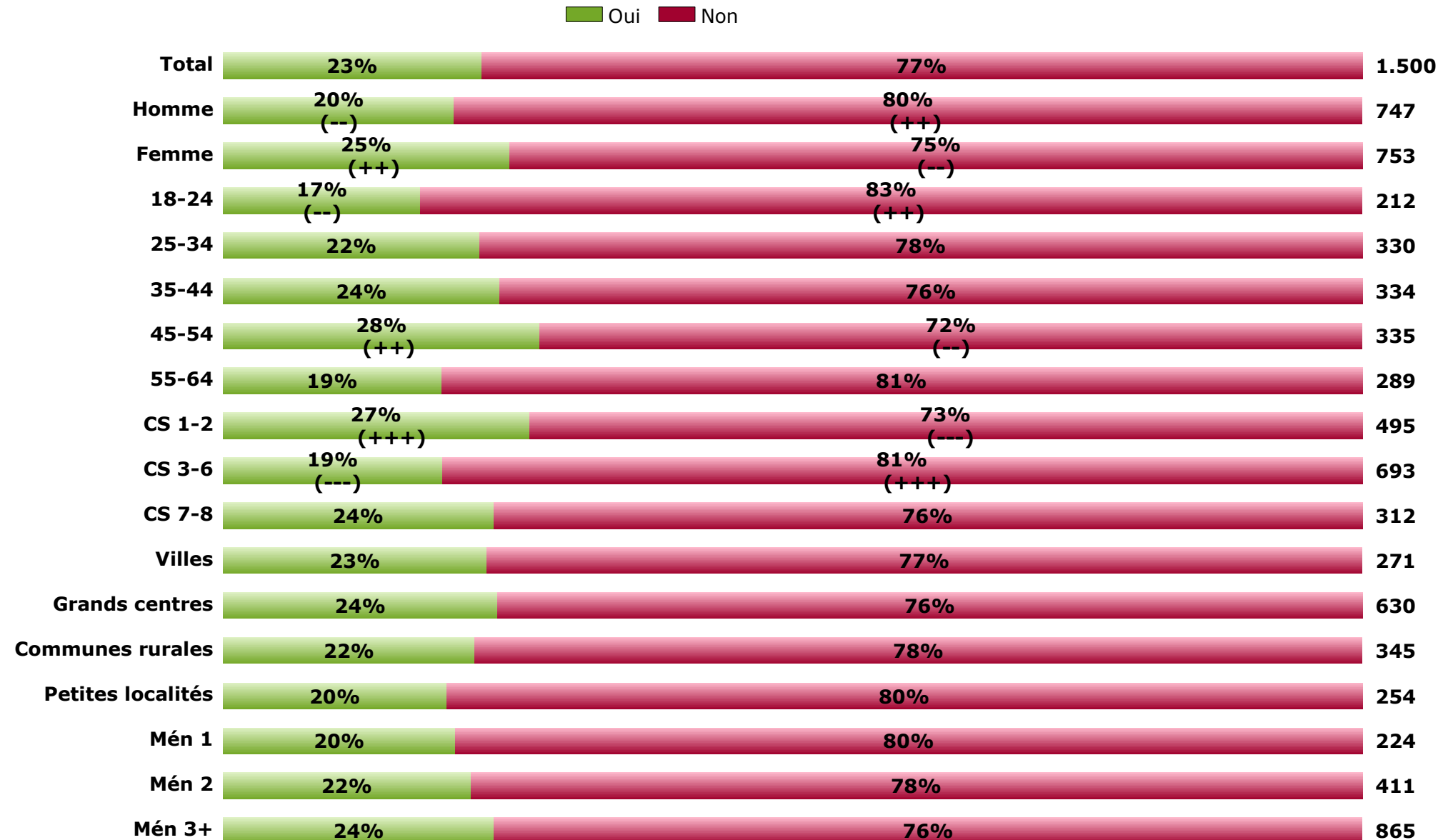
# NOTORIÉTÉ DU LABEL BIOGARANTIE®

Base: Total (n=1500)

*Connaissez-vous ce label ?*



**Biogarantie®, un pas d'avance!**



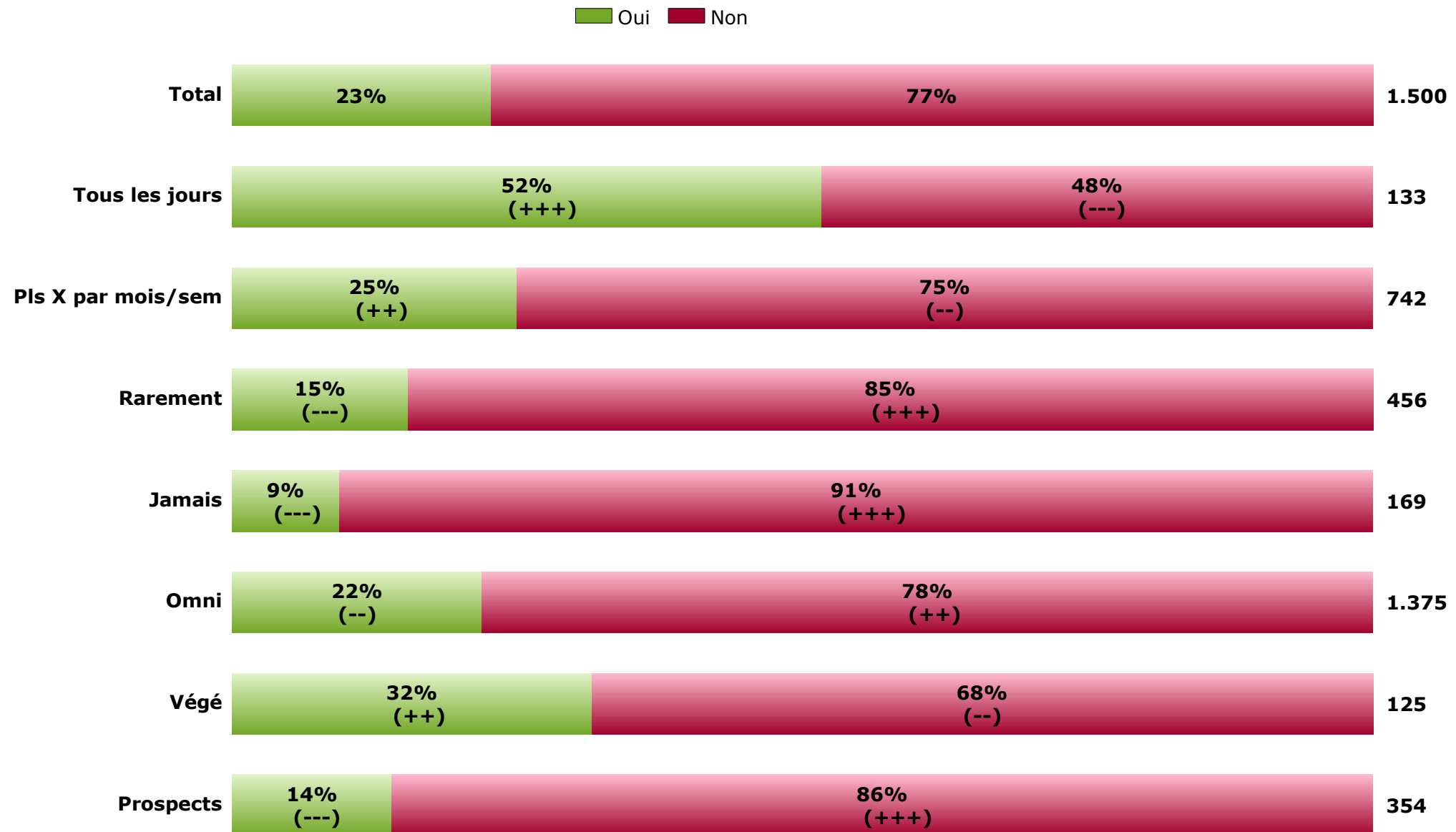
# NOTORIÉTÉ DU LABEL BIOGARANTIE®

Base: Total (n=1500)

Connaissez-vous ce label ?



Biogarantie®, un pas d'avance!



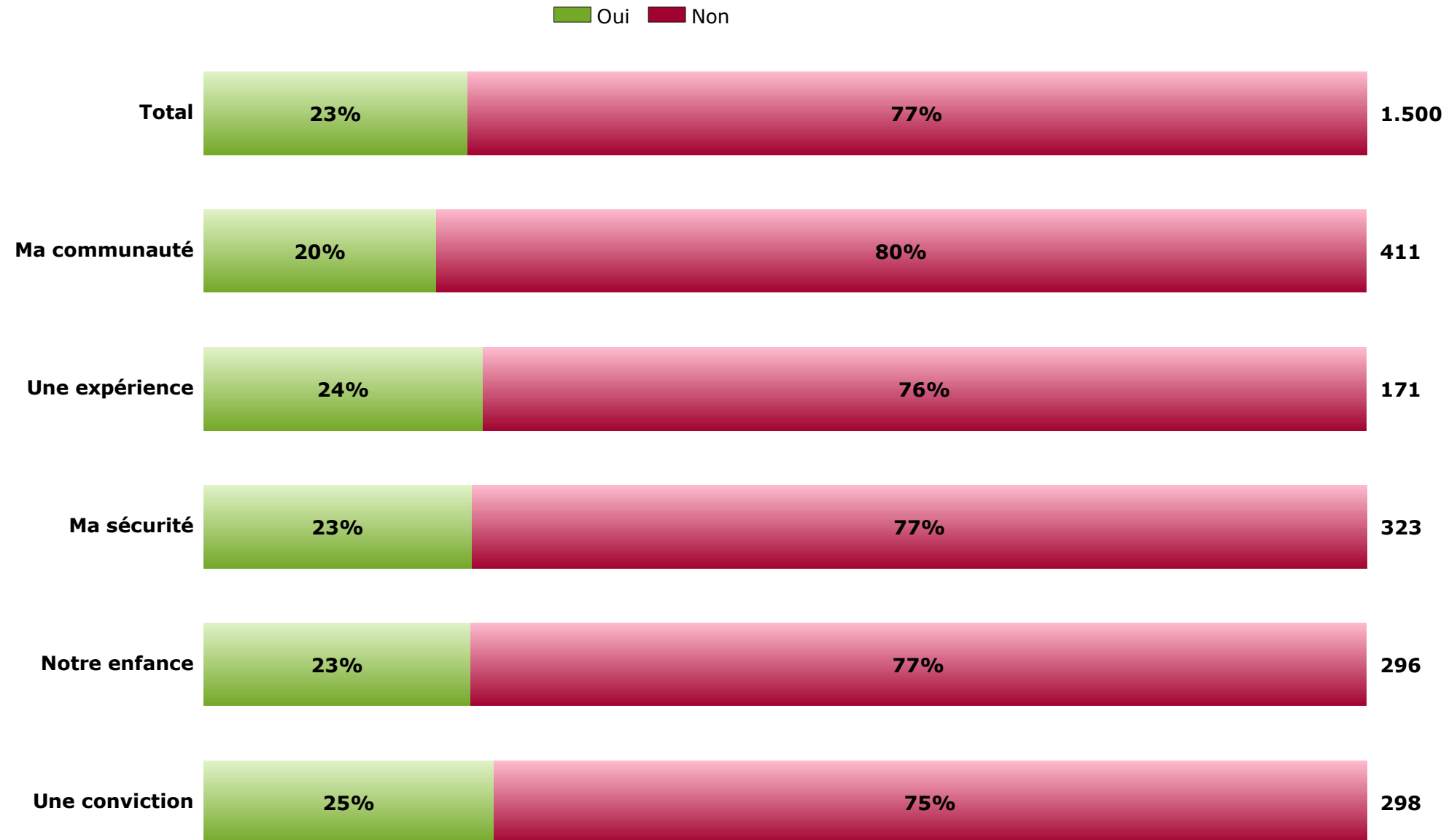
# NOTORIÉTÉ DU LABEL BIOGARANTIE®

Base: Total (n=1500)

*Connaissez-vous ce label ?*



**Biogarantie®, un pas d'avance!**



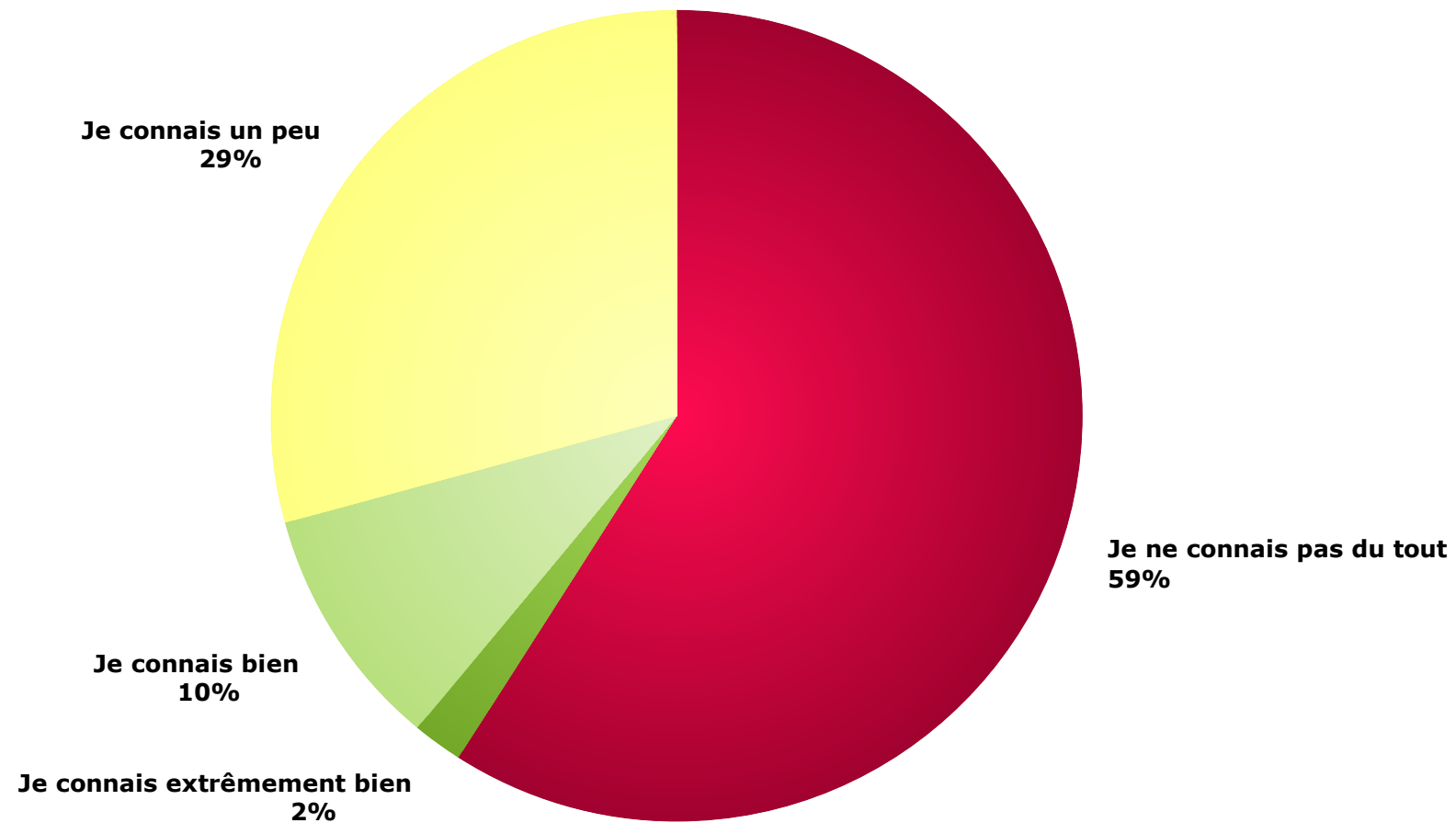
# NOTORIÉTÉ DU LABEL BIOGARANTIE®

Base: Total (n=1500)

*Connaissez-vous la signification du label BIOgarantie®?*



**Biogarantie®, un pas d'avance!**



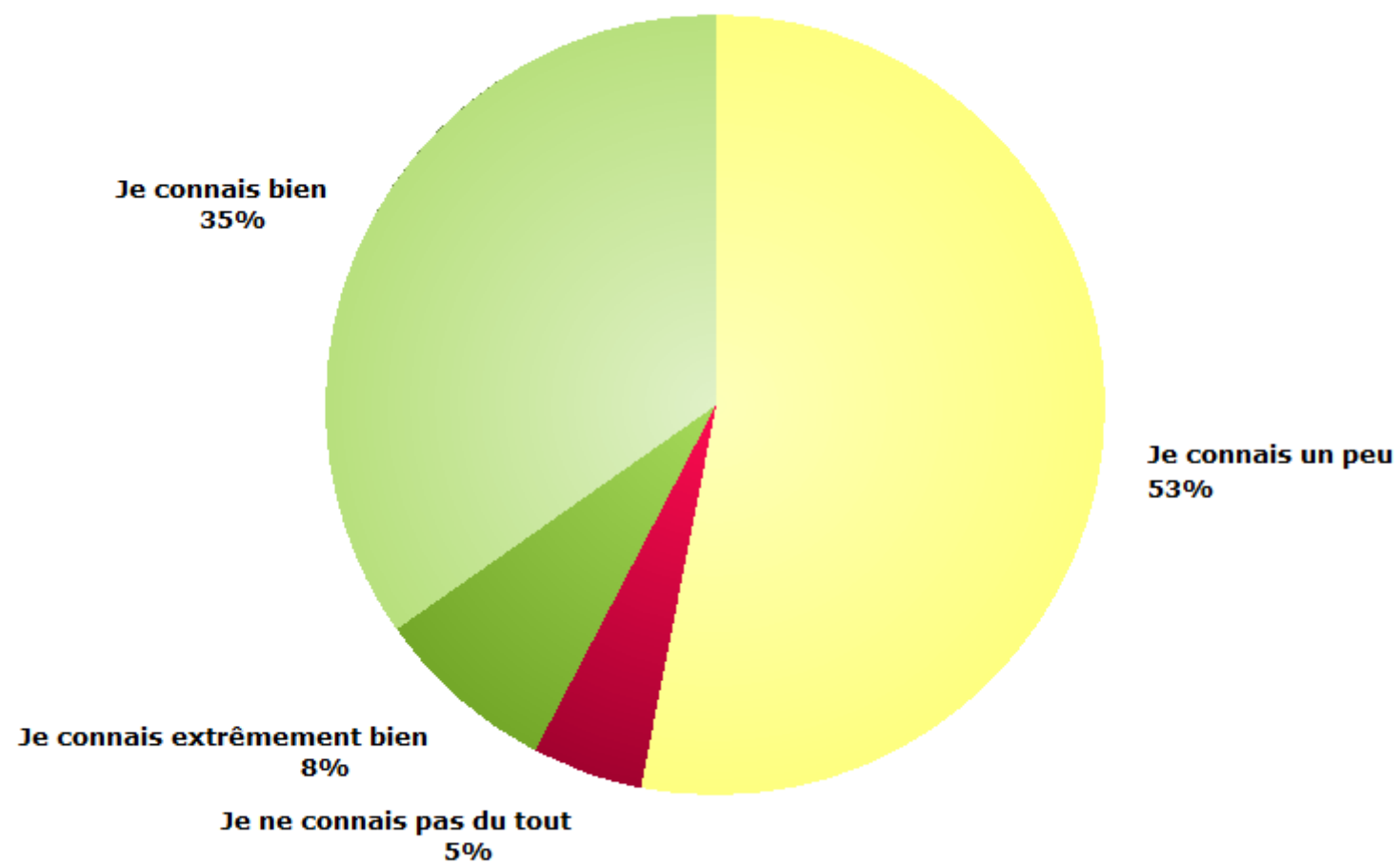
# NOTORIÉTÉ DU LABEL BIOGARANTIE®

Base: Connaissent le label BIOgarantie (n=340)

*Connaissez-vous la signification du label BIOgarantie®?*



**Biogarantie®, un pas d'avance!**



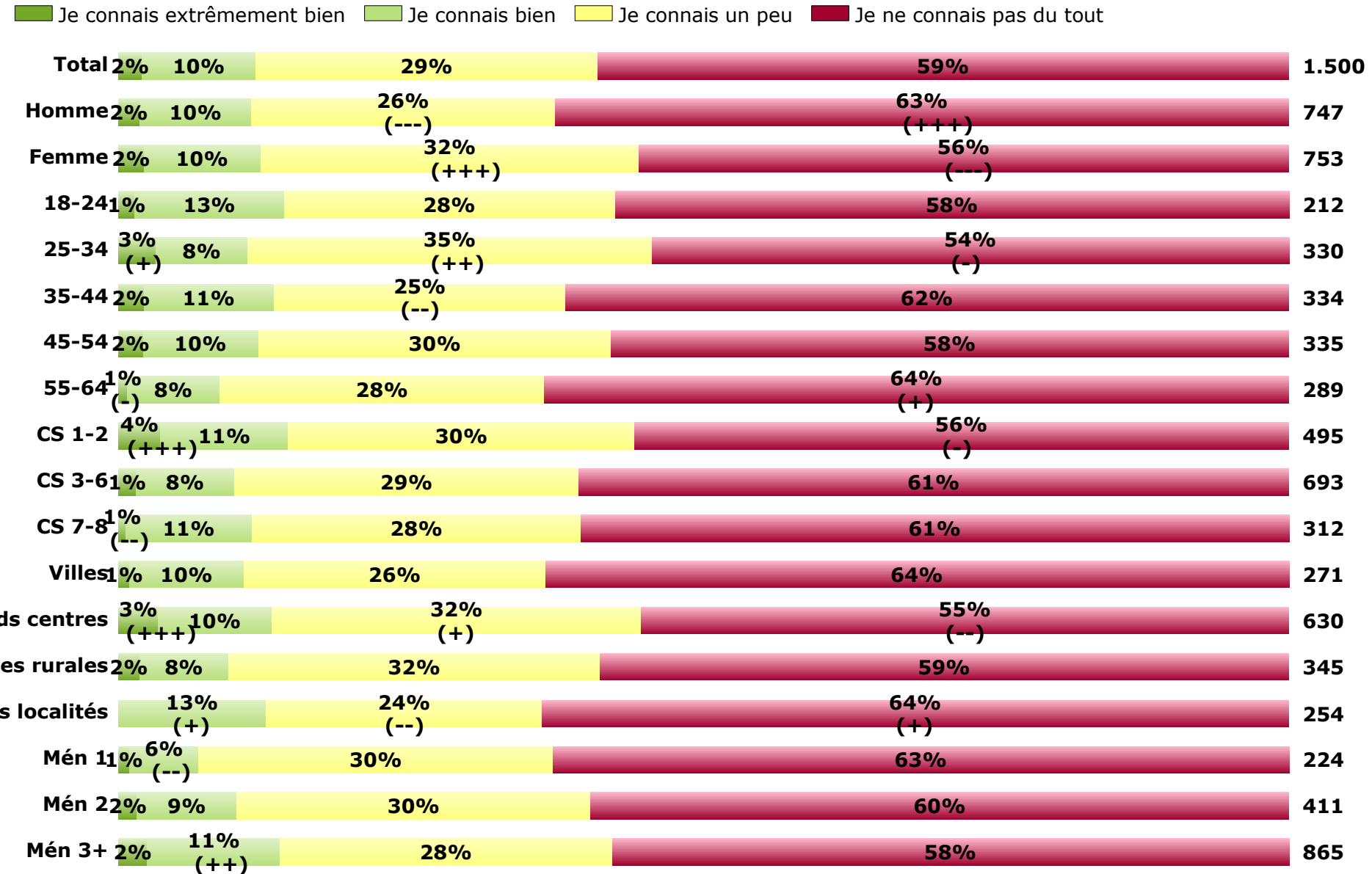
# NOTORIÉTÉ DU LABEL BIOGARANTIE®

Base: Total (n=1500)

Connaissez-vous la signification du label BIOgarantie®?



Biogarantie®, un pas d'avance!



# NOTORIÉTÉ DU LABEL BIOGARANTIE®

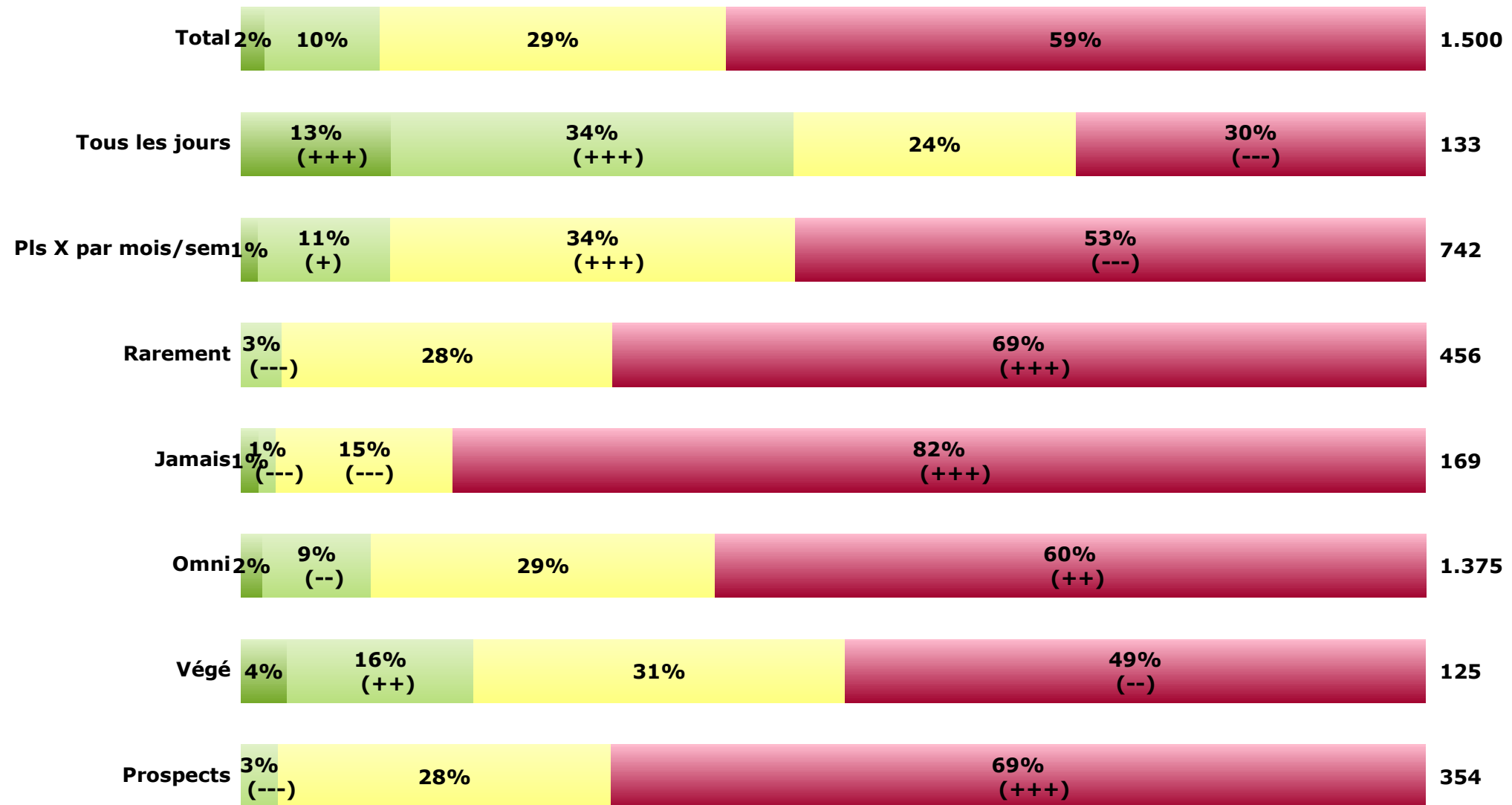
Base: Total (n=1500)

Connaissez-vous la signification du label BIOgarantie®?



BIOgarantie®, un pas d'avance!

■ Je connais extrêmement bien
 ■ Je connais bien
 ■ Je connais un peu
 ■ Je ne connais pas du tout



# NOTORIÉTÉ DU LABEL BIOGARANTIE®

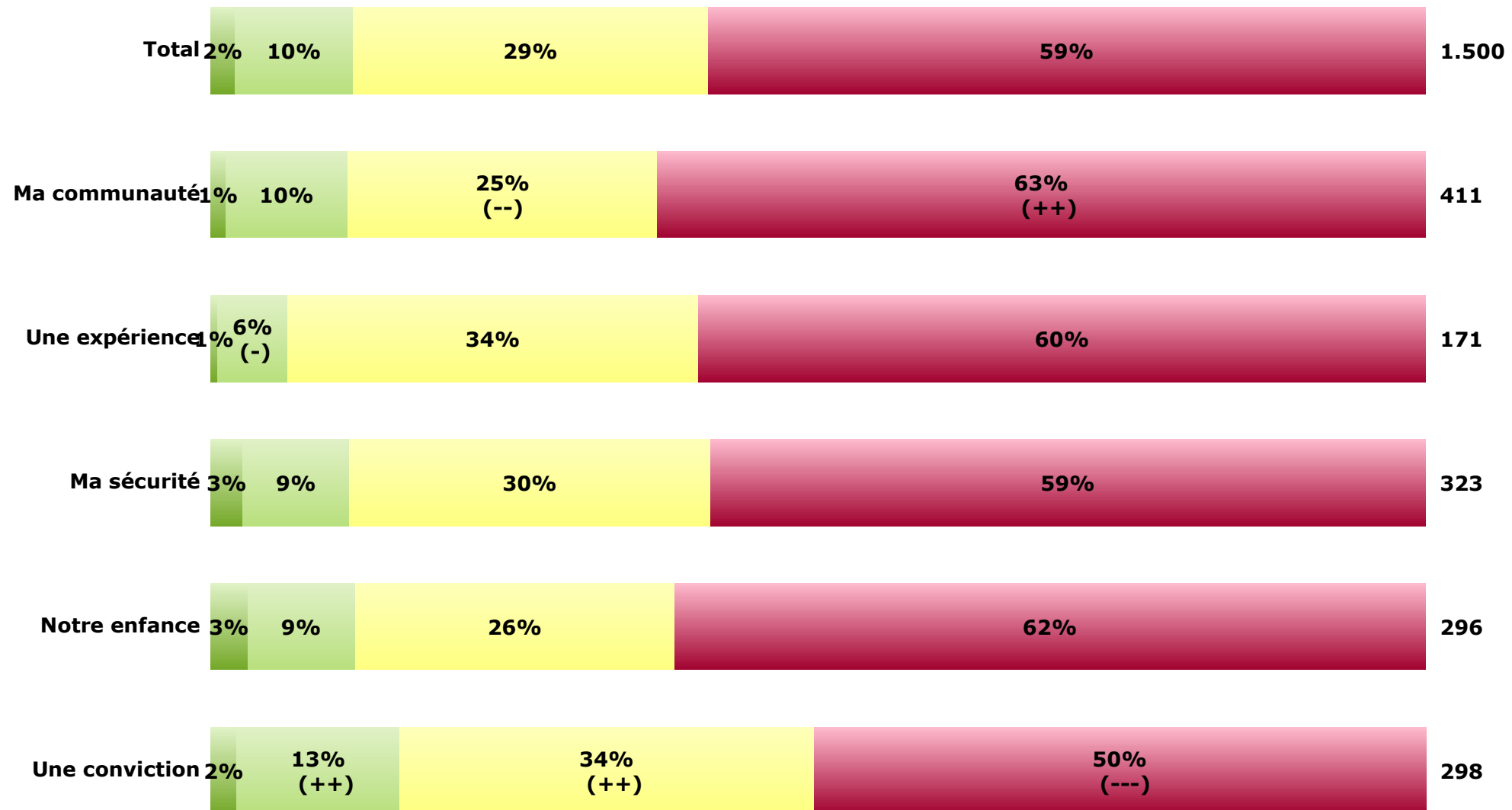
Base: Total (n=1500)

Connaissez-vous la signification du label BIOgarantie®?



**Bio Garantie®, un pas d'avance!**

■ Je connais extrêmement bien
 ■ Je connais bien
 ■ Je connais un peu
 ■ Je ne connais pas du tout

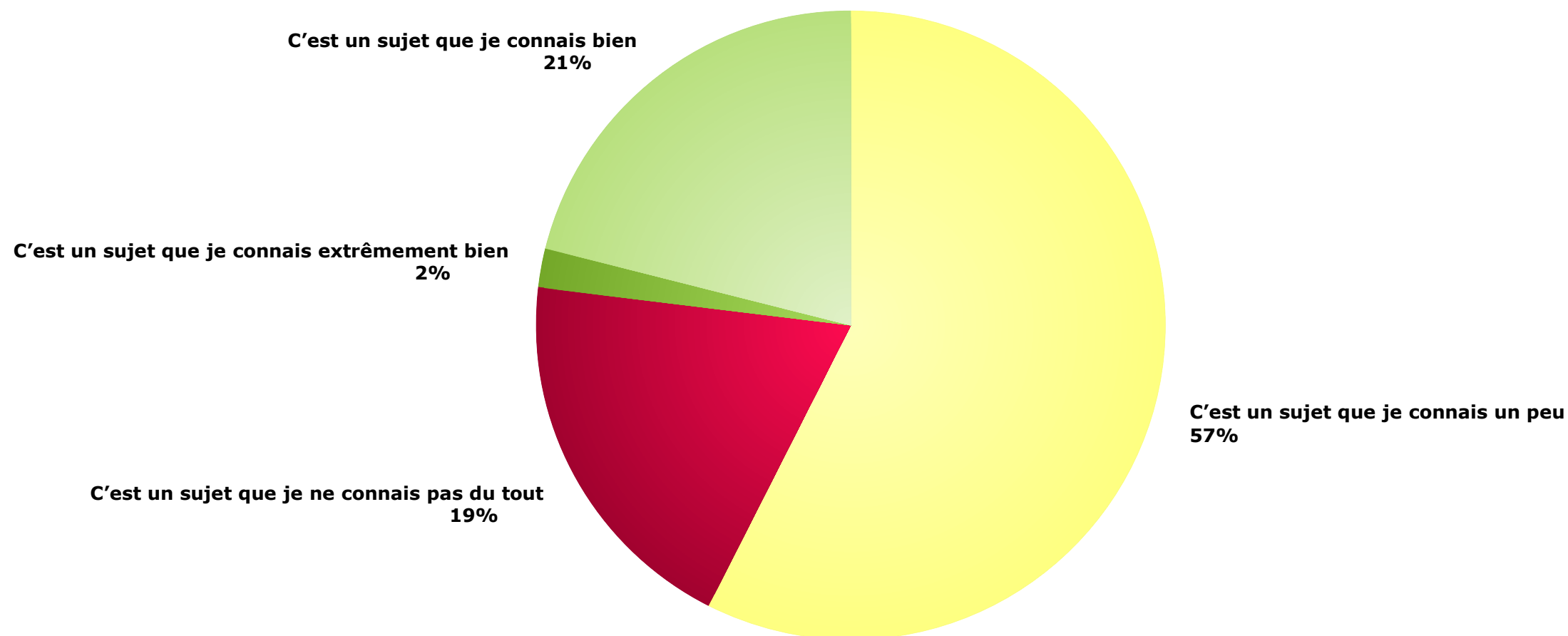




# NOTORIÉTÉ DES RÈGLES DE L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE

Base: Total (n=1500)

*Dans quelle mesure connaissez-vous les principales règles de l'agriculture BIOlogique ?*

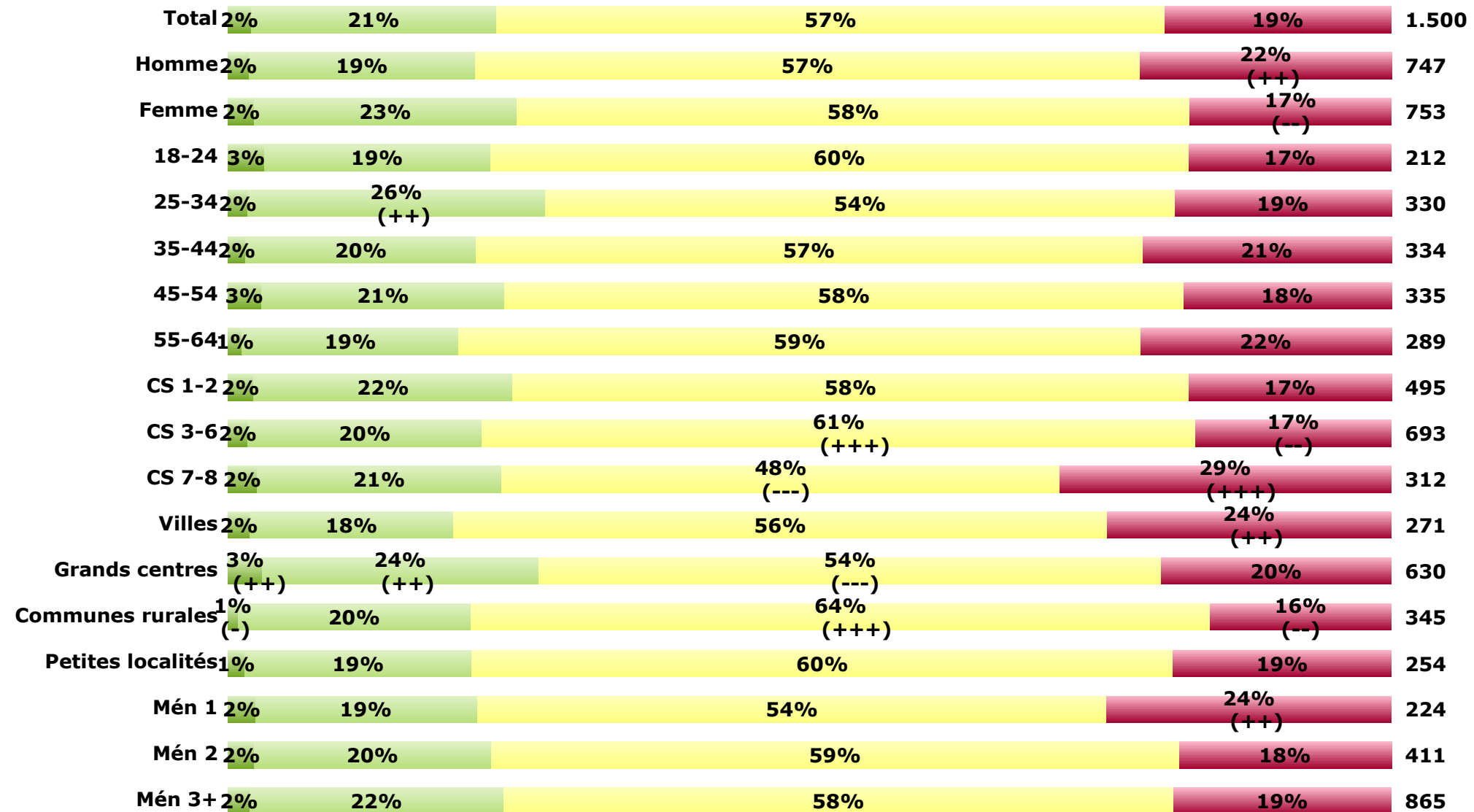


# NOTORIÉTÉ DES RÈGLES DE L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE

Base: Total (n=1500)

*Dans quelle mesure connaissez-vous les principales règles de l'agriculture BIOlogique ?*

■ C'est un sujet que je connais extrêmement bien
 ■ C'est un sujet que je connais bien
 ■ C'est un sujet que je connais un peu
 ■ C'est un sujet que je ne connais pas du tout

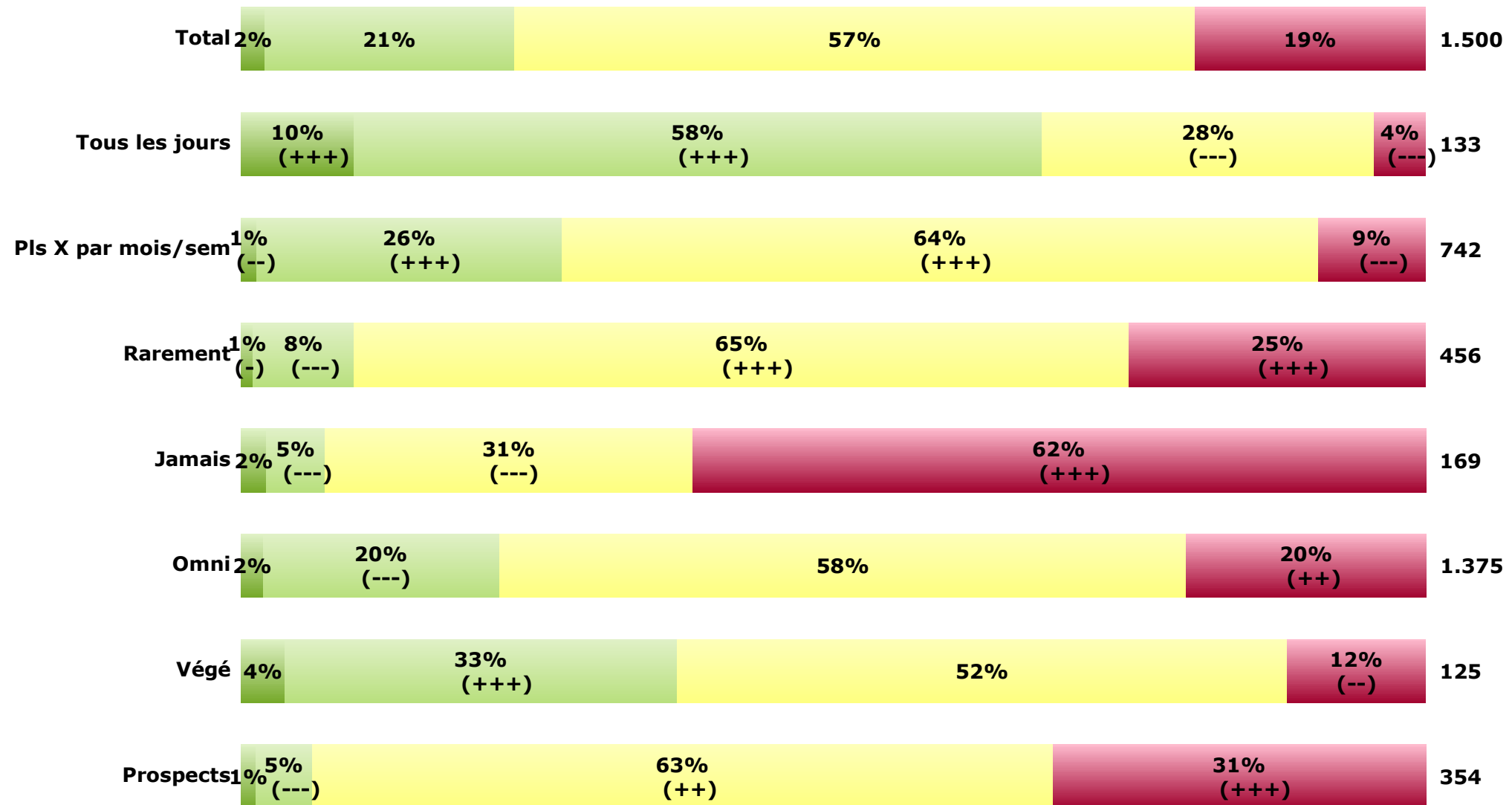


# NOTORIÉTÉ DES RÈGLES DE L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE

Base: Total (n=1500)

*Dans quelle mesure connaissez-vous les principales règles de l'agriculture BIOlogique ?*

■ C'est un sujet que je connais extrêmement bien
 ■ C'est un sujet que je connais bien
 ■ C'est un sujet que je connais un peu
 ■ C'est un sujet que je ne connais pas du tout

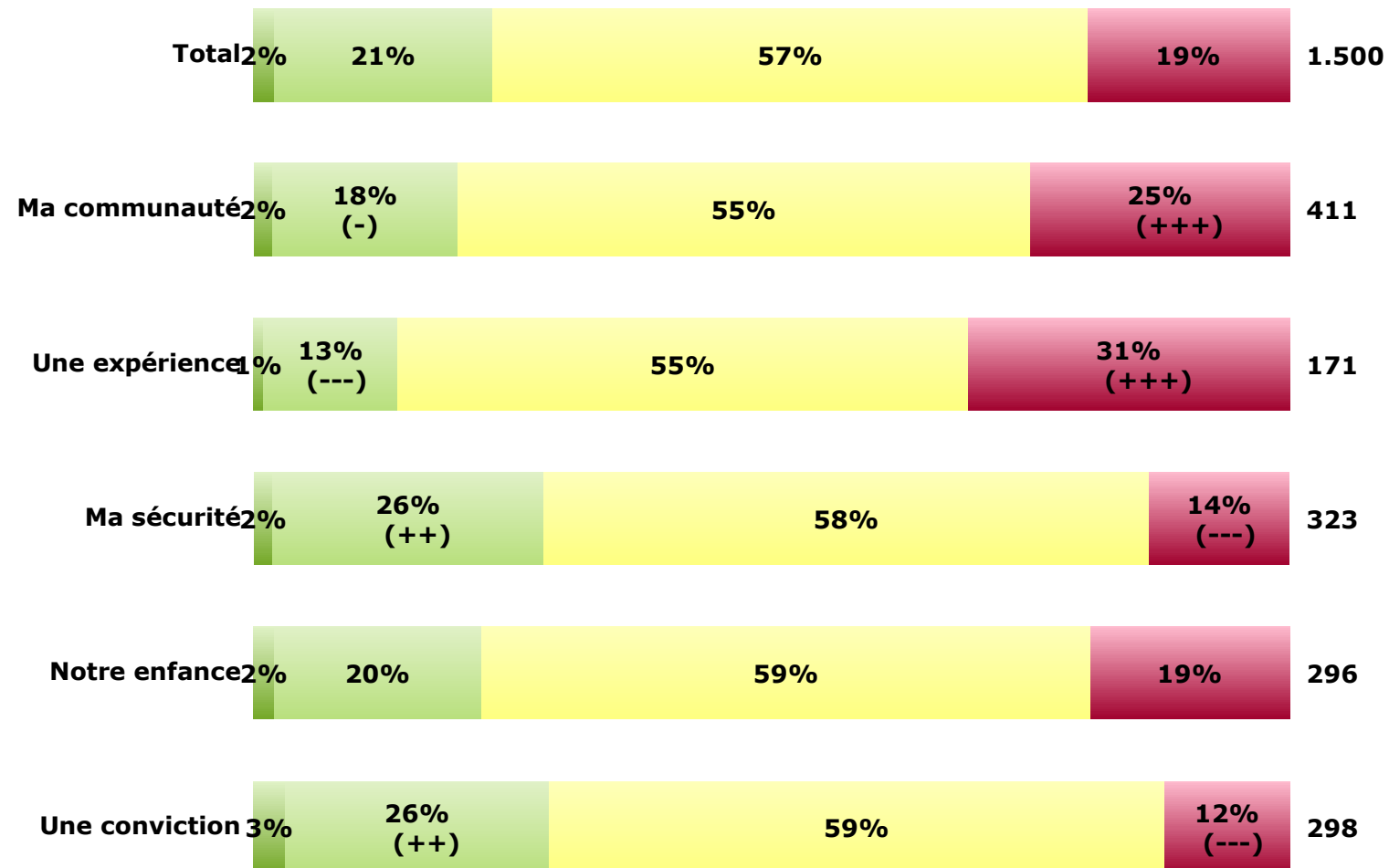


# NOTORIÉTÉ DES RÈGLES DE L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE

Base: Total (n=1500)

*Dans quelle mesure connaissez-vous les principales règles de l'agriculture BIOlogique ?*

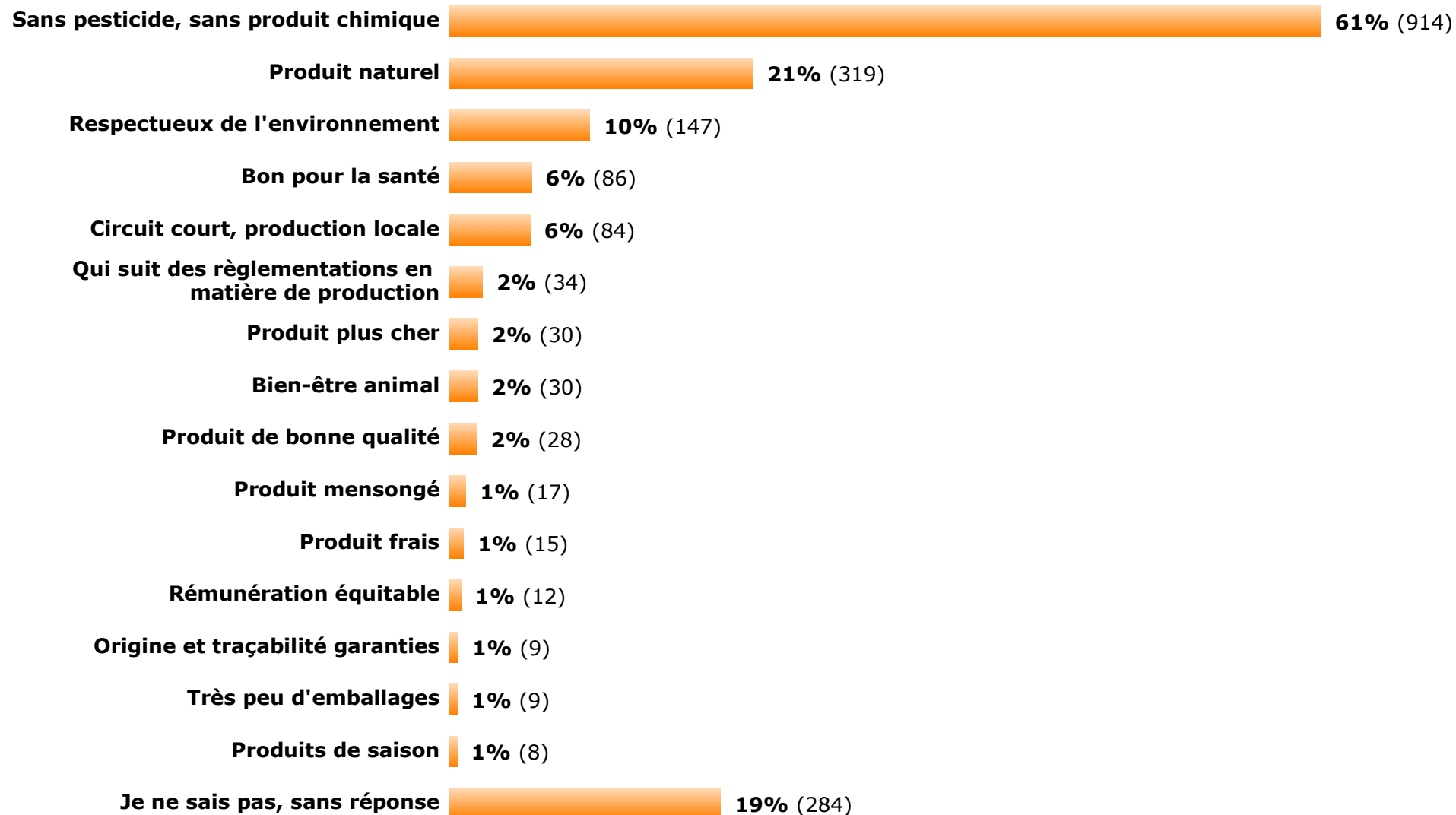
■ C'est un sujet que je connais extrêmement bien  
 ■ C'est un sujet que je connais bien  
 ■ C'est un sujet que je connais un peu  
 ■ C'est un sujet que je ne connais pas du tout



# Q0 CARACTÉRISTIQUE PRODUIT BIO

Base: Total (n=1500)

*Selon vous, quelles sont les caractéristiques d'un produit BIO ?*



# QO CARACTÉRISTIQUE PRODUIT BIO

Base: Total (n=1500)

*Selon vous, quelles sont les caractéristiques d'un produit BIO ?*

	Homme (n = 747)	Femme (n = 753)	18-24 (n = 212)	25-34 (n = 330)	35-44 (n = 334)	45-54 (n = 335)	55-64 (n = 289)
<b>Sans pesticide, sans produit chimique</b>	56% (---)	66% (+++)	63%	61%	61%	62%	58%
<b>Produit naturel</b>	21%	22%	21%	15% (---)	21%	26% (++)	23%
<b>Respectueux de l'environnement</b>	10%	9%	16% (+++)	13% (++)	9%	6% (---)	7% (--)
<b>Bon pour la santé</b>	5%	6%	11% (+++)	5%	4%	4% (-)	7%
<b>Circuit court, production locale</b>	6%	6%	5%	6%	6%	6%	5%
<b>Qui suit des réglementations en matière de production</b>	3%	2%	0%	3%	2%	3%	2%
<b>Bien-être animal</b>	1% (---)	3% (+++)	4% (+++)	1% (-)	1%	2%	2%
<b>Produit plus cher</b>	2%	2%	1%	2%	2%	2%	2%
<b>Produit de bonne qualité</b>	1% (-)	2% (+)	2%	3% (++)	1%		3%
<b>Produit mensongé</b>	1%	1%		2%	1%	1%	1%
<b>Produit frais</b>	0% (---)	2% (++)	2% (+)	2%		1%	1%
<b>Rémunération équitable</b>	1%	1%	2%	1%	1%	0%	1%
<b>Origine et traçabilité garanties</b>	1%	0%	1%	0%	1%	1%	1%
<b>Très peu d'emballages</b>	0%	1%	2% (+++)	0%	0%	1%	
<b>Produits de saison</b>	1%	0%		1% (++)		1%	0%
<b>Je ne sais pas, sans réponse</b>	21% (+)	17% (-)	15%	19%	19%	19%	21%

# QO CARACTÉRISTIQUE PRODUIT BIO

Base: Total (n=1500)

*Selon vous, quelles sont les caractéristiques d'un produit BIO ?*

	CS 1-2 (n = 495)	CS 3-6 (n = 693)	CS 7-8 (n = 312)	Mén 1 (n = 224)	Mén 2 (n = 411)	Mén 3+ (n = 865)
Sans pesticide, sans produit chimique	69% (+++)	60%	51% (---)	57%	62%	61%
Produit naturel	22%	21%	21%	19%	21%	22%
Respectueux de l'environnement	13% (+++)	8%	7% (-)	7%	9%	11%
Bon pour la santé	5%	6%	6%	4%	5%	7% (+)
Circuit court, production locale	7%	6%	2% (---)	4%	5%	6%
Qui suit des réglementations en matière de production	3%	3%	1% (--)	2%	1% (-)	3% (+)
Bien-être animal	2%	2%	2%	2%	1%	2%
Produit plus cher	1%	2%	2%	1%	3%	2%
Produit de bonne qualité	2%	1%	3% (+)	1%	1%	2%
Produit mensongé		2% (+++)	1%	2%	2% (+)	1% (---)
Produit frais		1%	2% (++)	1%	1%	1%
Rémunération équitable	1%	1%	1%	0%	2% (++)	1%
Origine et traçabilité garanties	2% (+++)	0%	0%	0%	1%	0%
Très peu d'emballages	1% (+++)	0% (--)	0%	1%	1%	0%
Produits de saison	1%	1%		0%	1%	0%
Je ne sais pas, sans réponse	11% (---)	21% (+)	27% (+++)	24% (++)	18%	18%

# QO CARACTÉRISTIQUE PRODUIT BIO

Base: Total (n=1500)

*Selon vous, quelles sont les caractéristiques d'un produit BIO ?*

	Villes (n = 271)	Grands centres (n = 630)	Communes rurales (n = 345)	Petites localités (n = 254)
Sans pesticide, sans produit chimique	57%	60%	64%	62%
Produit naturel	21%	22%	25% (+)	16% (--)
Respectueux de l'environnement	6% (--)	11%	11%	9%
Bon pour la santé	5%	7%	5%	4%
Circuit court, production locale	5%	5%	7%	6%
Qui suit des réglementations en matière de production	3%	3%	2%	2%
Bien-être animal	2%	2%	2%	2%
Produit plus cher	2%	2%	2%	2%
Produit de bonne qualité	2%	1%	1%	3% (+)
Produit mensongé	2%	1%	1%	1%
Produit frais		2% (+++)		1%
Rémunération équitable	1%	0% (-)	1%	1%
Origine et traçabilité garanties	1%	0%	1%	0%
Très peu d'emballages	0%	1% (++)	0%	
Produits de saison	0%	1%	1%	
Je ne sais pas, sans réponse	22%	20%	15% (--)	18%



# QO CARACTÉRISTIQUE PRODUIT BIO

Base: Total (n=1500)

*Selon vous, quelles sont les caractéristiques d'un produit BIO ?*

	Tous les jours (n = 133)	Pls X par mois/sem (n = 742)	Rarement (n = 456)	Jamais (n = 169)	Omni (n = 1375)	Végé (n = 125)	Prospects (n = 354)
Sans pesticide, sans produit chimique	70% (++)	69% (+++)	56% (--)	32% (---)	60% (-)	68% (+)	55% (---)
Produit naturel	23%	25% (+++)	18% (--)	14% (--)	21%	21%	19%
Respectueux de l'environnement	20% (+++)	11%	7% (--)	6% (-)	9% (-)	14% (+)	8%
Bon pour la santé	4%	7% (+++)	4% (--)	5%	6%	6%	6%
Circuit court, production locale	10% (++)	6%	4% (-)	3% (-)	6%	4%	4% (-)
Qui suit des réglementations en matière de production	4% (+)	2% (-)	3%	1%	2%	0%	3%
Bien-être animal	3%	3% (++)	1%		2% (---)	7% (+++)	1%
Produit plus cher		1% (---)	3% (++)	5% (+++)	2%	1%	3% (++)
Produit de bonne qualité	3%	2%	1%	1%	2%	2%	2%
Produit mensongé	1%	1%	1%	3% (+++)	1%	0%	1%
Produit frais	3% (+)	1%	1%		1% (---)	3% (+++)	1%
Rémunération équitable	1%	1%	1%		1% (-)	2% (+)	0%
Origine et traçabilité garanties		1% (++)	0%		1%		0%
Très peu d'emballages	3% (+++)	1%		0%	0% (--)	2% (++)	
Produits de saison	1%	0%	1%		1%		0%
Je ne sais pas, sans réponse	6% (---)	12% (---)	24% (+++)	44% (+++)	19%	16%	26% (+++)

# QO CARACTÉRISTIQUE PRODUIT BIO

Base: Total (n=1500)

*Selon vous, quelles sont les caractéristiques d'un produit BIO ?*

	Ma communauté (n = 411)	Une expérience (n = 171)	Ma sécurité (n = 323)	Notre enfance (n = 296)	Une conviction (n = 298)
Sans pesticide, sans produit chimique	53% (---)	33% (---)	72% (+++)	70% (+++)	68% (+++)
Produit naturel	22%	12% (---)	27% (+++)	23%	17% (--)
Respectueux de l'environnement	8% (-)	5% (--)	7% (-)	5% (---)	23% (+++)
Bon pour la santé	5%	4%	10% (+++)	3% (--)	6%
Circuit court, production locale	10% (+++)	1% (---)	4% (-)	4%	6%
Qui suit des réglementations en matière de production	1% (--)	6% (+++)	2%	2%	2%
Bien-être animal	1% (--)	0%	1%	3%	5% (+++)
Produit plus cher	3% (++)	4% (+)	1%	2%	
Produit de bonne qualité	2%	2%	3% (+)	1%	1%
Produit mensongé	1%	3% (++)	0%	2%	0%
Produit frais		1%	2% (+)	2% (+)	1%
Rémunération équitable	1%	1%	0%	0%	2% (++)
Origine et traçabilité garanties	0%		0%	1%	1%
Très peu d'emballages	1% (+)				1% (+)
Produits de saison	0%			1%	1%
Je ne sais pas, sans réponse	27% (+++)	41% (+++)	8% (---)	16%	10% (---)

# MAX DIFF - CONSOMMER BIO C'EST...

Base: Total (n=1500)



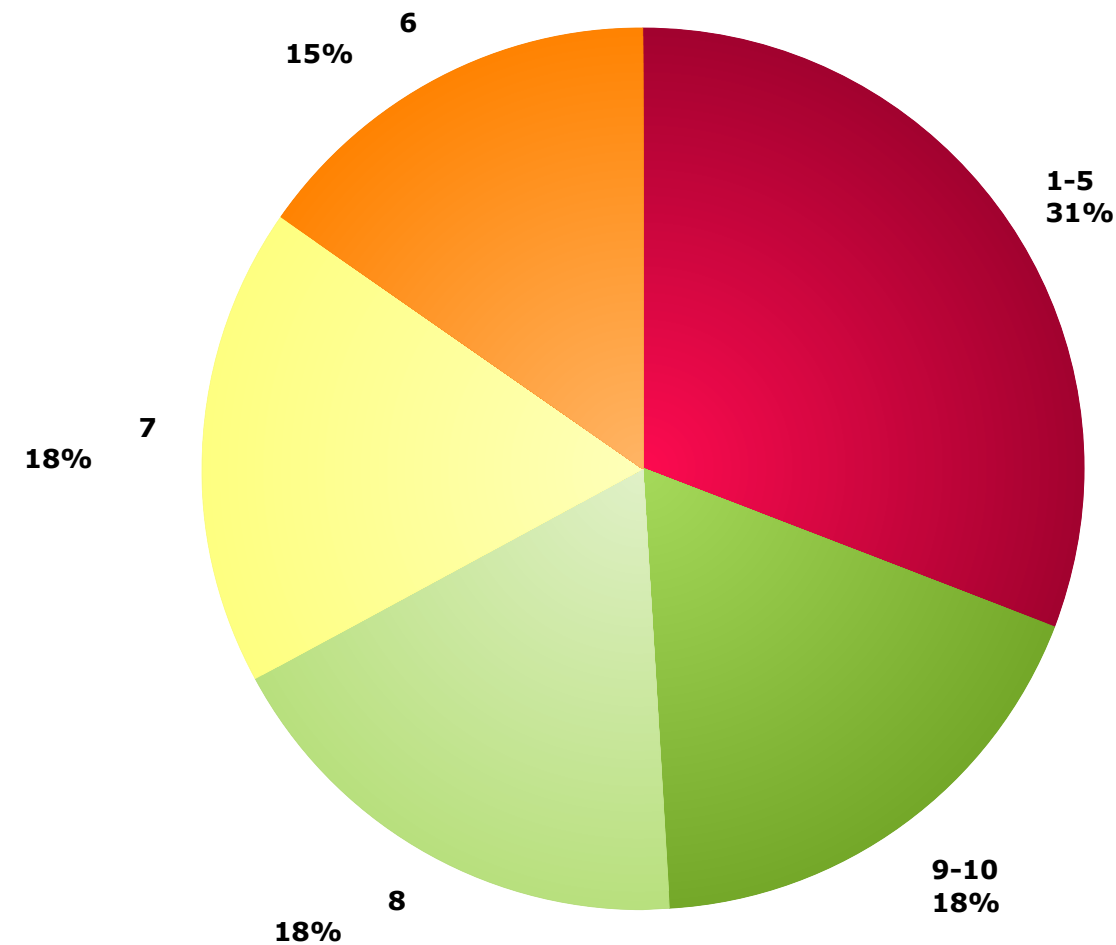
Légende des scores Max Diff:

- > 150: Association forte
- 100-150: Association moyenne
- < 100: Association faible

# INTÉRÊT POUR L'AGRICULTURE ET LES PRODUITS BIO

Base: Total (n=1500)

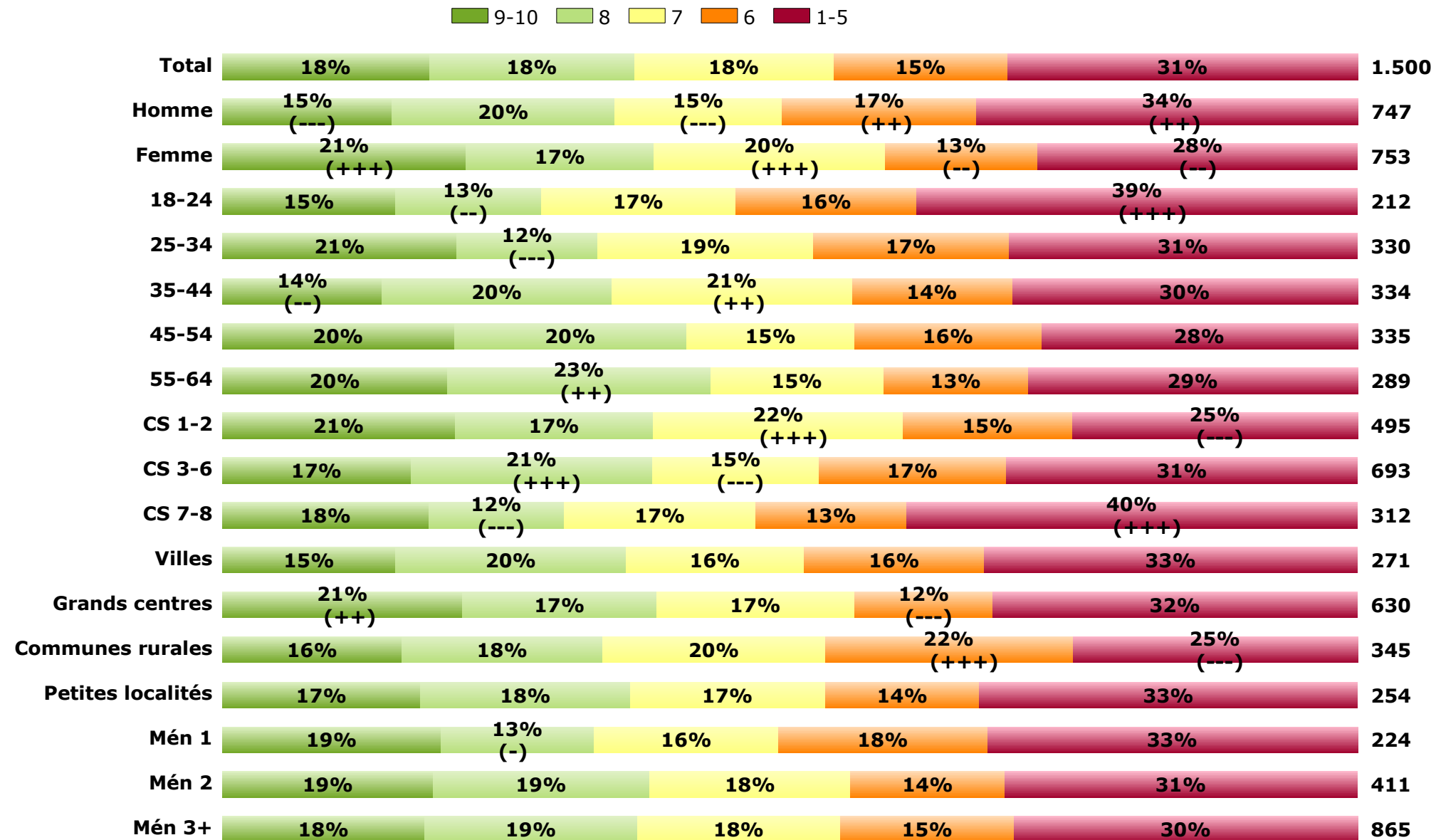
*Dans quelle mesure êtes-vous intéressé(e) par l'agriculture et la production de produits BIO en général ?*



# INTÉRÊT POUR L'AGRICULTURE ET LES PRODUITS BIO

Base: Total (n=1500)

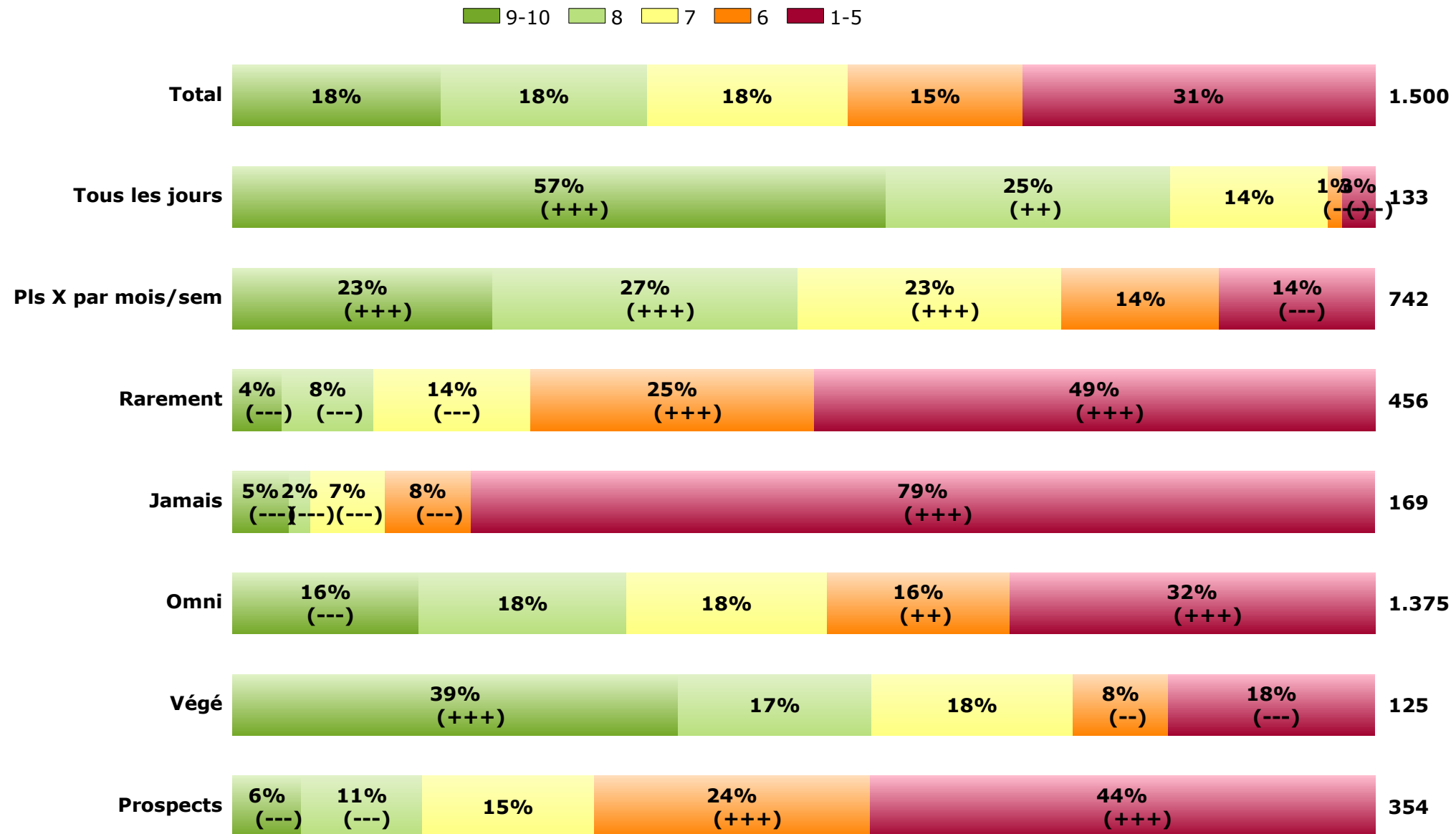
Dans quelle mesure êtes-vous intéressé(e) par l'agriculture et la production de produits BIO en général ?



# INTÉRÊT POUR L'AGRICULTURE ET LES PRODUITS BIO

Base: Total (n=1500)

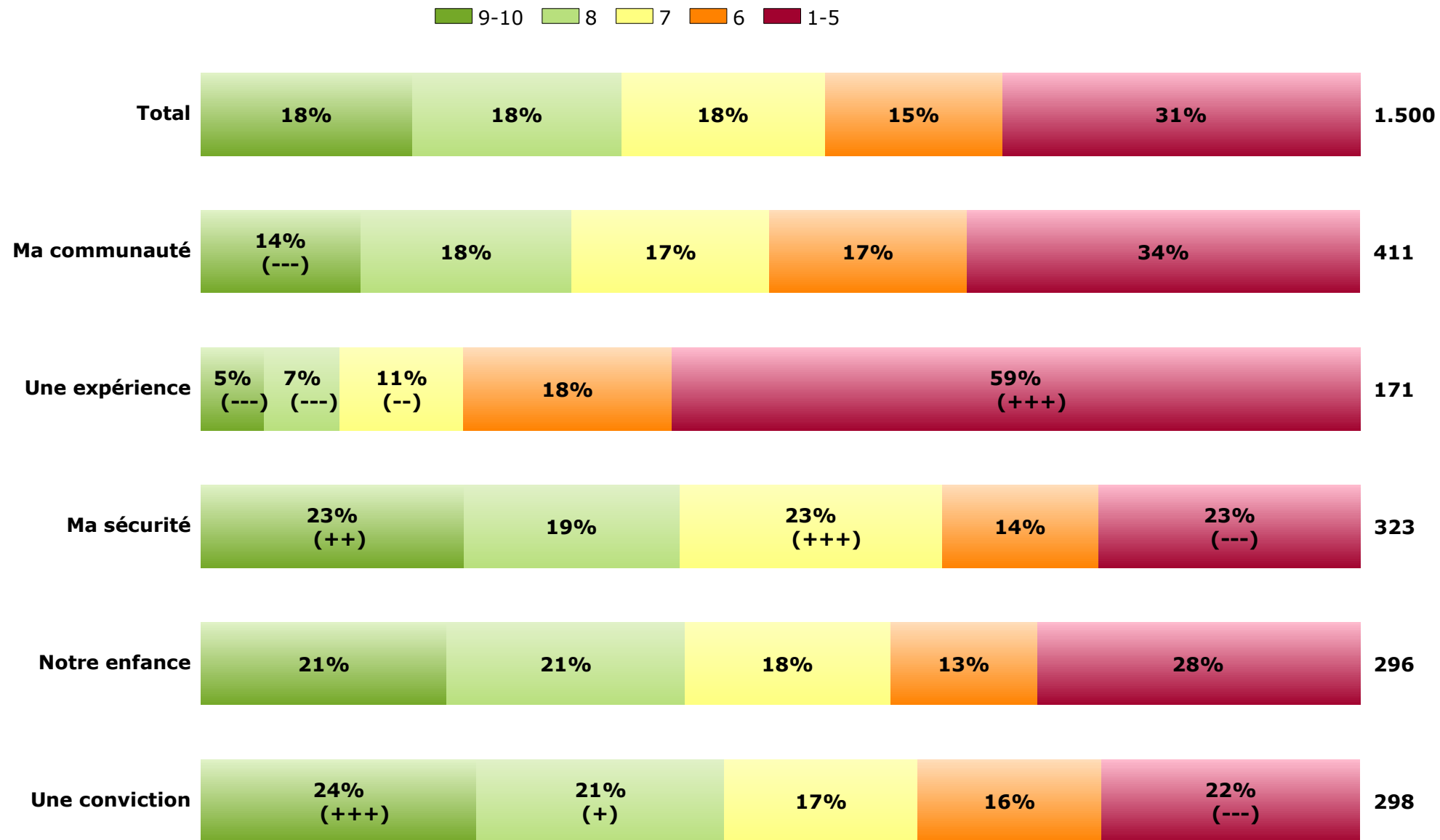
Dans quelle mesure êtes-vous intéressé(e) par l'agriculture et la production de produits BIO en général ?



# INTÉRÊT POUR L'AGRICULTURE ET LES PRODUITS BIO

Base: Total (n=1500)

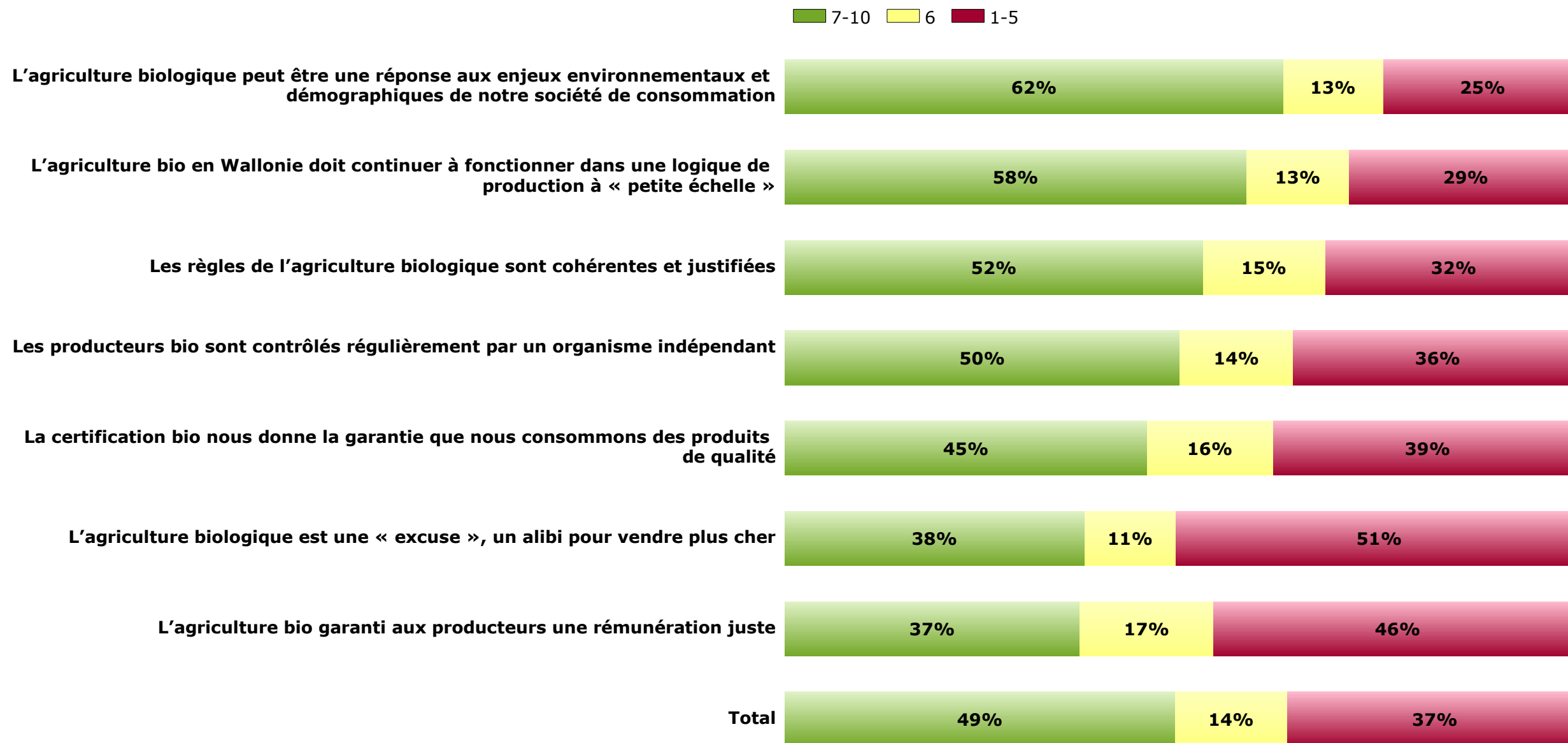
*Dans quelle mesure êtes-vous intéressé(e) par l'agriculture et la production de produits BIO en général ?*



# IMAGE DES L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE

Base: Total (n=1500)

*Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ?*



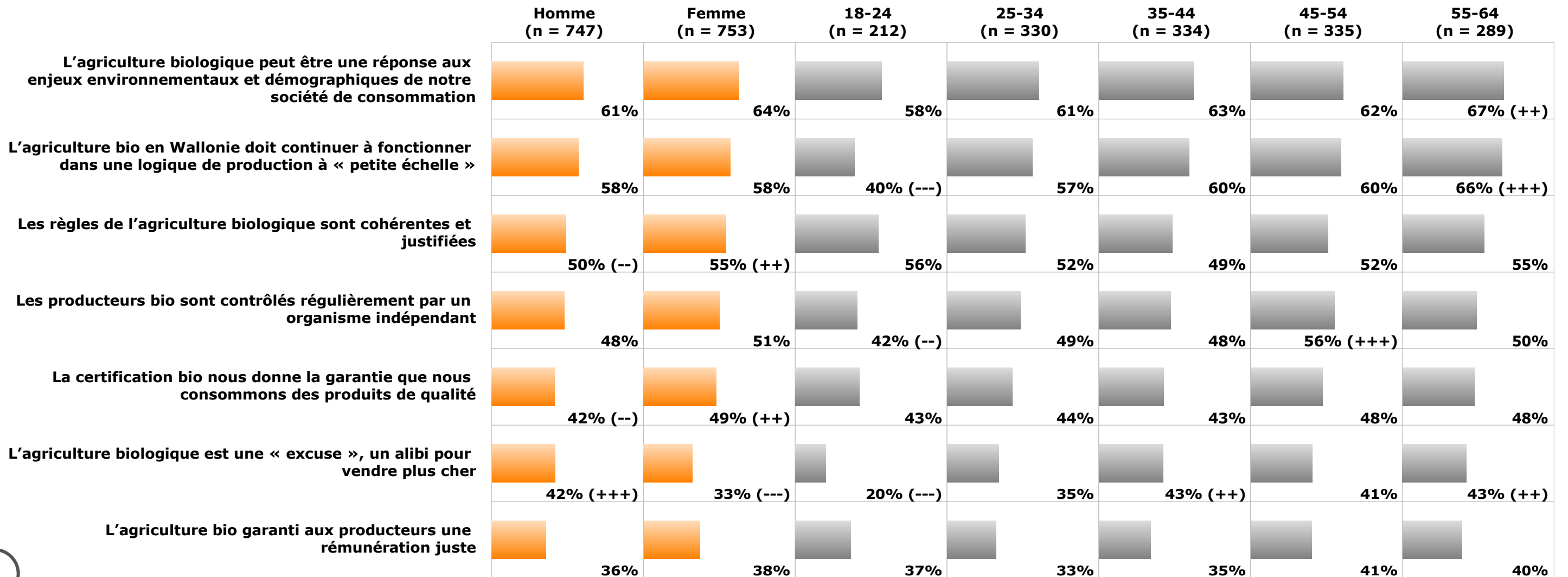


# IMAGE DES L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE

Base: Total (n=1500)

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ?

Scores 7-10

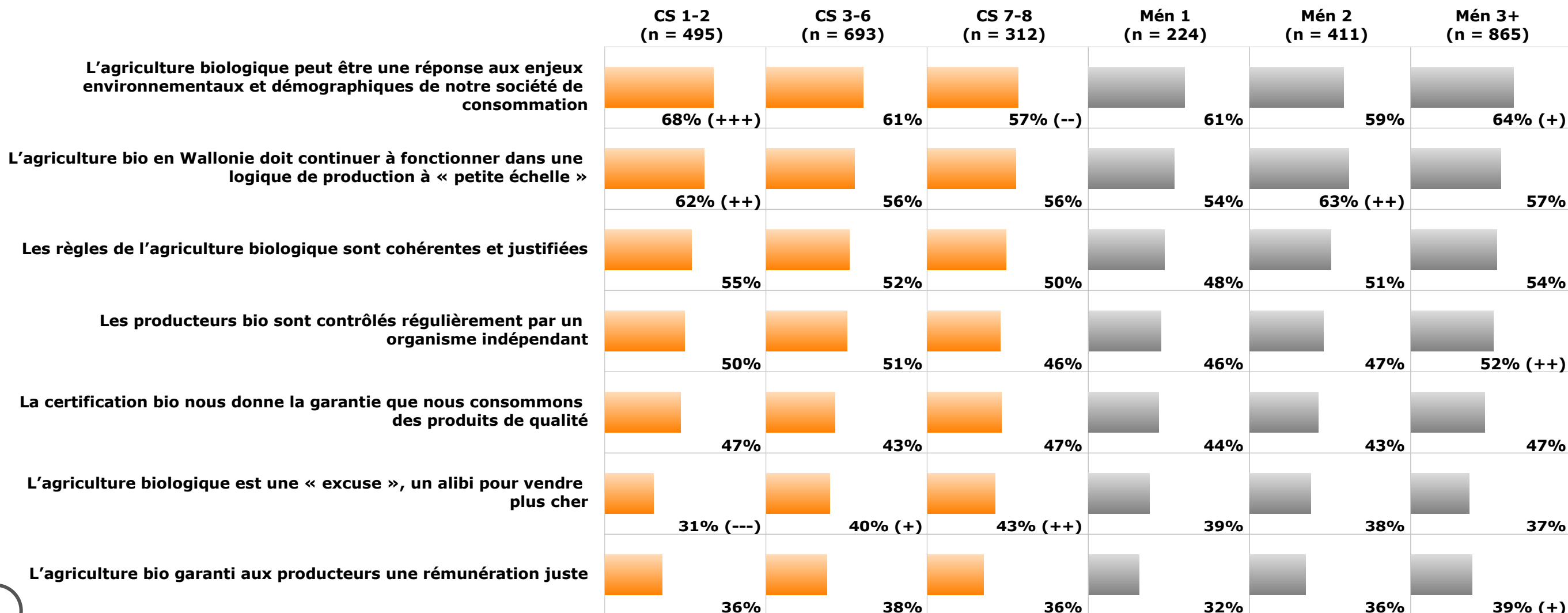


# IMAGE DES L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE

Base: Total (n=1500)

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ?

Scores 7-10

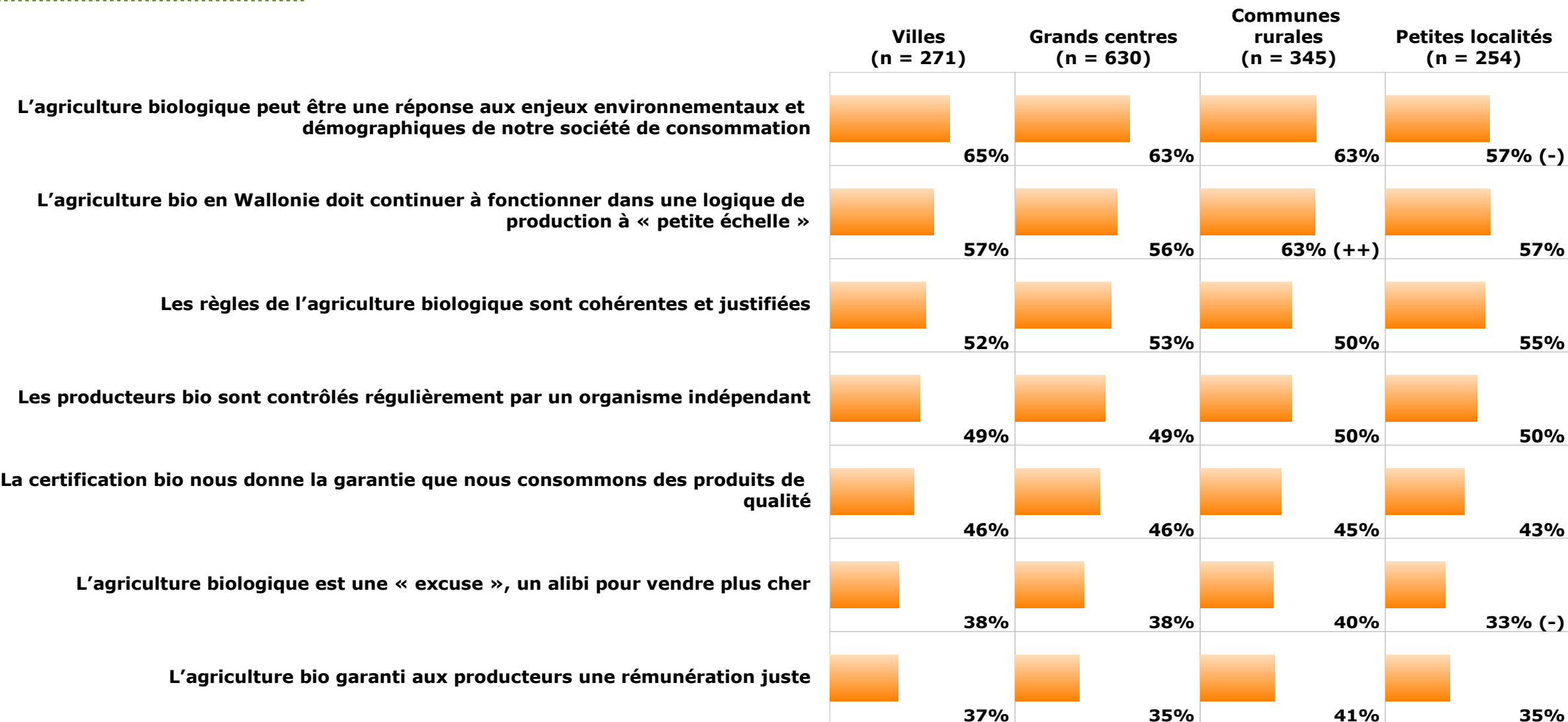


# IMAGE DES L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE

Base: Total (n=1500)

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ?

Scores 7-10

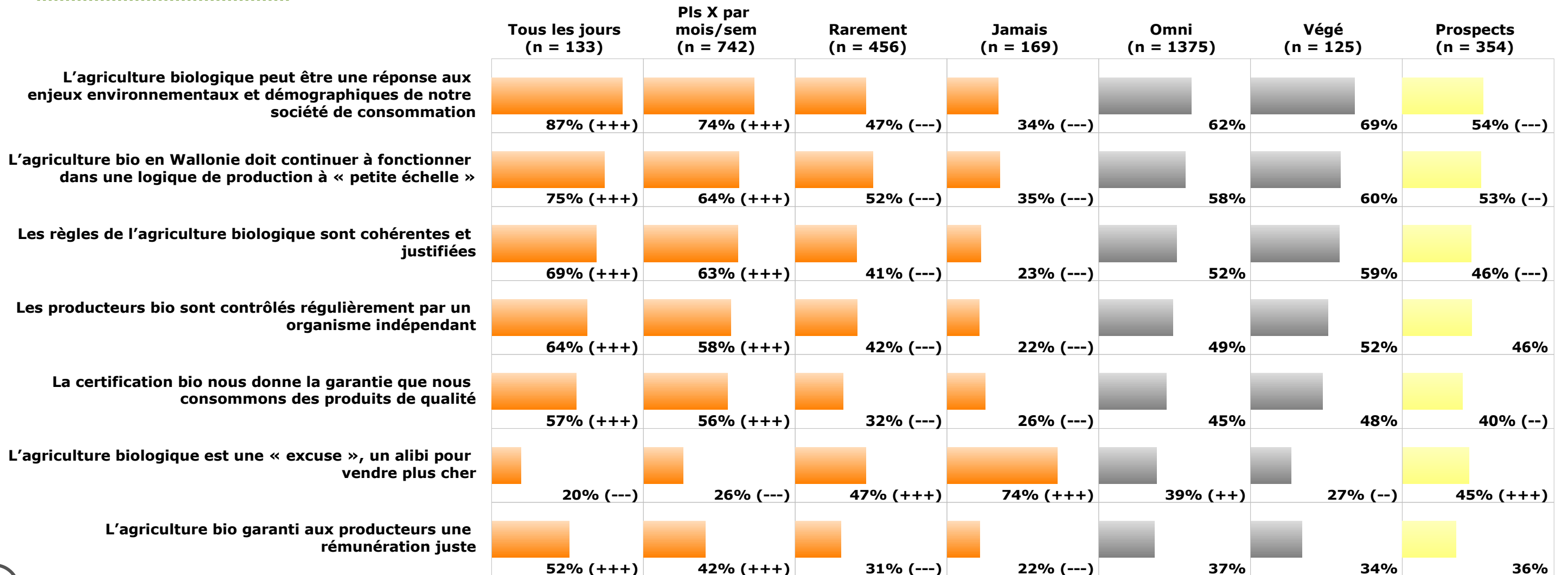


# IMAGE DES L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE

Base: Total (n=1500)

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ?

Scores 7-10

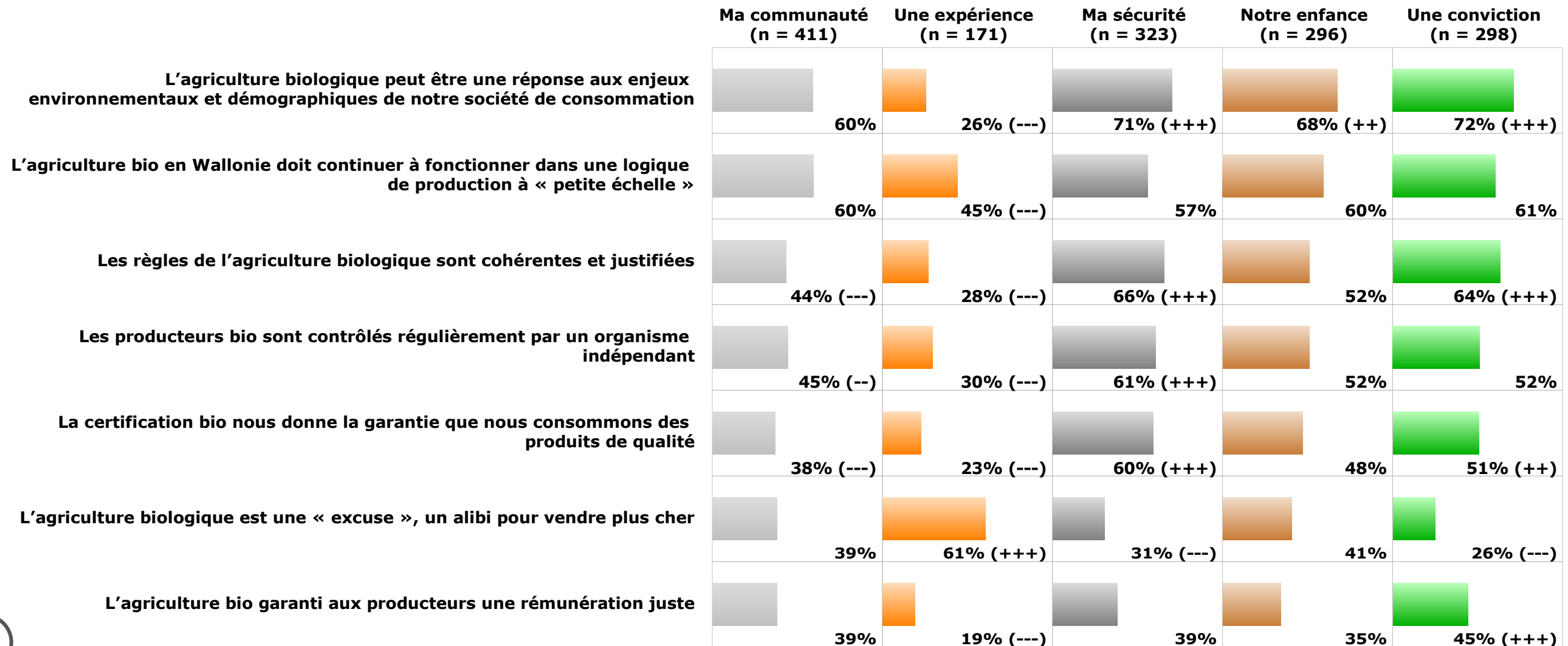


# IMAGE DES L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE

Base: Total (n=1500)

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ?

Scores 7-10



# Le rôle de la Wallonie

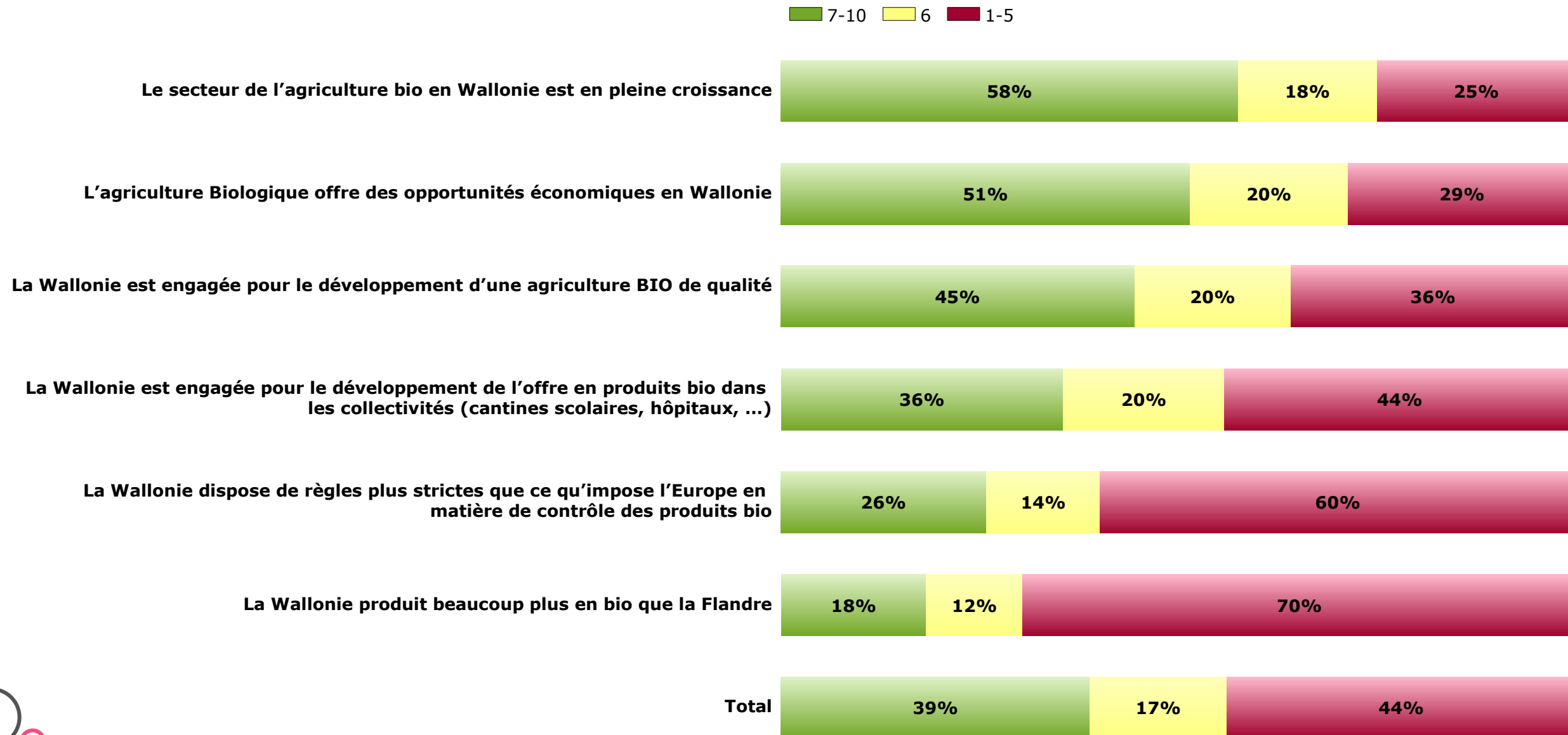
---



# LE RÔLE DE LA WALLONIE

Base: Total (n=1500)

*Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ?*

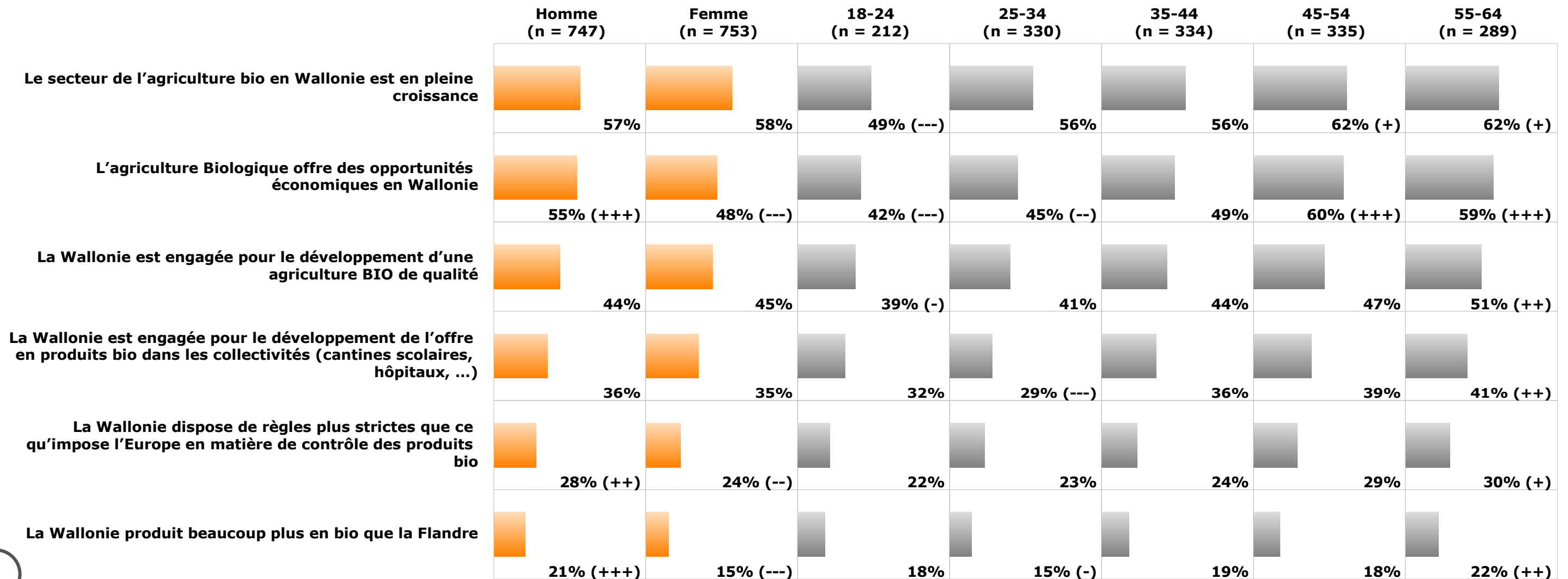


# LE RÔLE DE LA WALLONIE

Base: Total (n=1500)

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ?

Scores 7-10



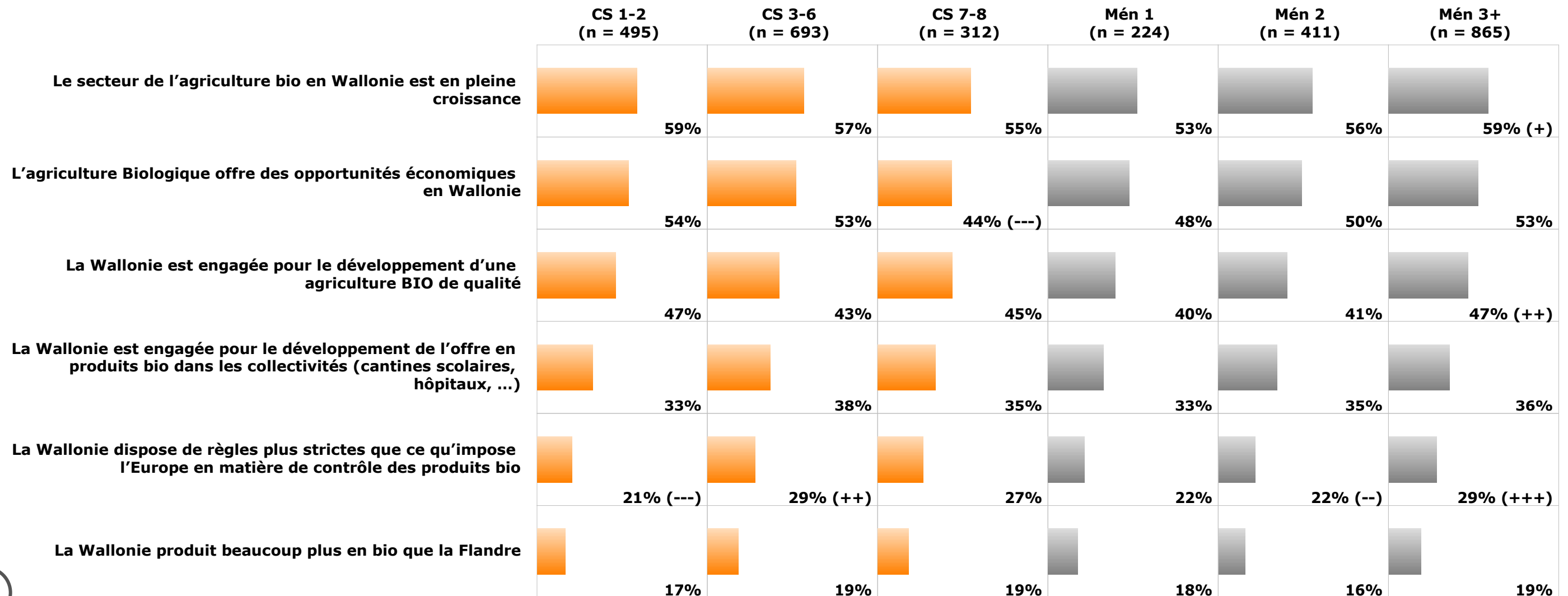


# LE RÔLE DE LA WALLONIE

Base: Total (n=1500)

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ?

Scores 7-10

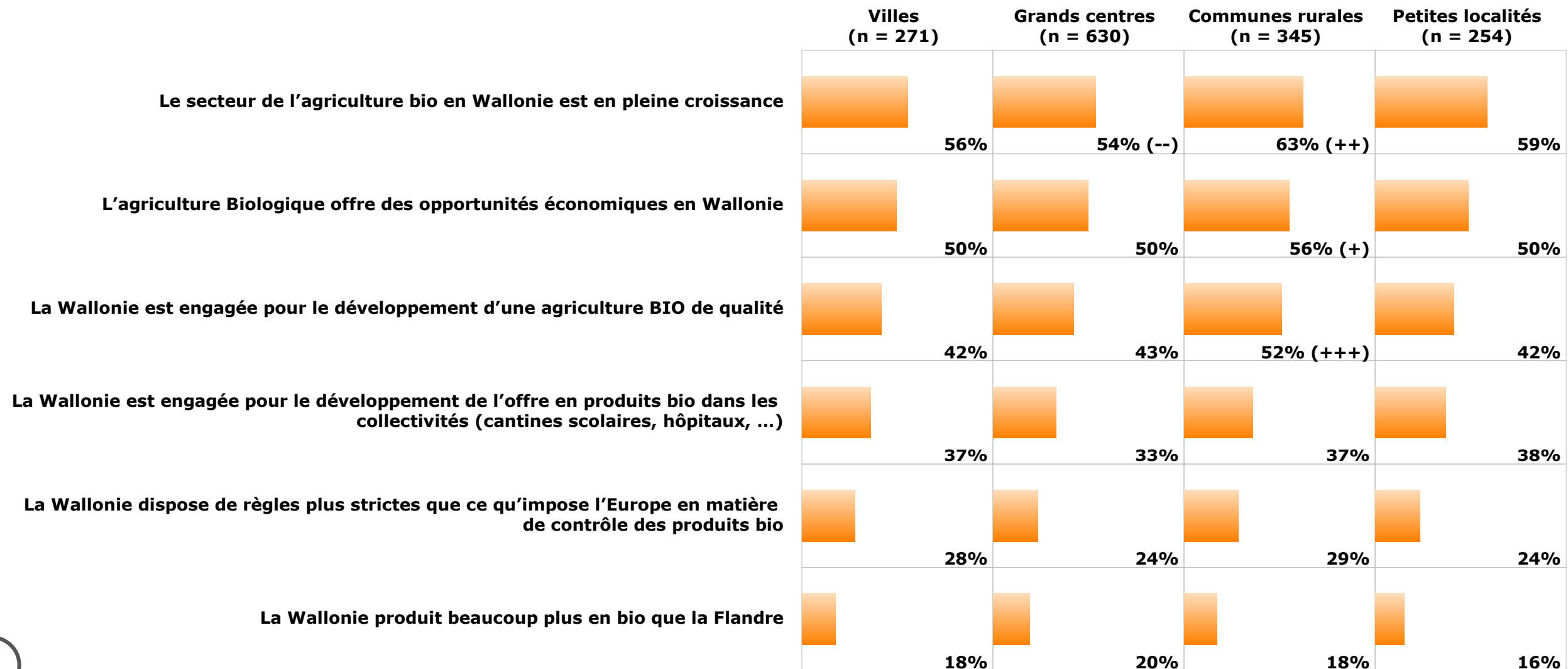


# LE RÔLE DE LA WALLONIE

Base: Total (n=1500)

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ?

Scores 7-10

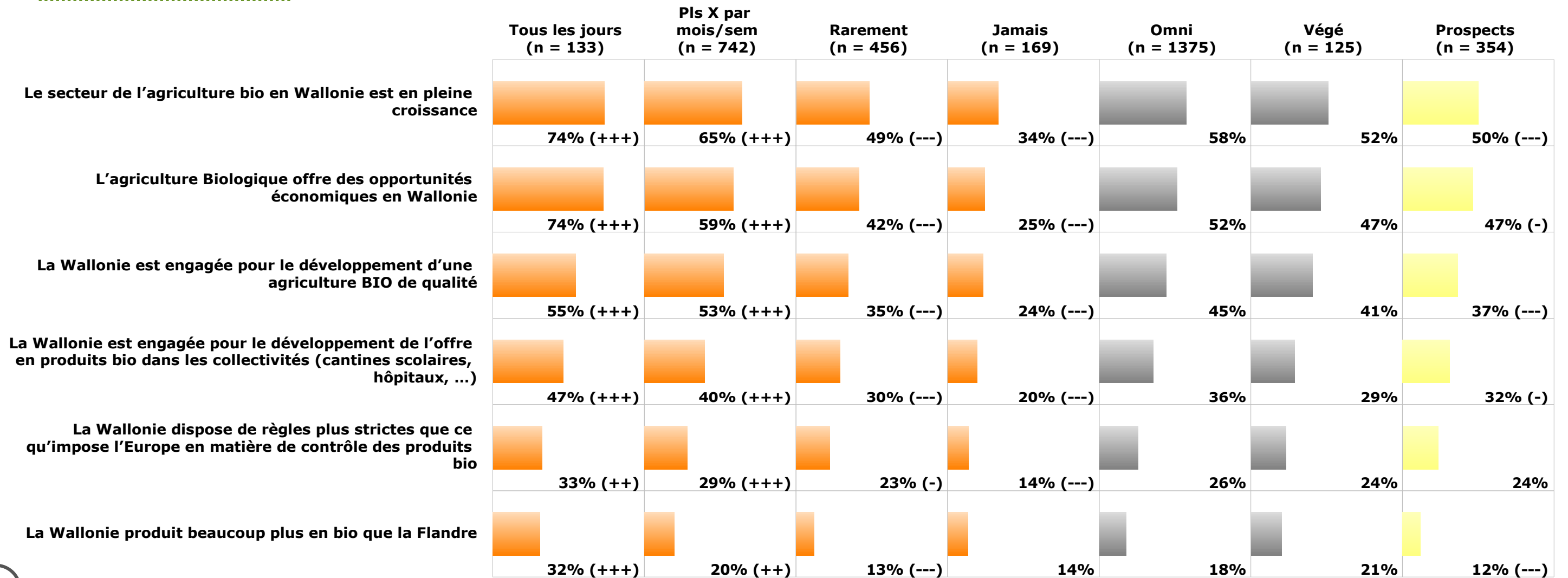


# LE RÔLE DE LA WALLONIE

Base: Total (n=1500)

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ?

Scores 7-10

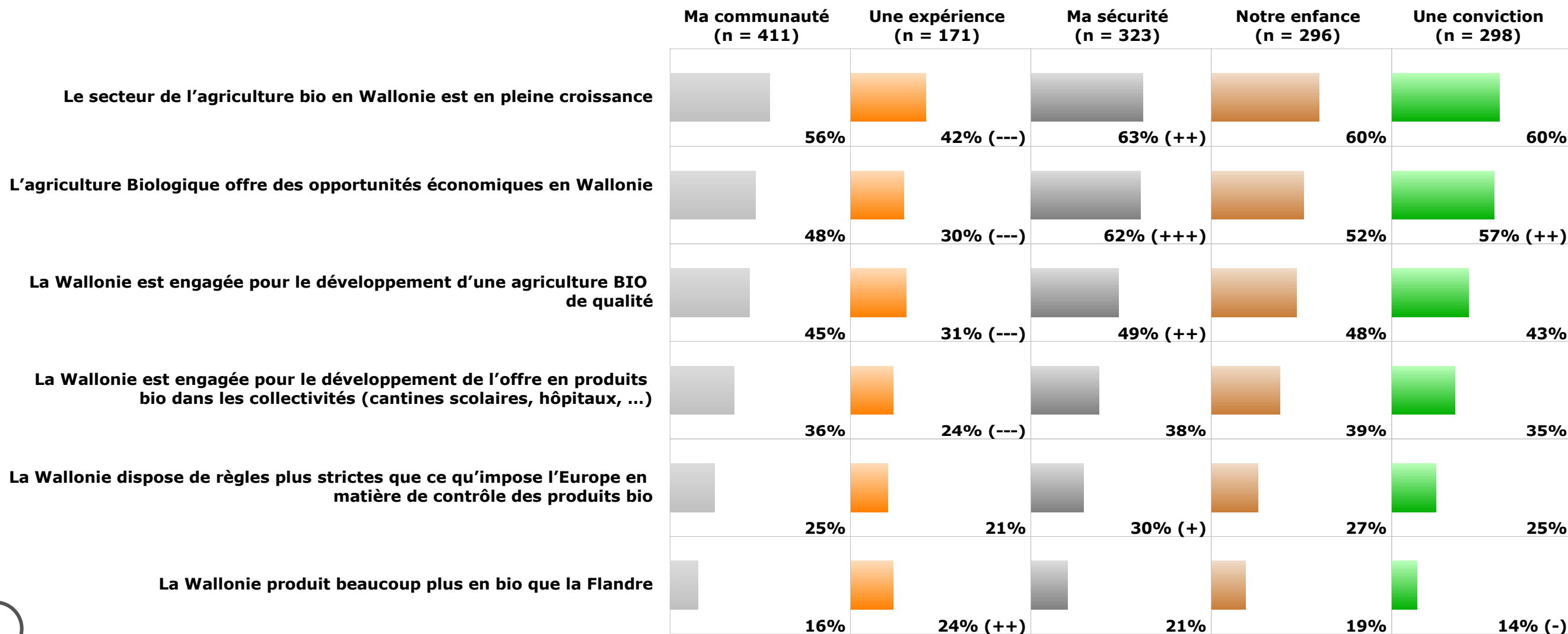


# LE RÔLE DE LA WALLONIE

Base: Total (n=1500)

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ?

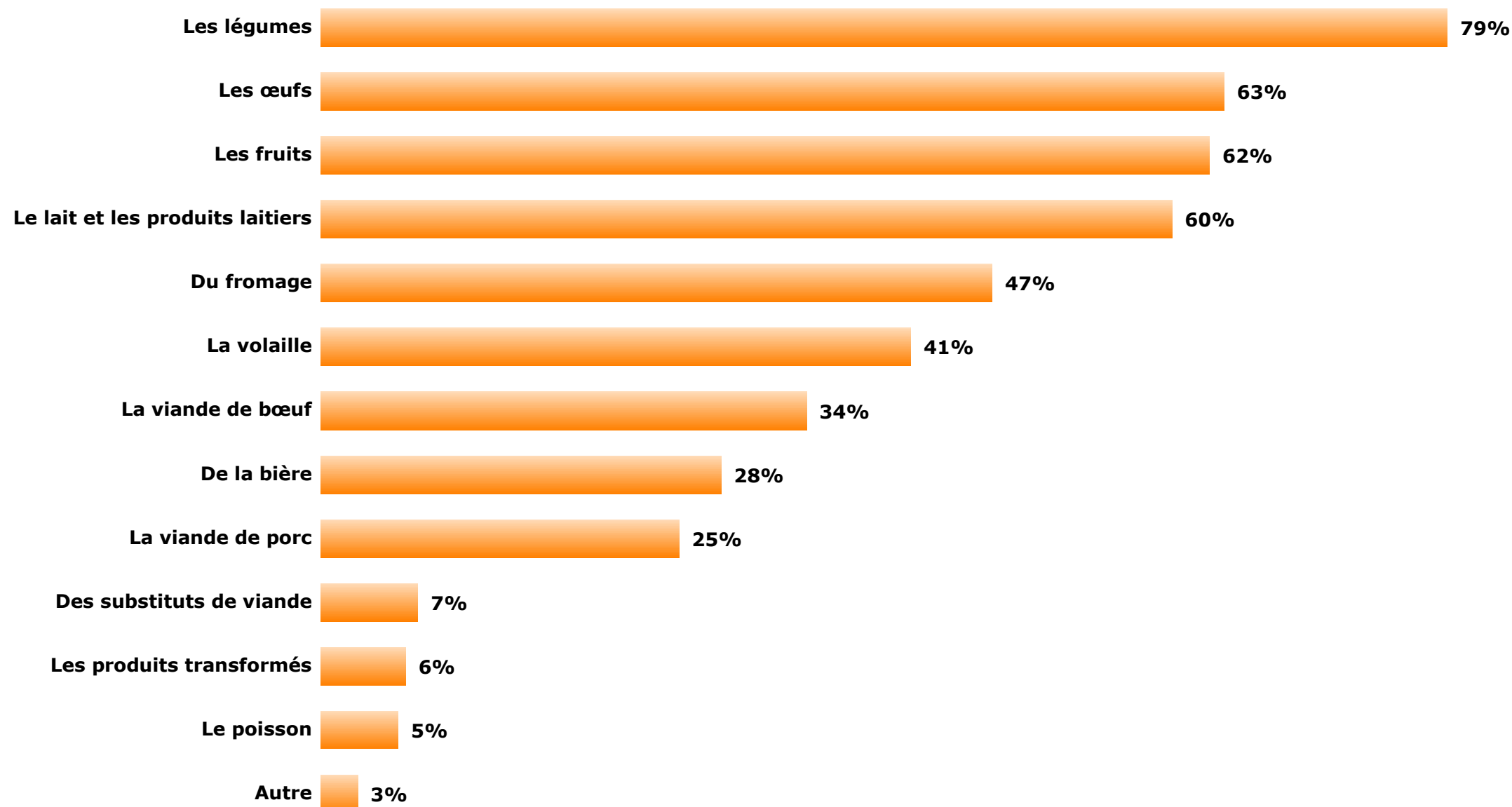
Scores 7-10



# ALIMENTS BIO PRODUITS EN WALLONIE

Base: Total (n=1500)

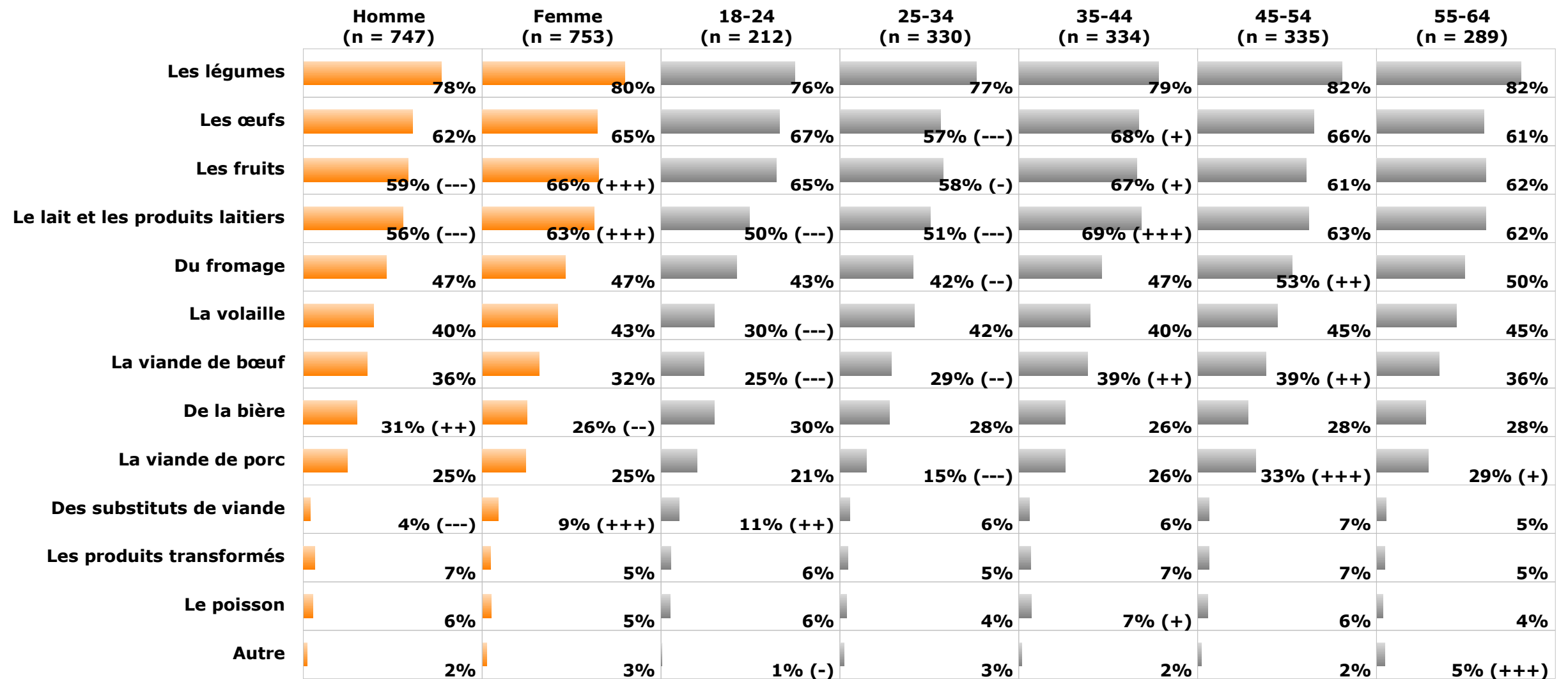
*Quels sont selon vous les aliments BIO produits le plus en Wallonie ?*



# ALIMENTS BIO PRODUITS EN WALLONIE

Base: Total (n=1500)

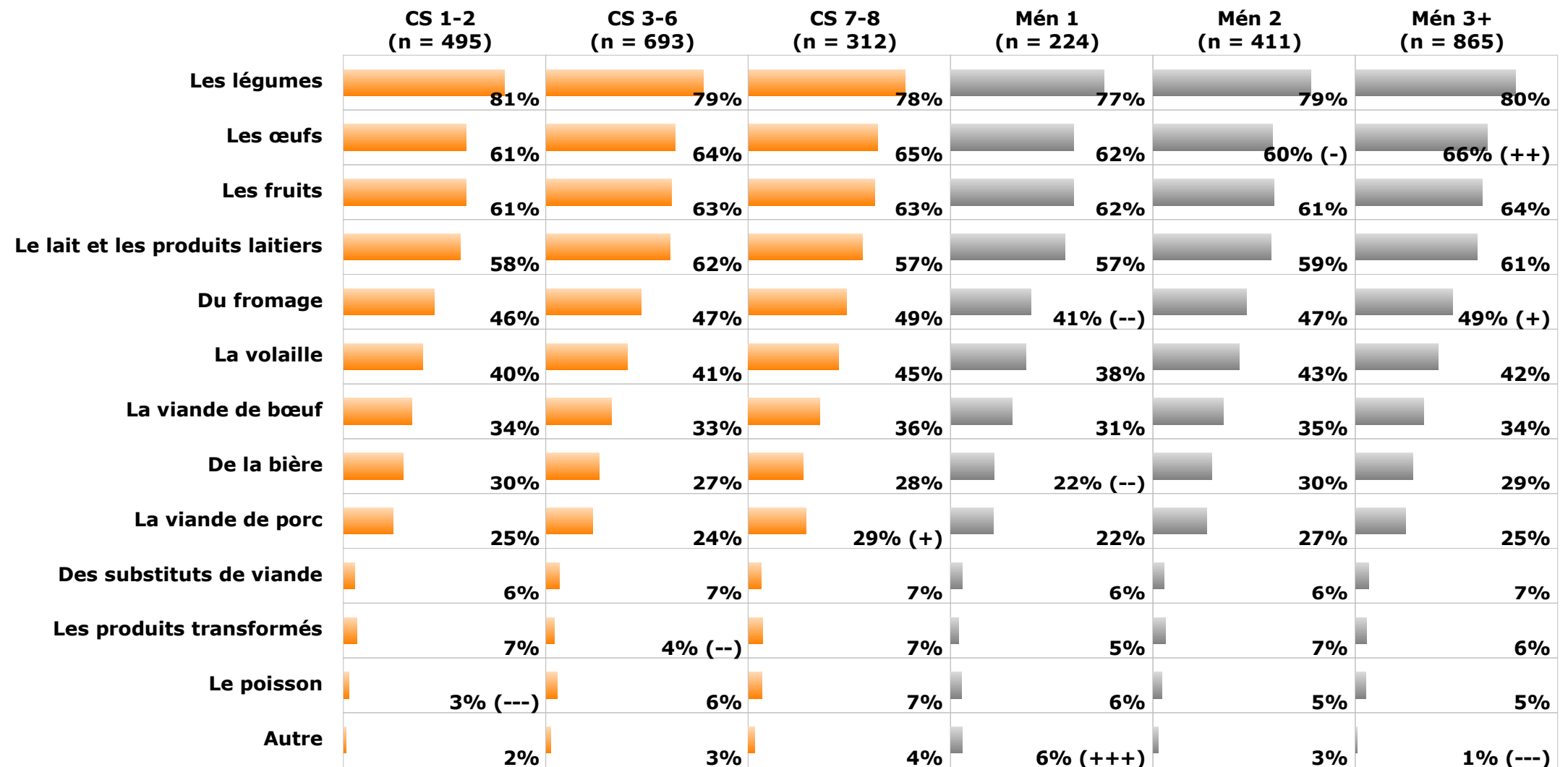
Quels sont selon vous les aliments BIO produits le plus en Wallonie ?



# ALIMENTS BIO PRODUITS EN WALLONIE

Base: Total (n=1500)

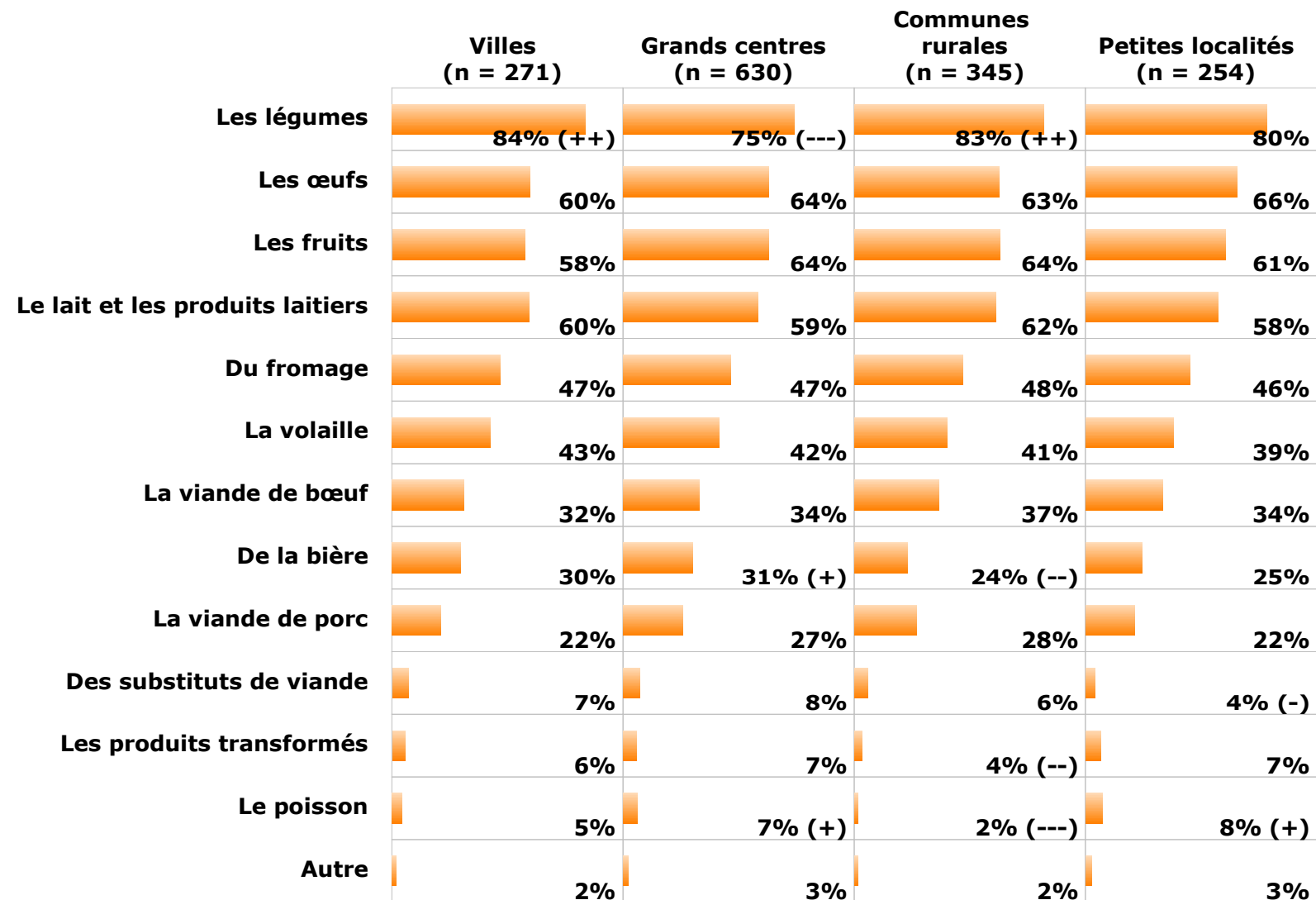
Quels sont selon vous les aliments BIO produits le plus en Wallonie ?



# ALIMENTS BIO PRODUITS EN WALLONIE

Base: Total (n=1500)

Quels sont selon vous les aliments BIO produits le plus en Wallonie ?

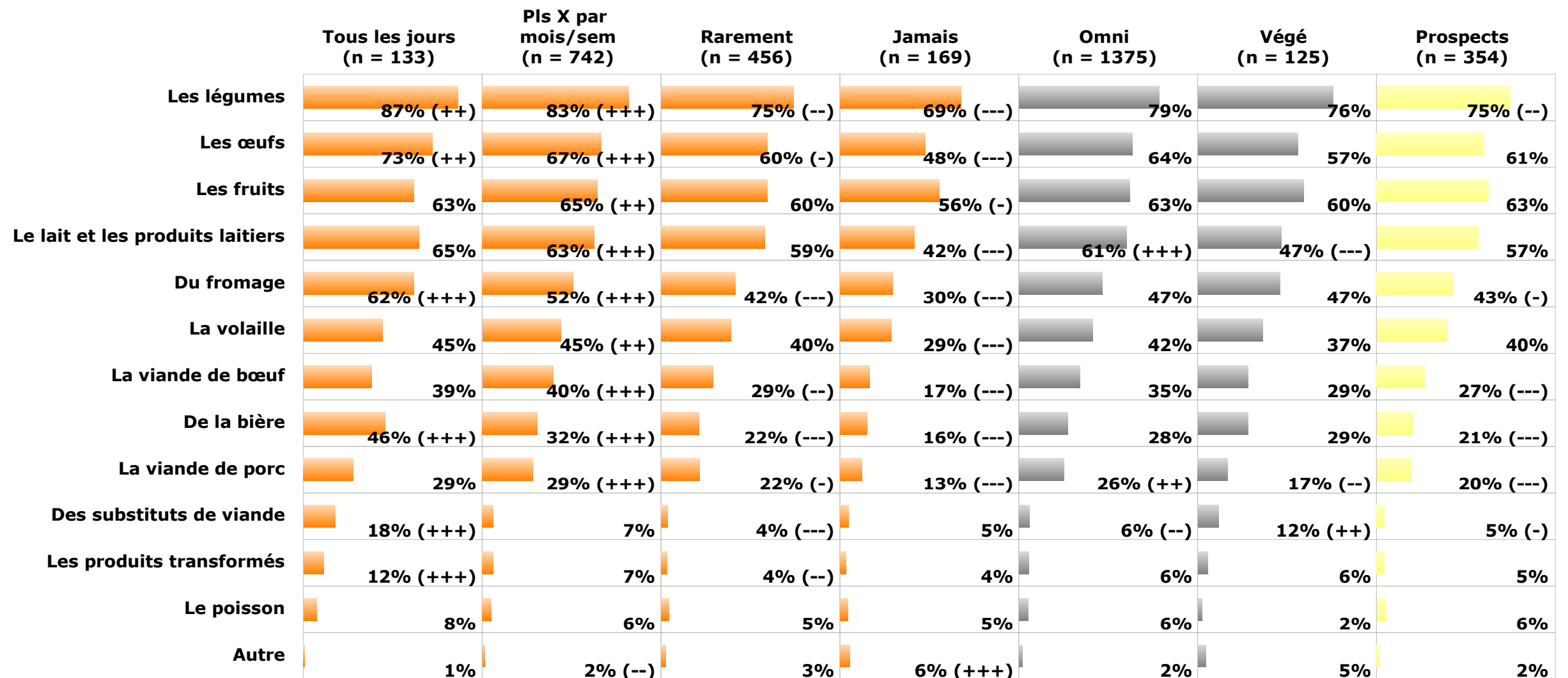




# ALIMENTS BIO PRODUITS EN WALLONIE

Base: Total (n=1500)

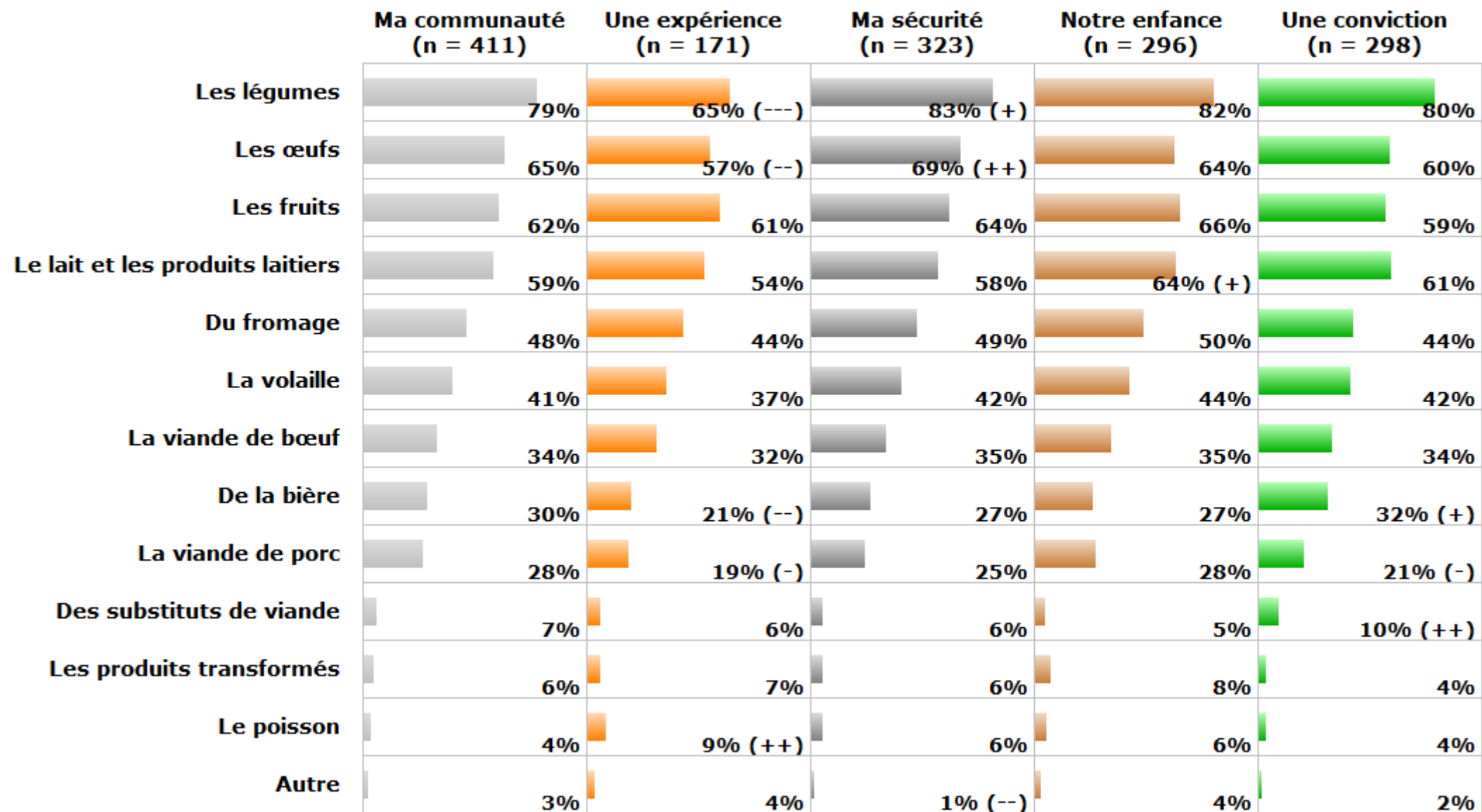
Quels sont selon vous les aliments BIO produits le plus en Wallonie ?



# ALIMENTS BIO PRODUITS EN WALLONIE

Base: Total (n=1500)

Quels sont selon vous les aliments BIO produits le plus en Wallonie ?



# Comportements et attitudes de consommation

---

Fréquence de consommation

Poids dans le panier des ménages

Produits consommés

Accessibilités et identification

Freins à la consommation

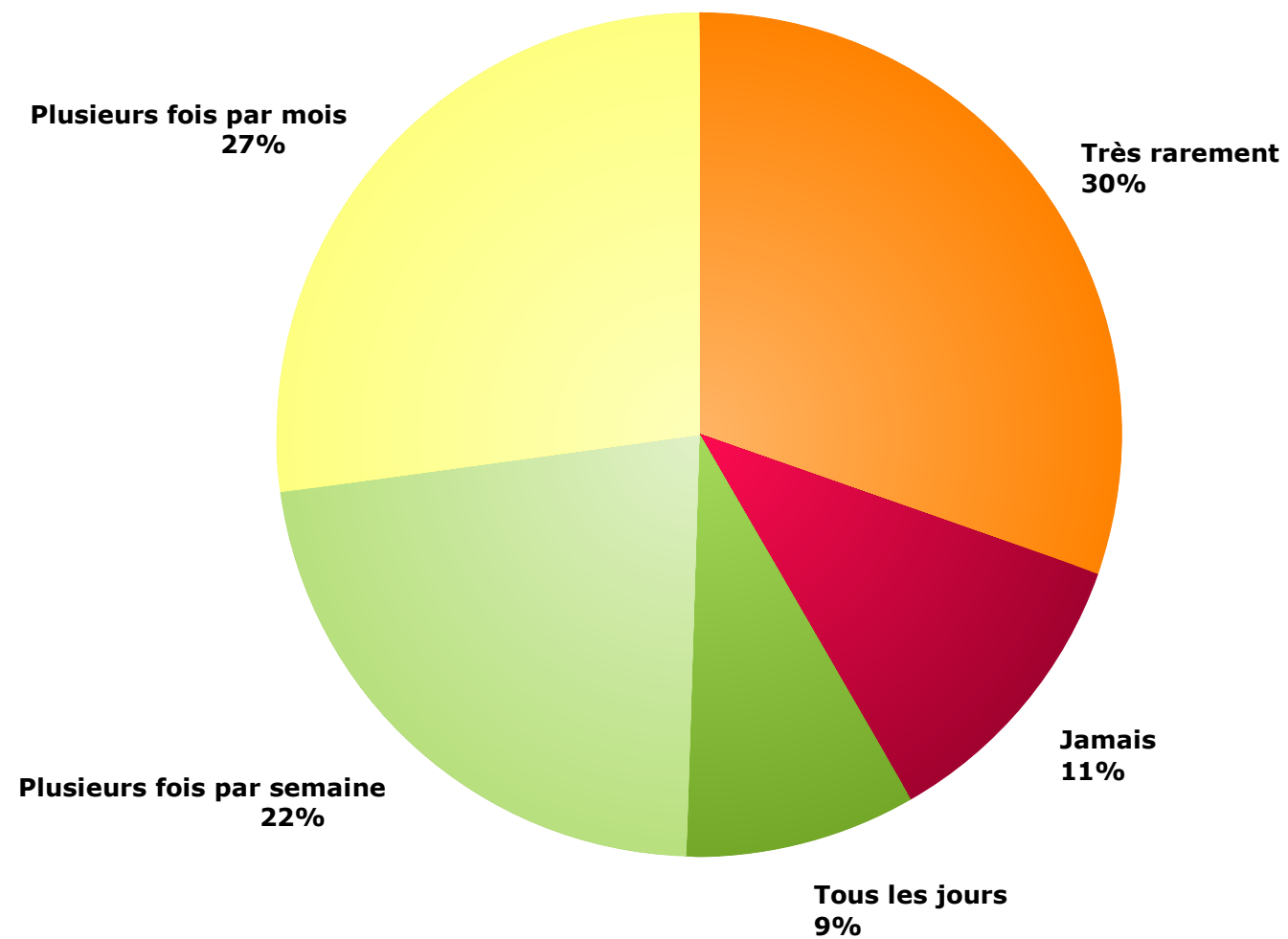
Fruits et légumes



# FRÉQUENCE DE CONSOMMATION

Base: Total (n=1500)

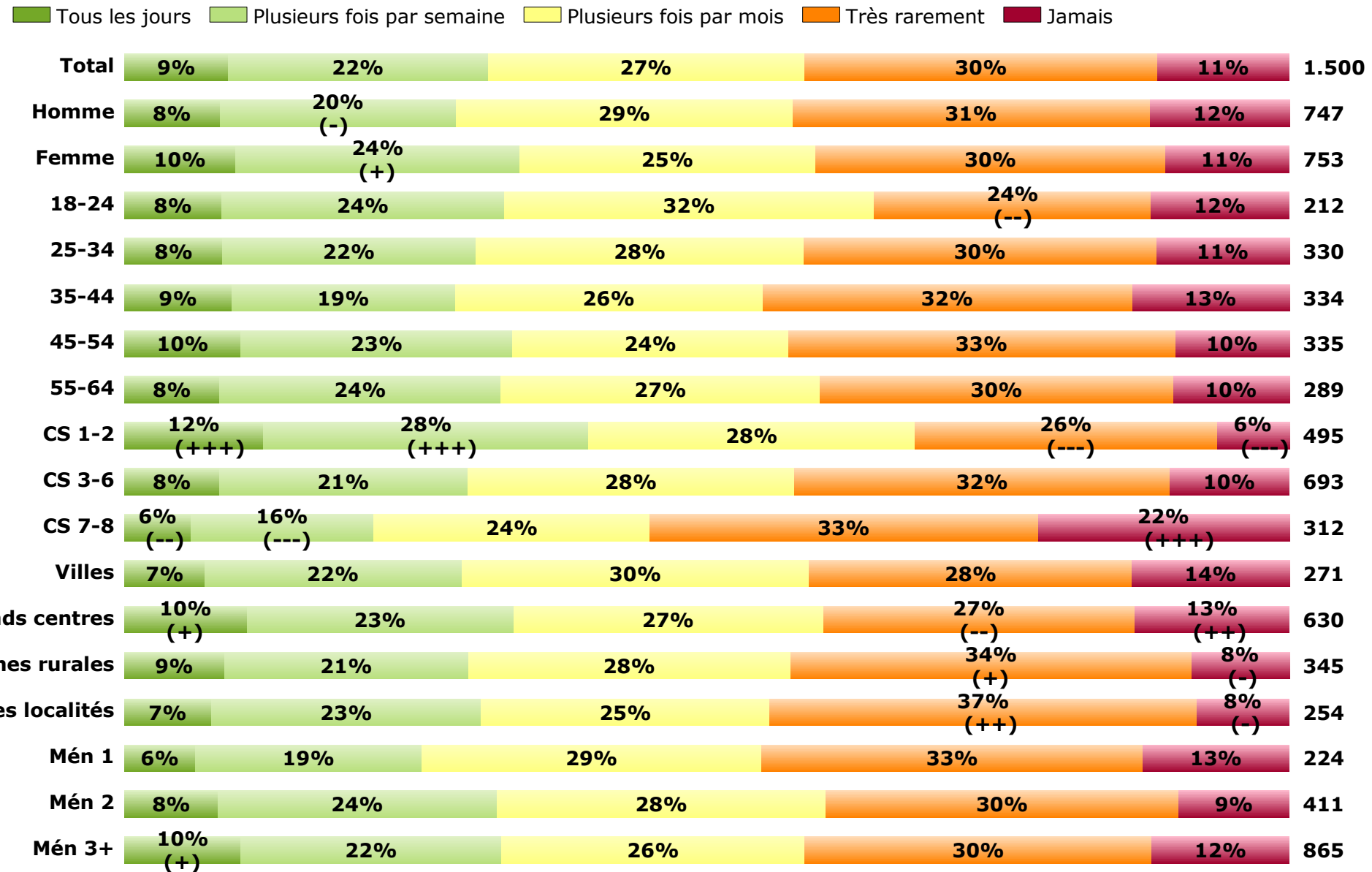
*Dans votre ménage à quelle fréquence consommez-vous des produits BIO ?*



# FRÉQUENCE DE CONSOMMATION

Base: Total (n=1500)

Dans votre ménage à quelle fréquence consommez-vous des produits BIO ?

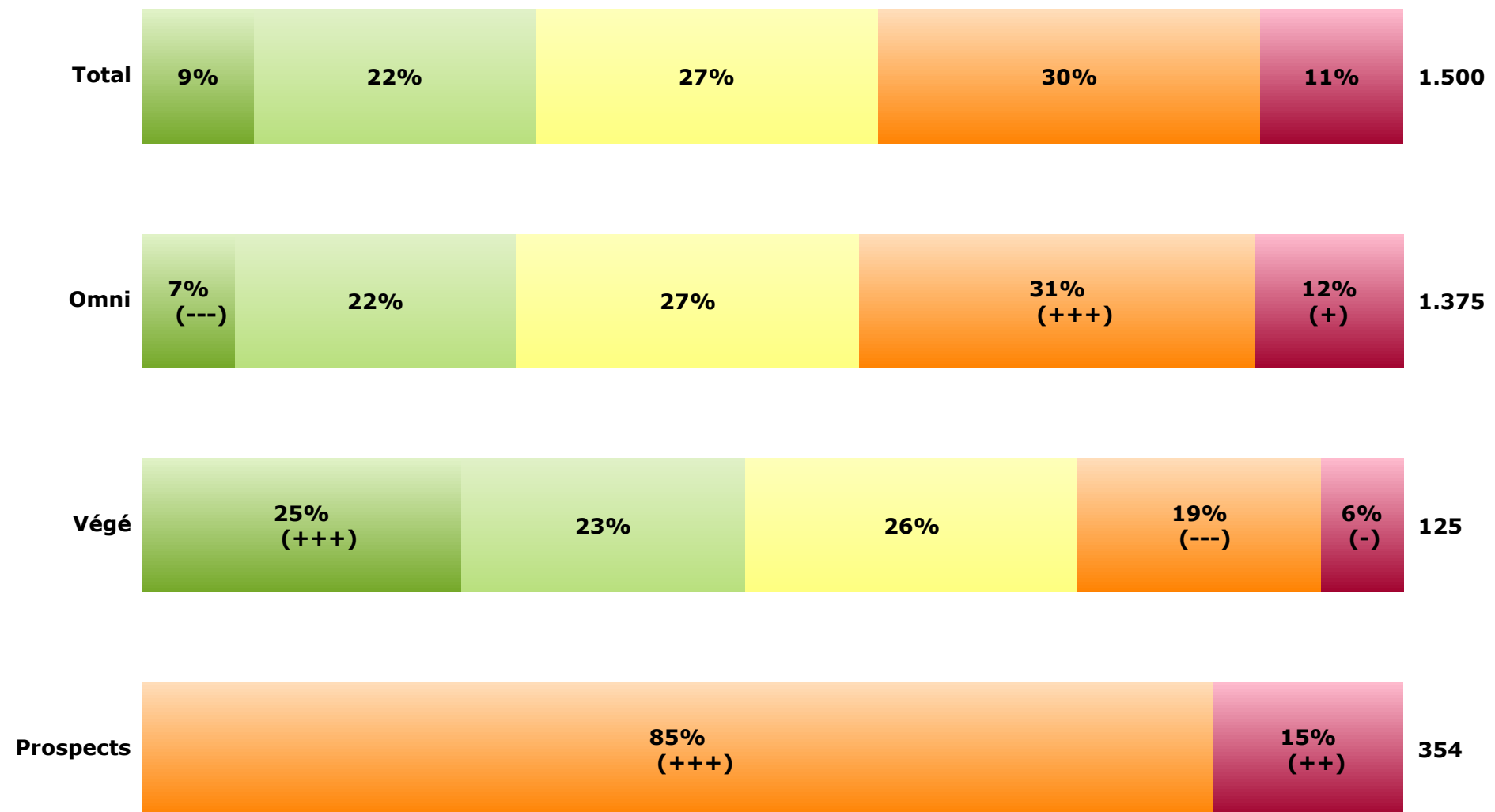


# FRÉQUENCE DE CONSOMMATION

Base: Total (n=1500)

*Dans votre ménage à quelle fréquence consommez-vous des produits BIO ?*

Tous les jours   Plusieurs fois par semaine   Plusieurs fois par mois   Très rarement   Jamais

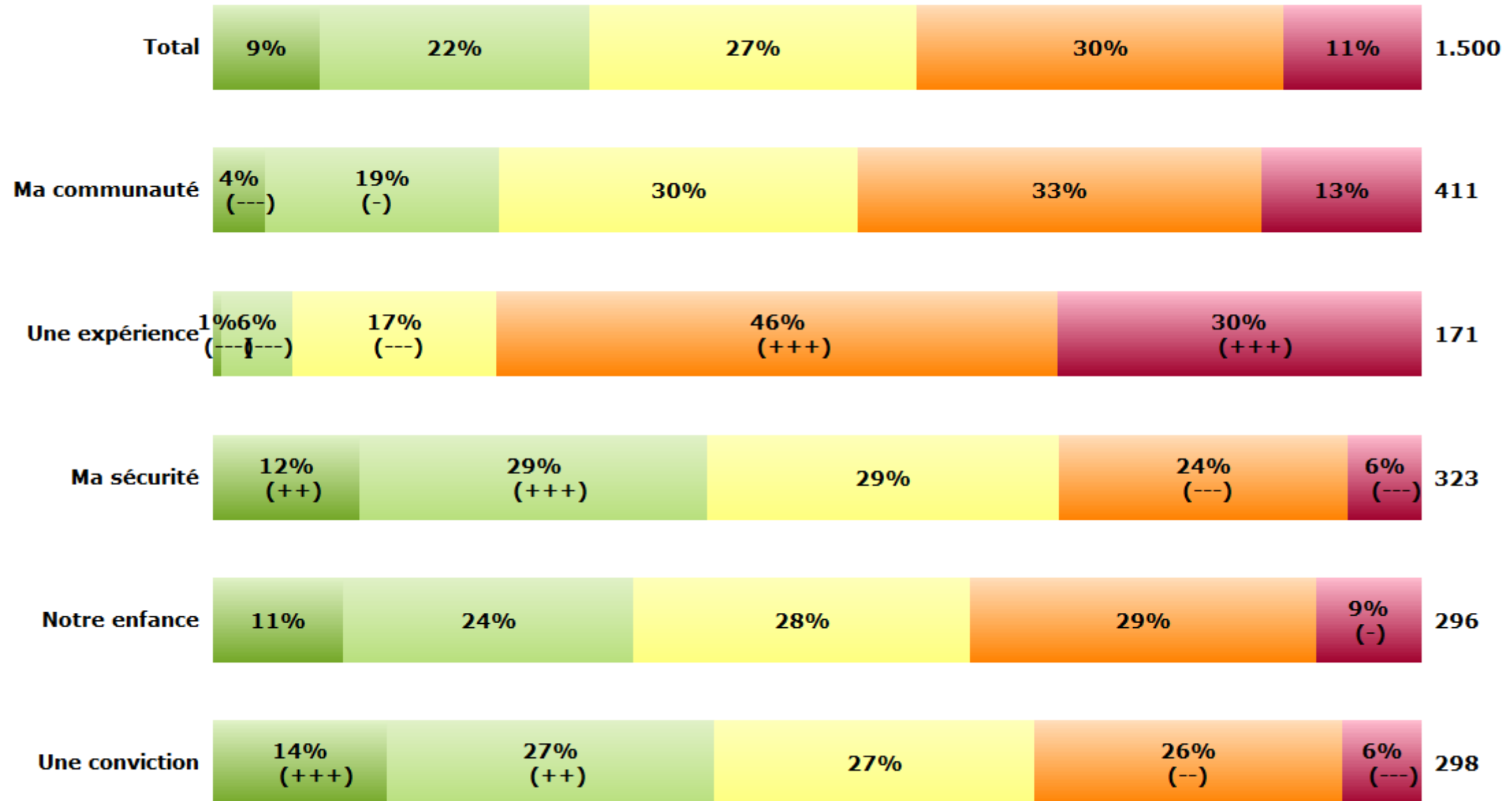


# FRÉQUENCE DE CONSOMMATION

Base: Total (n=1500)

*Dans votre ménage à quelle fréquence consommez-vous des produits BIO ?*

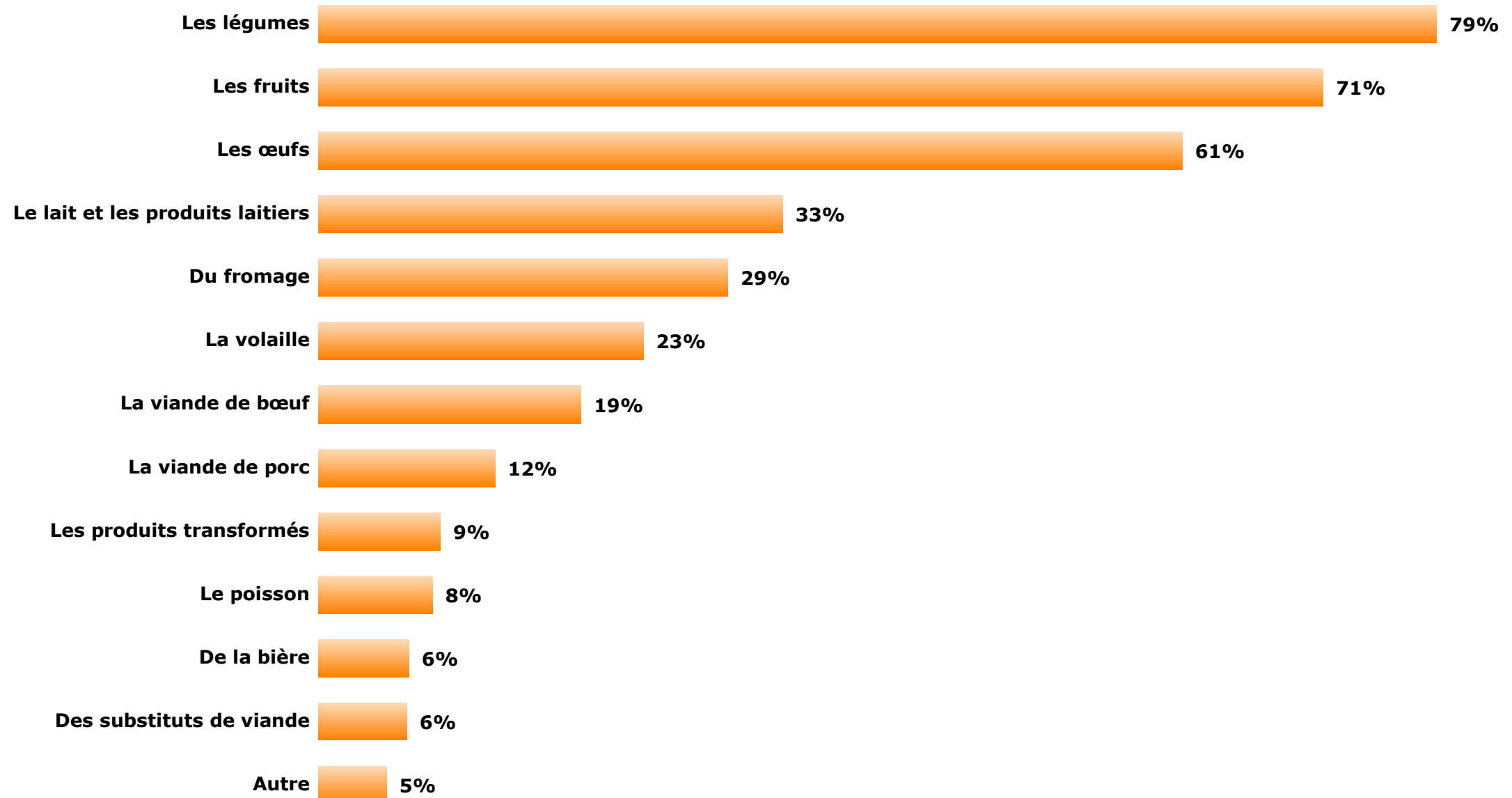
■ Tous les jours
 ■ Plusieurs fois par semaine
 ■ Plusieurs fois par mois
 ■ Très rarement
 ■ Jamais



# PRODUITS BIO CONSOMMÉS - CATÉGORIES

Base: Consommateurs de produits BIO (n=1331)

*Dans votre ménage, quelles catégories de produits BIO consommez-vous ?*

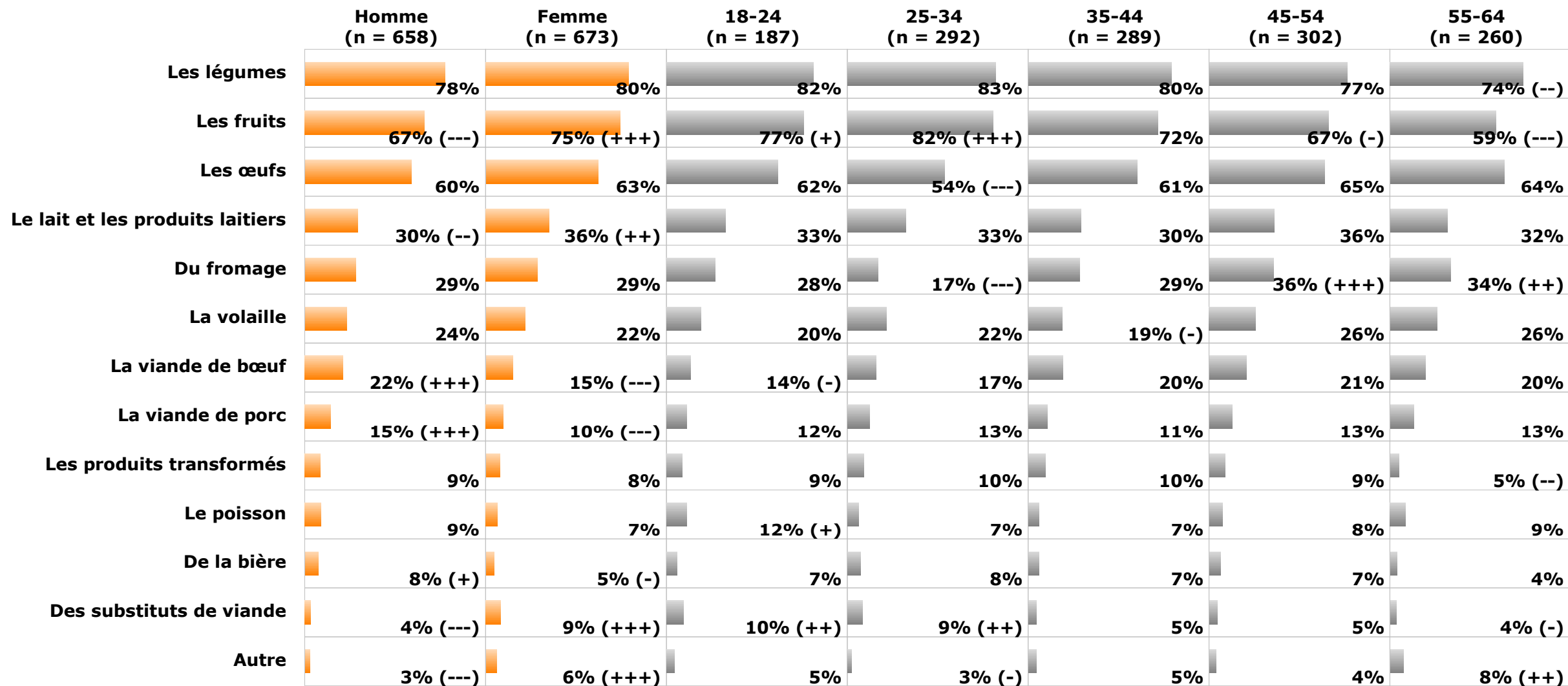




# PRODUITS BIO CONSOMMÉS

Base: Consommateurs de produits BIO (n=1331)

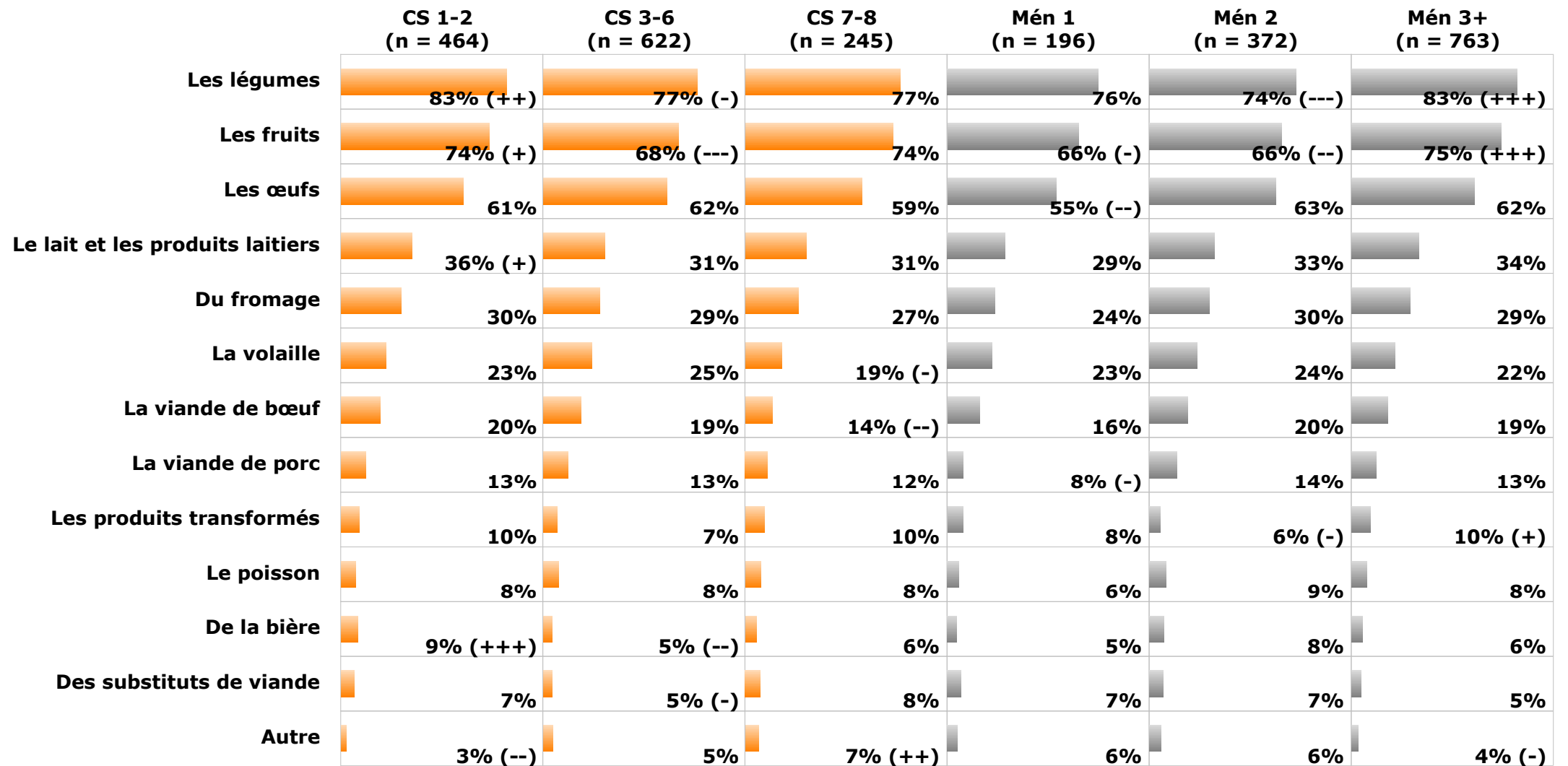
Dans votre ménage, quelles catégories de produits BIO consommez-vous ?



# PRODUITS BIO CONSOMMÉS - CATÉGORIES

Base: Consommateurs de produits BIO (n=1331)

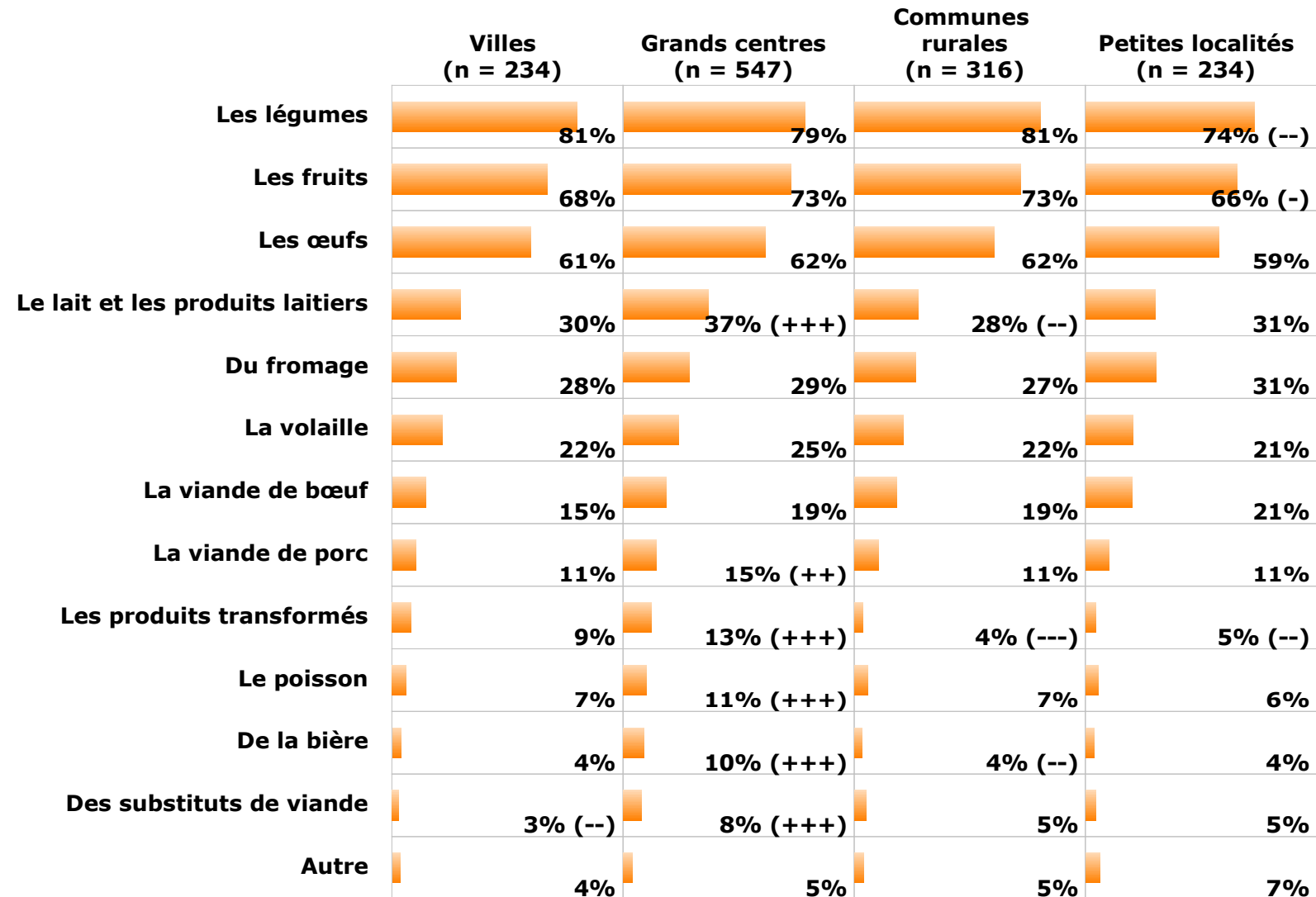
Dans votre ménage, quelles catégories de produits BIO consommez-vous ?



# PRODUITS BIO CONSOMMÉS - CATÉGORIES

Base: Consommateurs de produits BIO (n=1331)

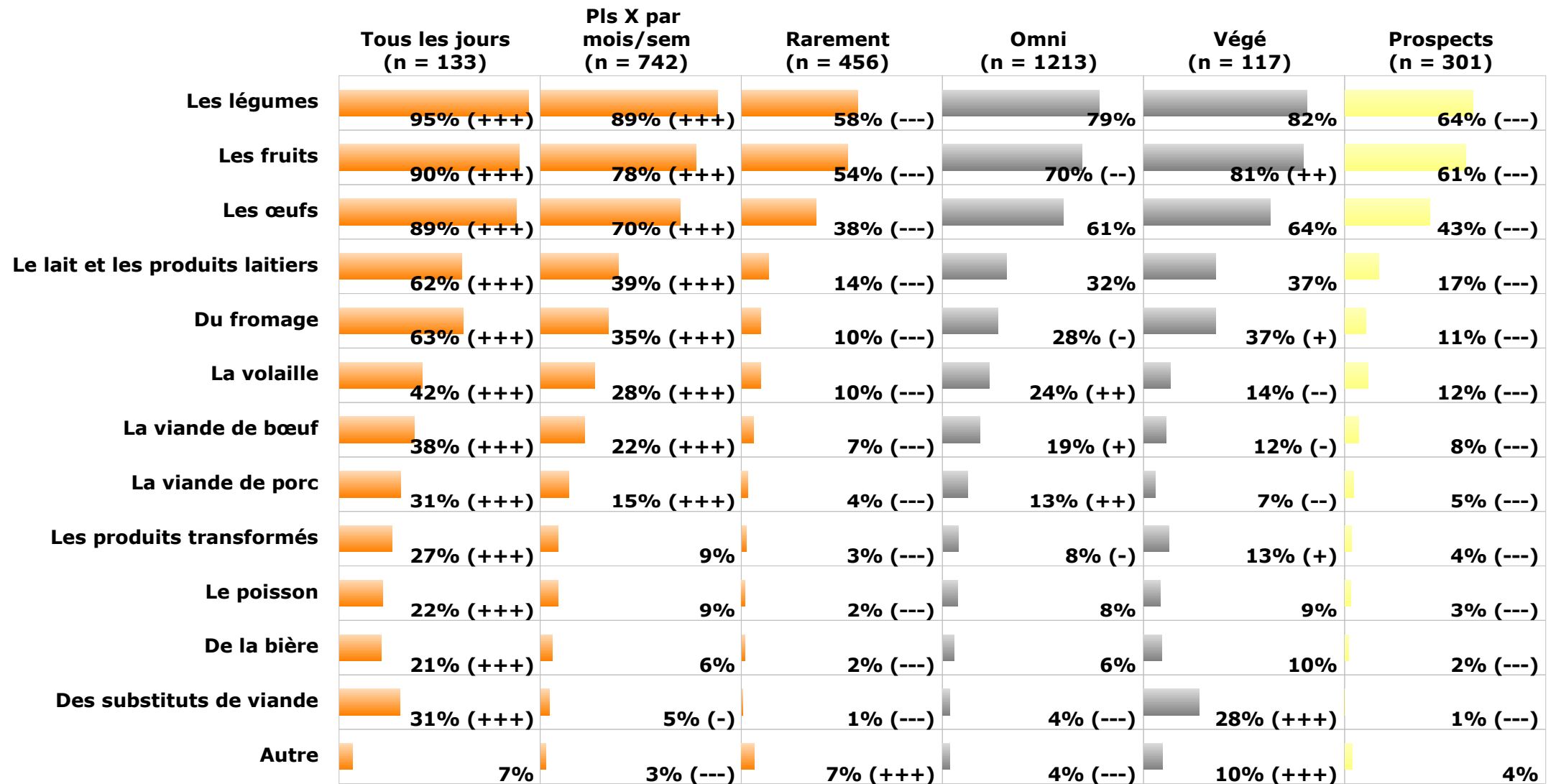
*Dans votre ménage, quelles catégories de produits BIO consommez-vous ?*



# PRODUITS BIO CONSOMMÉS - CATÉGORIES

Base: Consommateurs de produits BIO (n=1331)

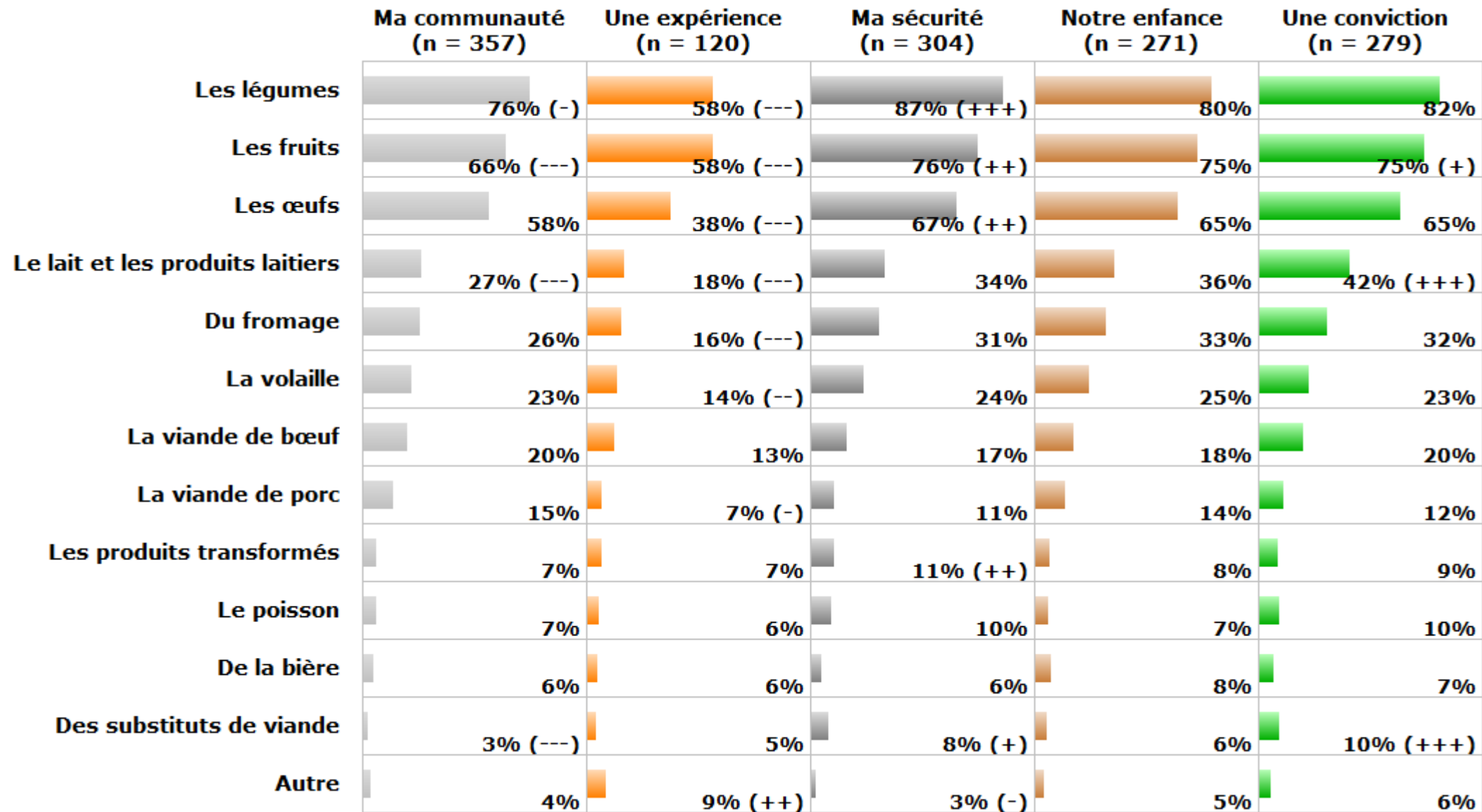
Dans votre ménage, quelles catégories de produits BIO consommez-vous ?



# PRODUITS BIO CONSOMMÉS - CATÉGORIES

Base: Consommateurs de produits BIO (n=1331)

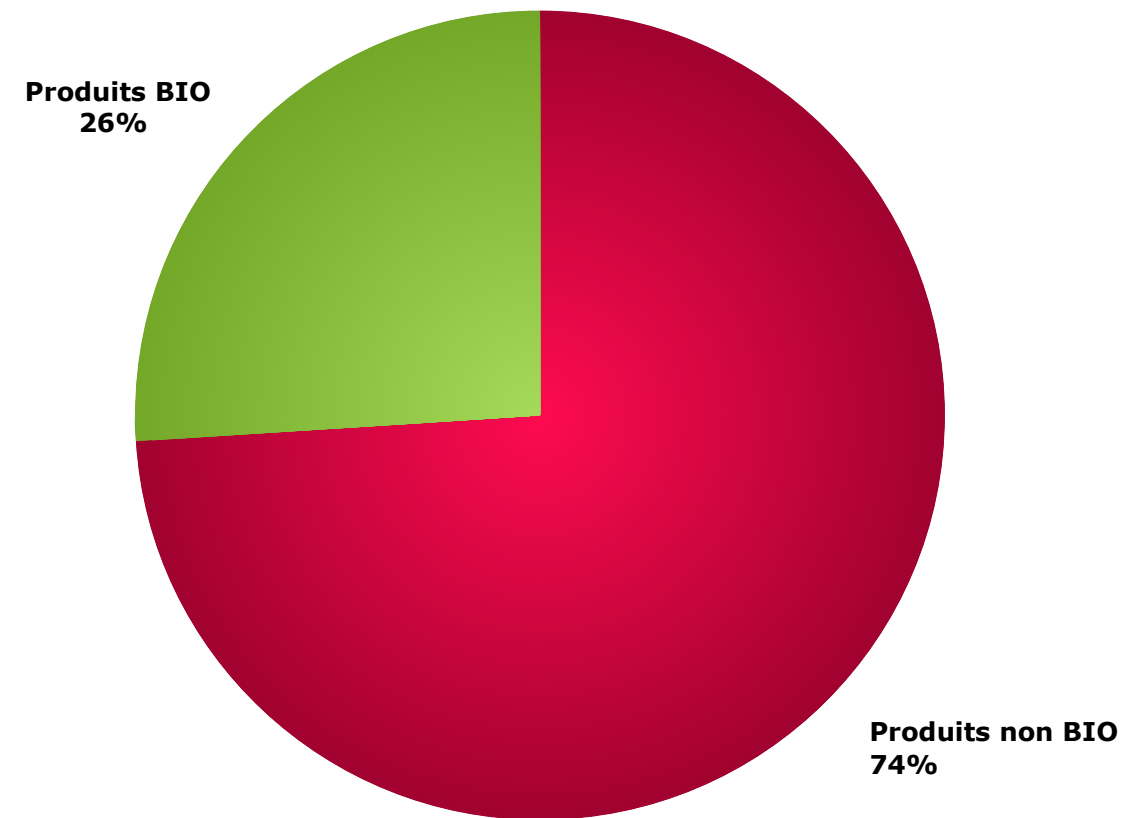
*Dans votre ménage, quelles catégories de produits BIO consommez-vous ?*



# PRODUITS BIO CONSOMMÉS - PROPORTION

Base: Consommateurs de produits BIO (n=1331)

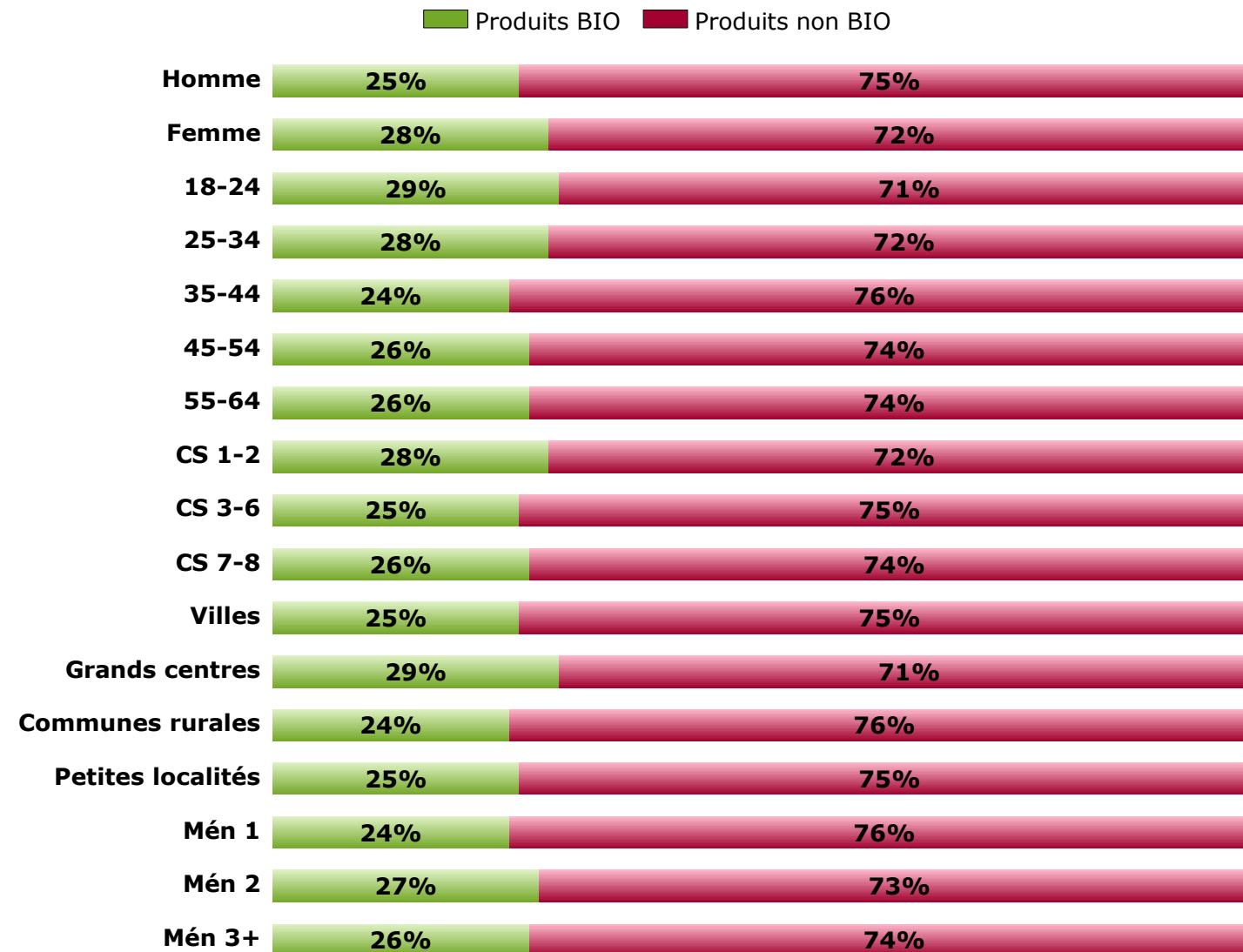
*Parmi les dépenses alimentaires de votre ménage, quel est le pourcentage attribué aux produits BIO et aux produits non BIO ?*



# PRODUITS BIO CONSOMMÉS - PROPORTION

Base: Consommateurs de produits BIO (n=1331)

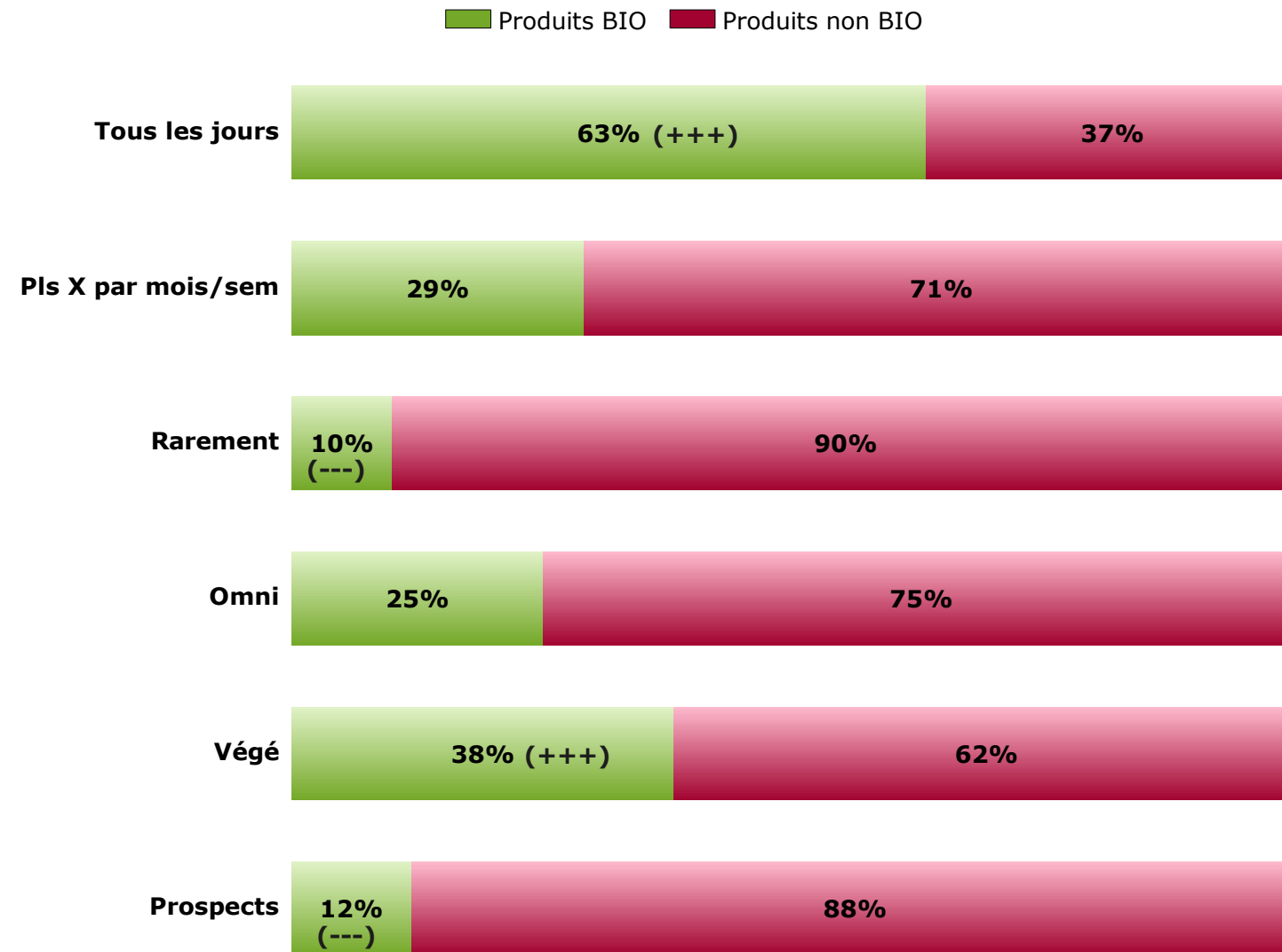
*Parmi les dépenses alimentaires de votre ménage, quel est le pourcentage attribué aux produits BIO et aux produits non BIO ?*



# PRODUITS BIO CONSOMMÉS - PROPORTION

Base: Consommateurs de produits BIO (n=1331)

*Parmi les dépenses alimentaires de votre ménage, quel est le pourcentage attribué aux produits BIO et aux produits non BIO ?*



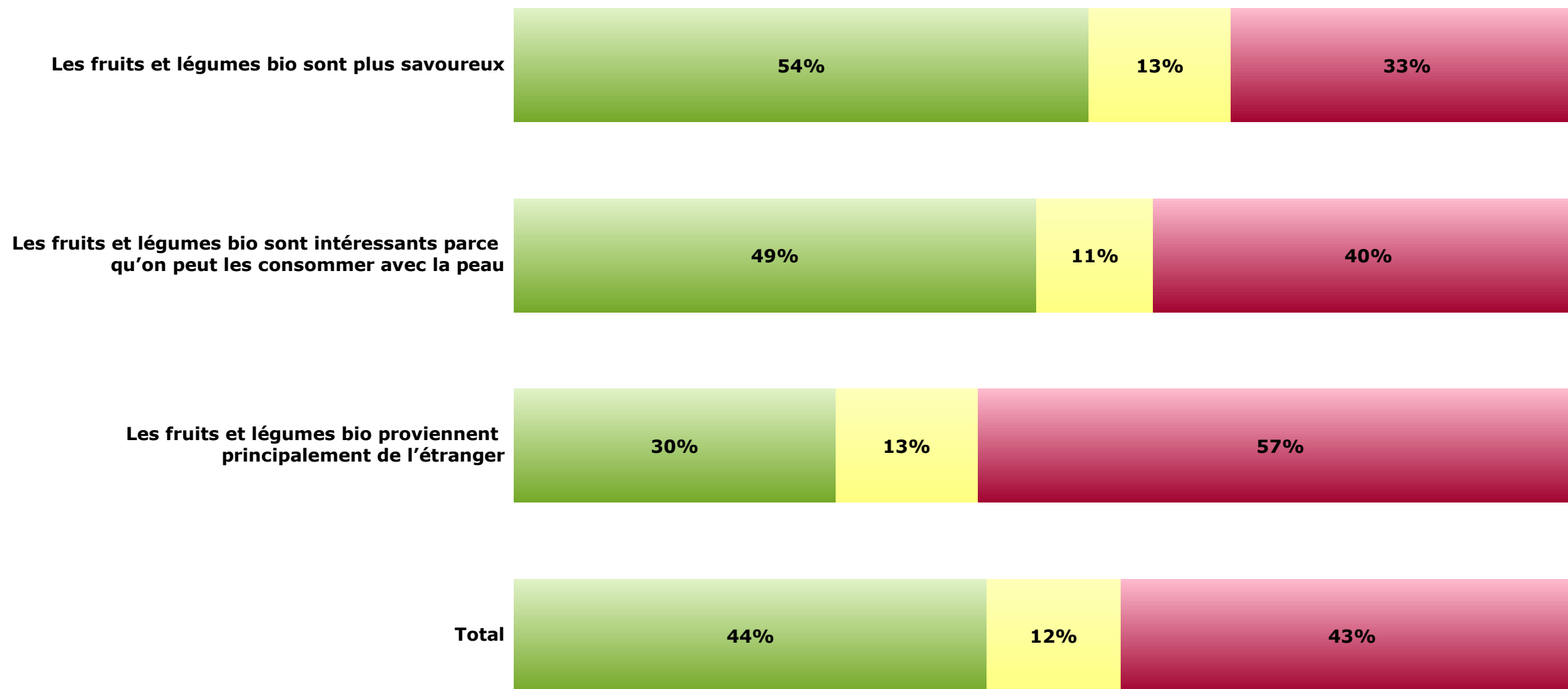


# LES FRUITS ET LÉGUMES

Base: Total (n=1500)

*Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes concernant les fruits et légumes BIO ?*

7-10 6 1-5

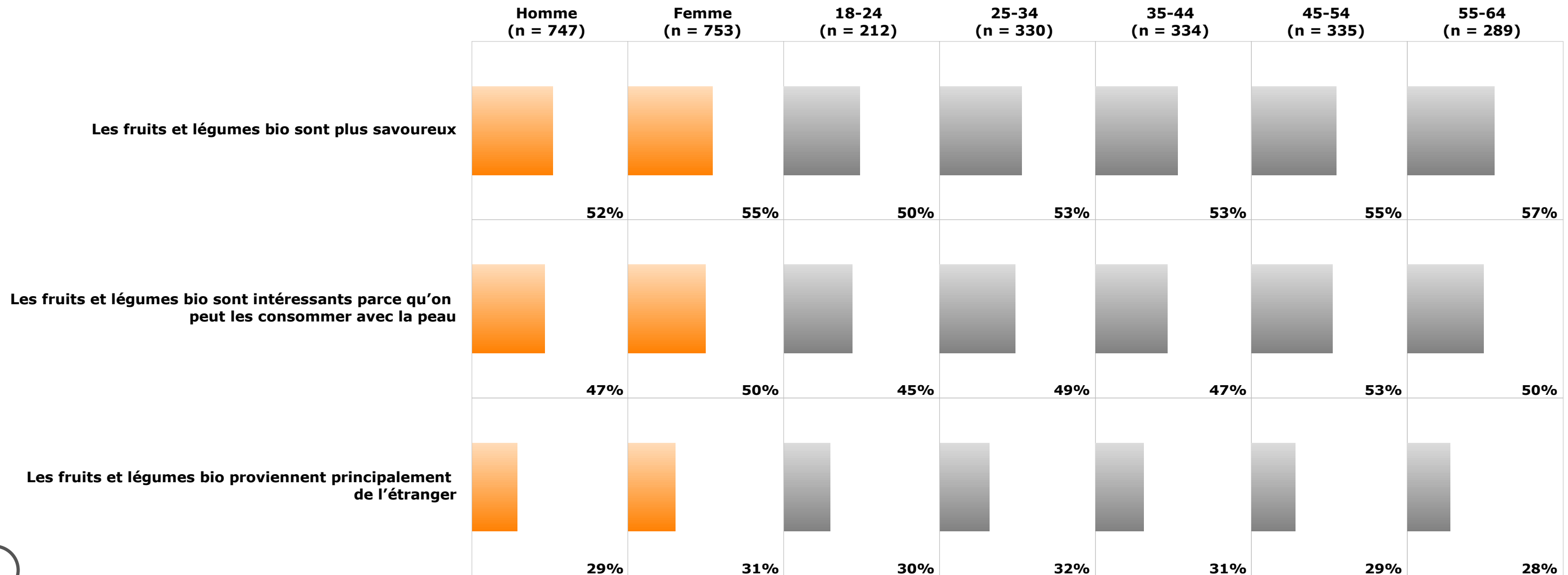


# LES FRUITS ET LÉGUMES

Base: Total (n=1500)

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes concernant les fruits et légumes BIO ?

Scores 7-10

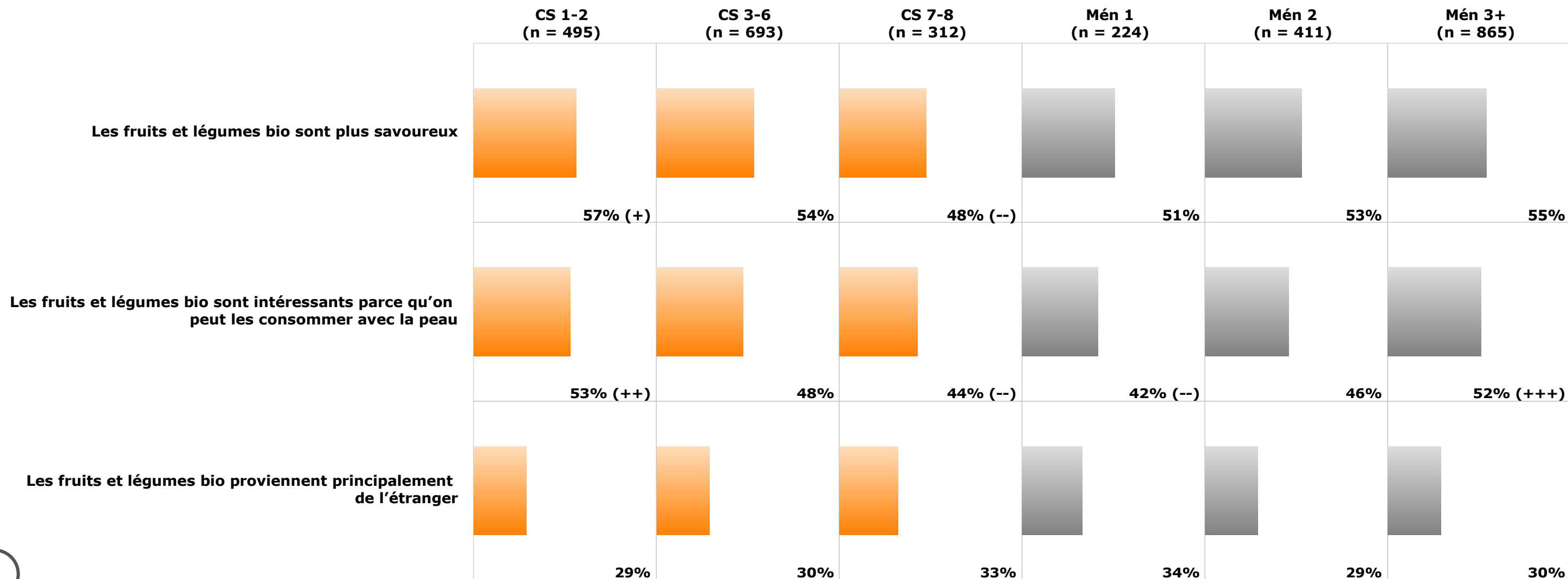


# LES FRUITS ET LÉGUMES

Base: Total (n=1500)

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes concernant les fruits et légumes BIO ?

Scores 7-10

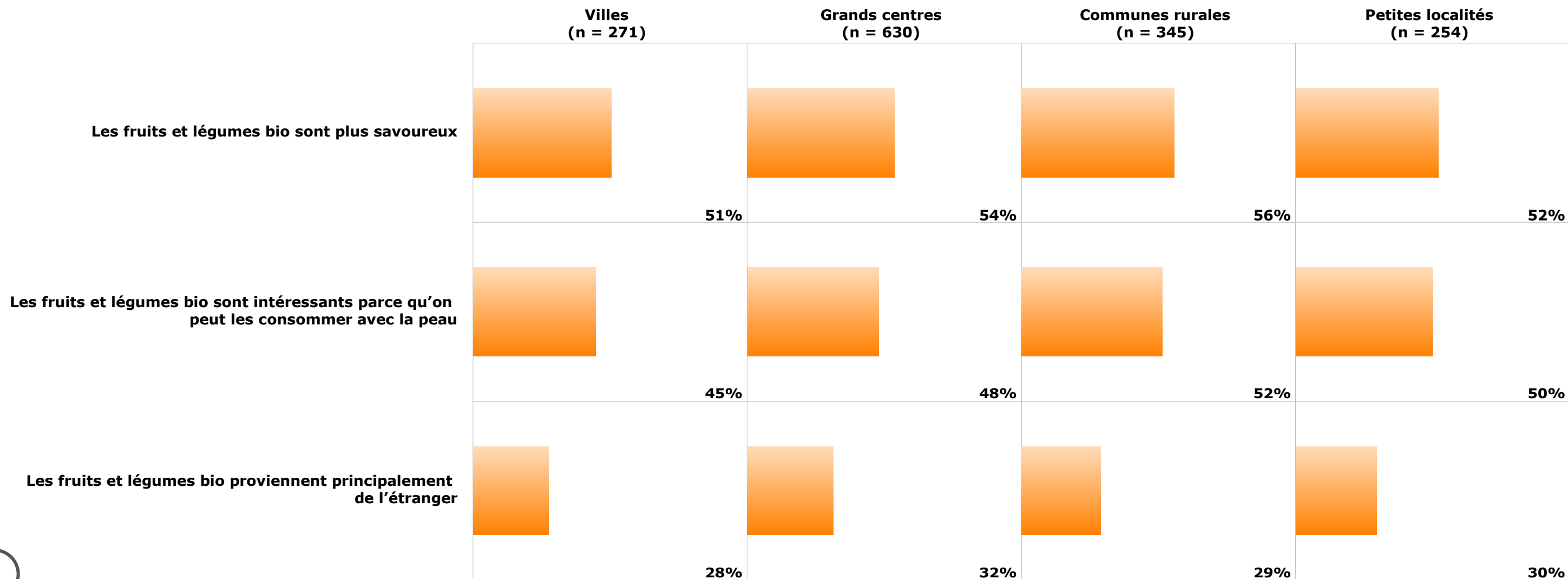


# LES FRUITS ET LÉGUMES

Base: Total (n=1500)

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes concernant les fruits et légumes BIO ?

Scores 7-10

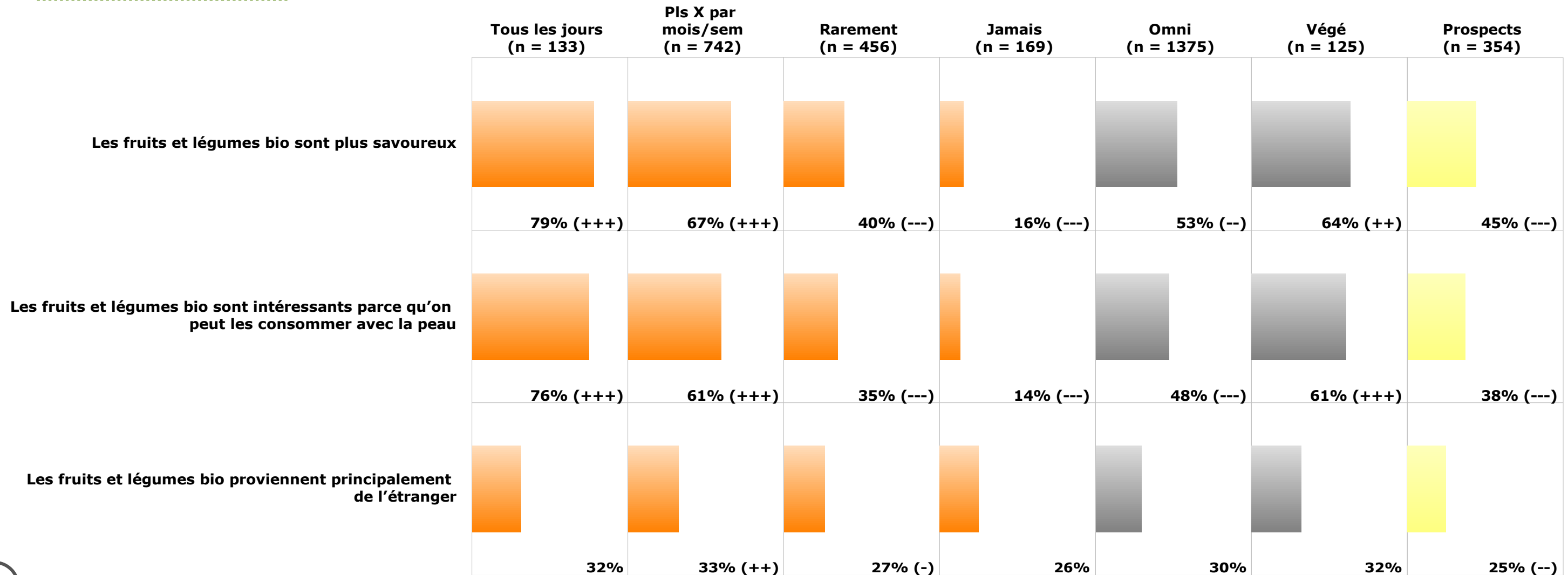


# LES FRUITS ET LÉGUMES

Base: Total (n=1500)

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes concernant les fruits et légumes BIO ?

Scores 7-10

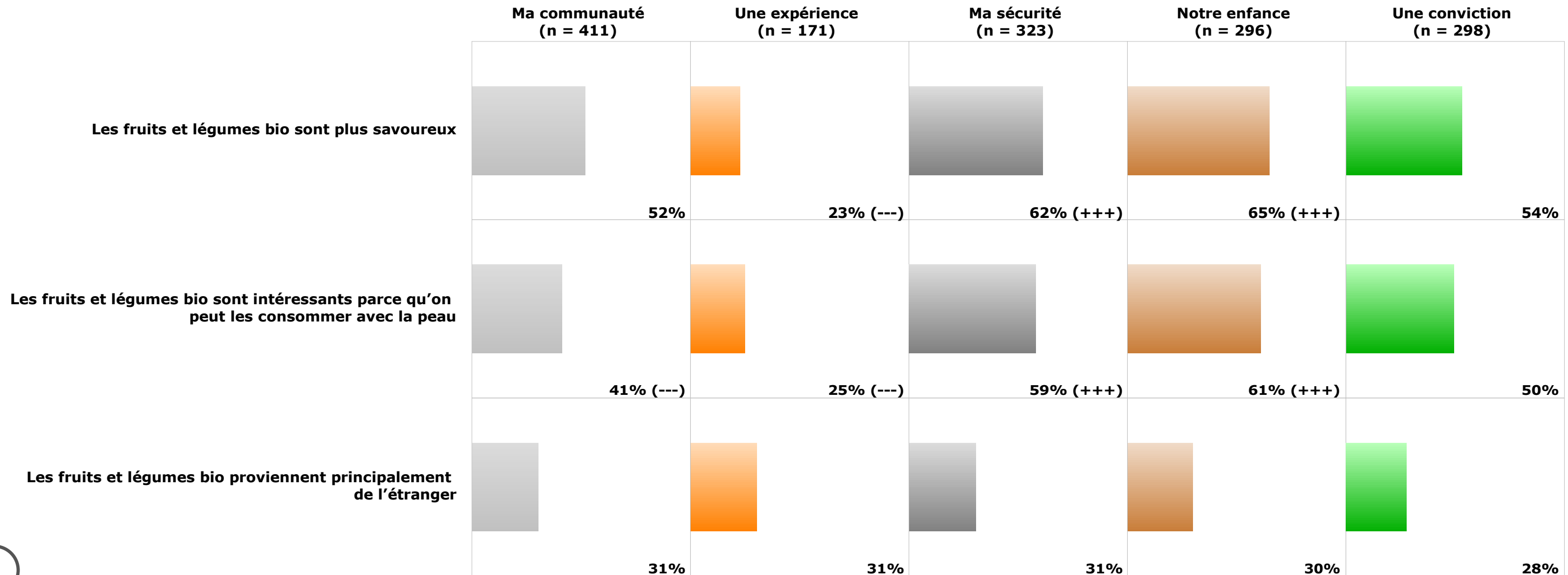


# LES FRUITS ET LÉGUMES

Base: Total (n=1500)

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes concernant les fruits et légumes BIO ?

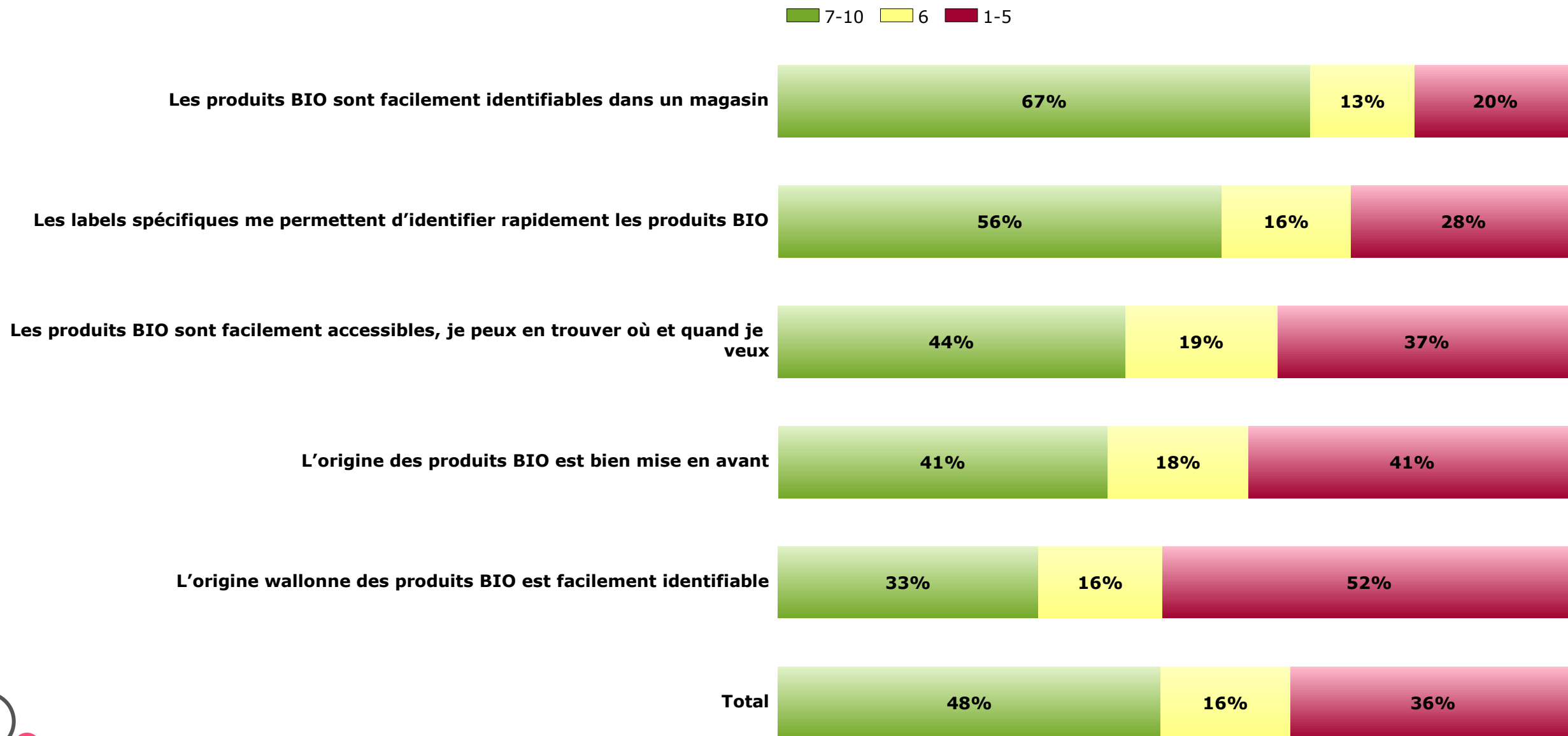
Scores 7-10



# ACCESSIBILITÉ ET IDENTIFICATION

Base: Total (n=1500)

*Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ?*

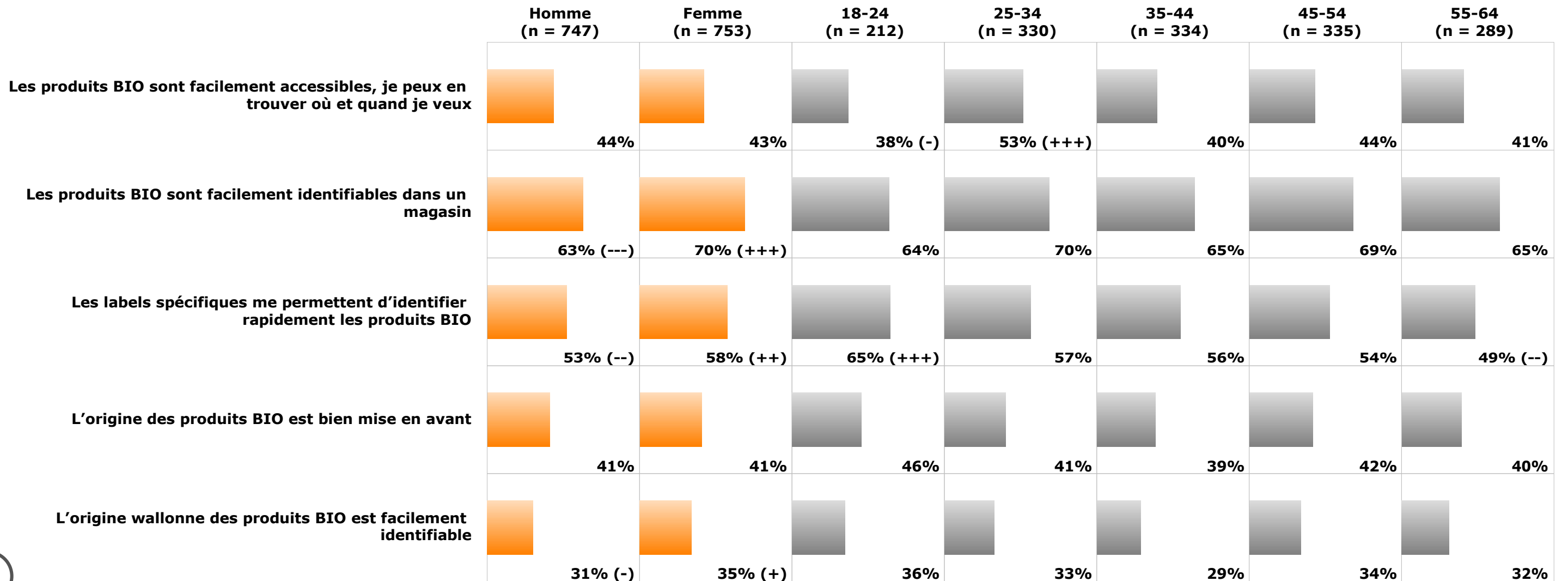


# ACCESSIBILITÉ ET IDENTIFICATION

Base: Total (n=1500)

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ?

Scores 7-10



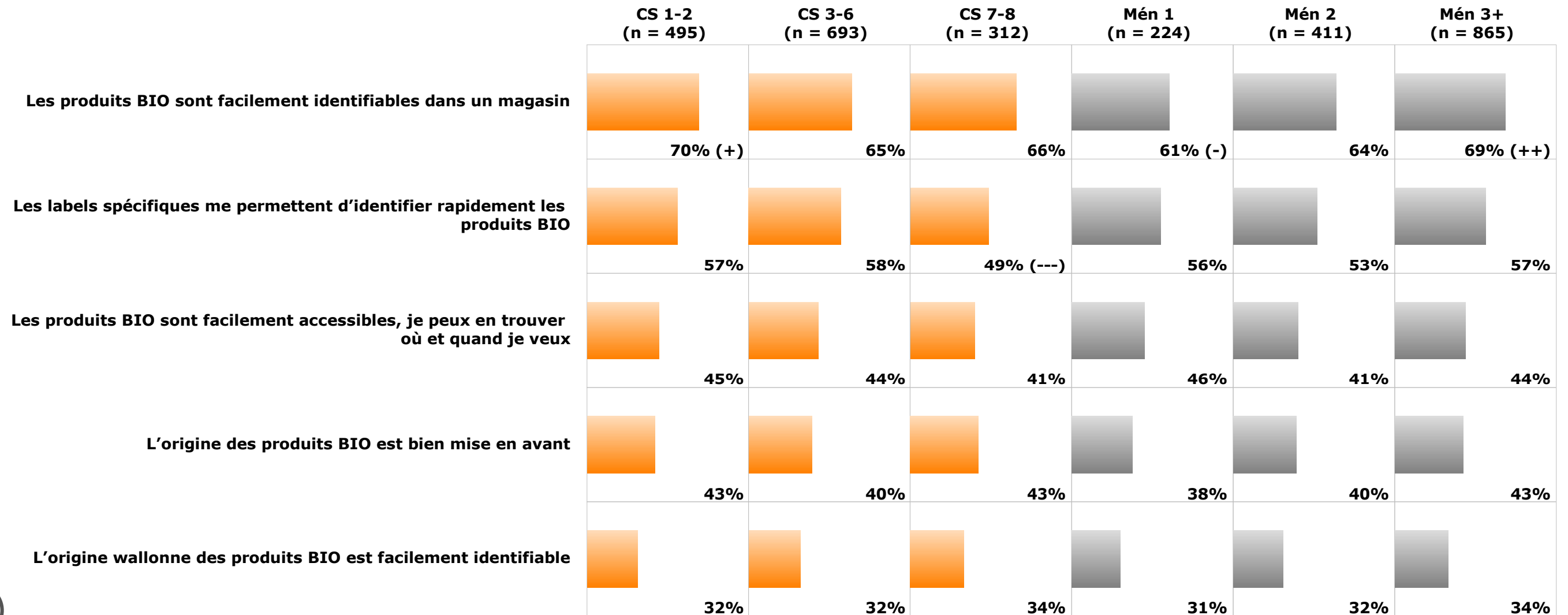


# ACCESSIBILITÉ ET IDENTIFICATION

Base: Total (n=1500)

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ?

Scores 7-10

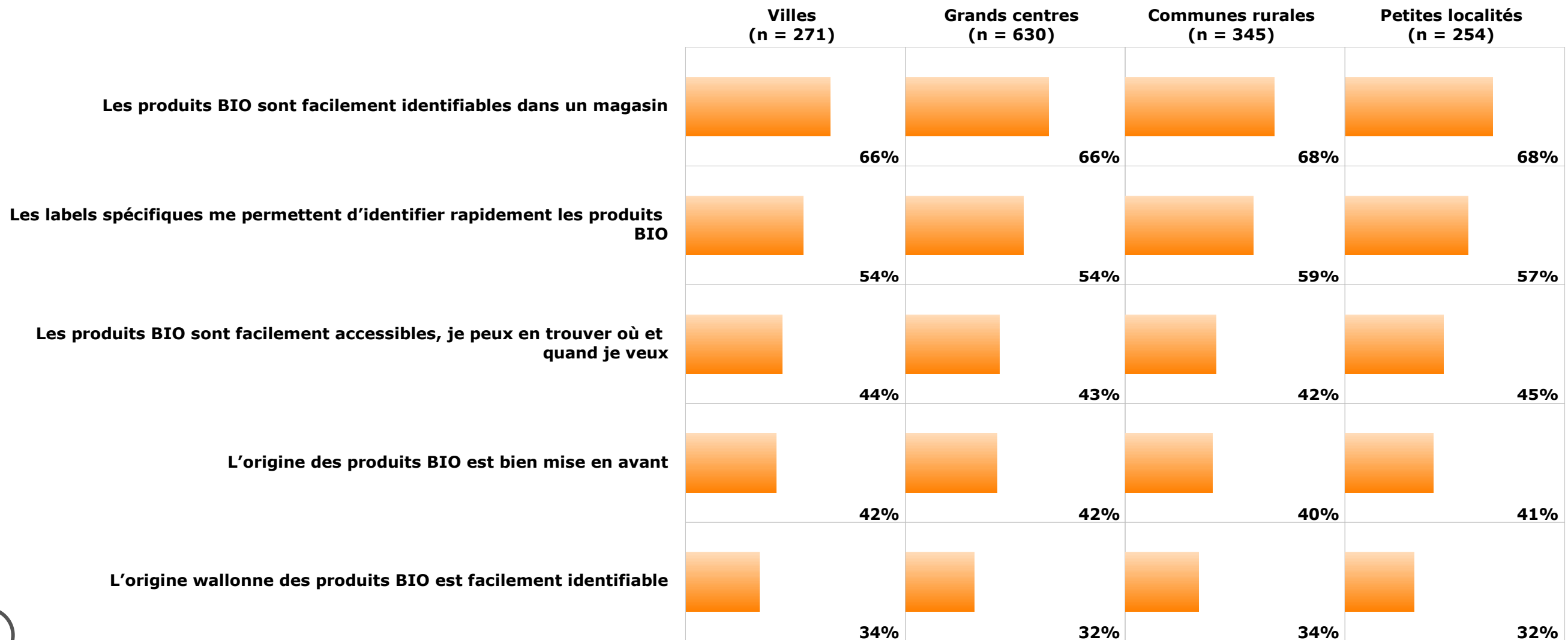


# ACCESSIBILITÉ ET IDENTIFICATION

Base: Total (n=1500)

*Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ?*

Scores 7-10

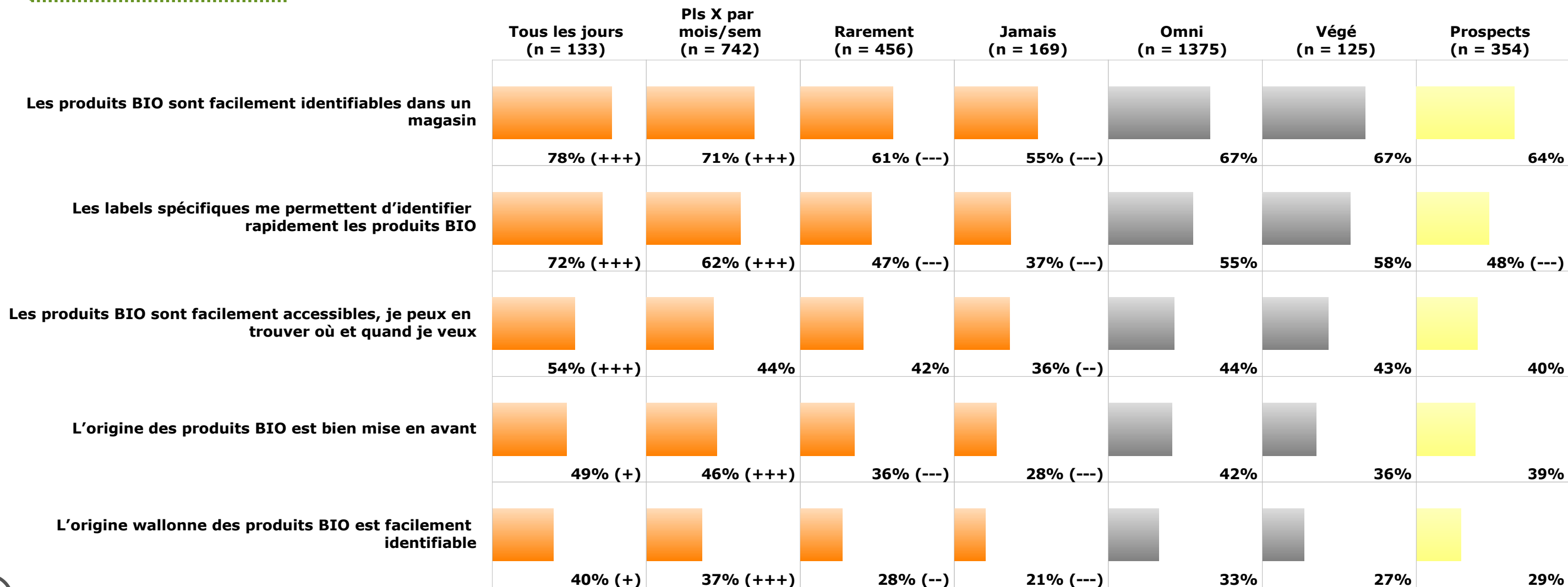


# ACCESSIBILITÉ ET IDENTIFICATION

Base: Total (n=1500)

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ?

Scores 7-10

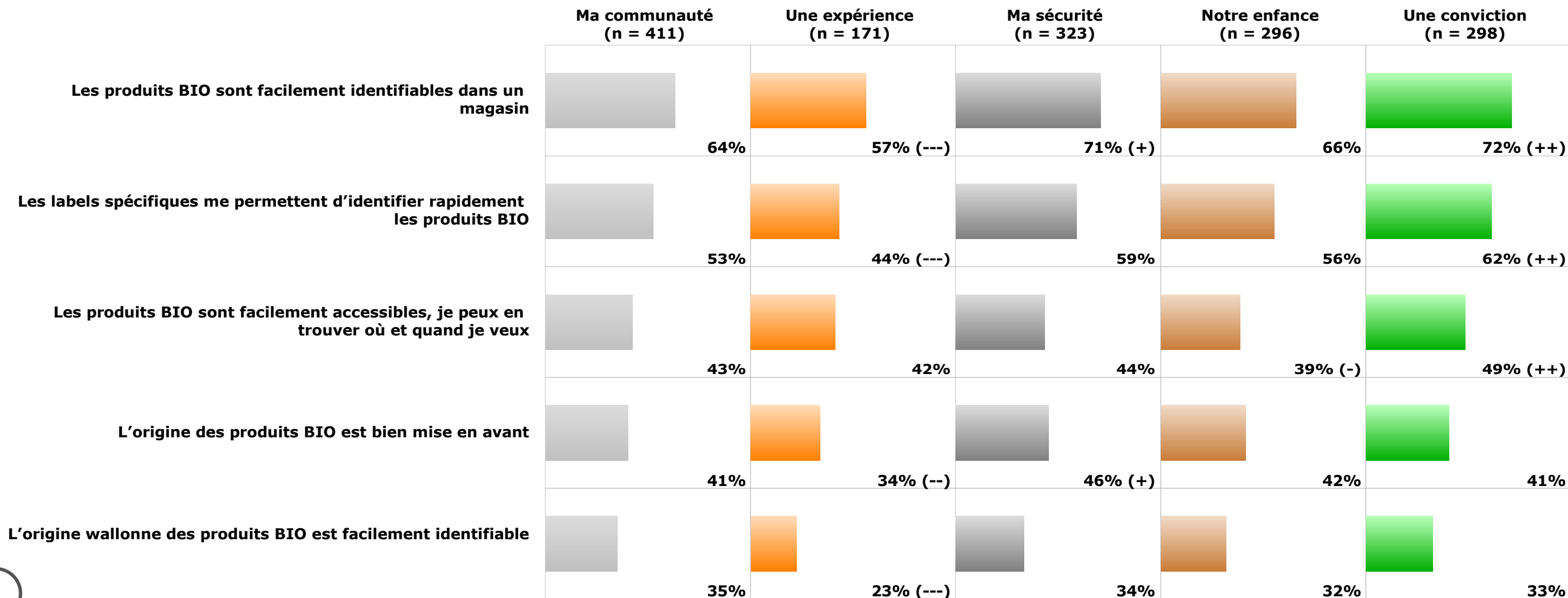


# ACCESSIBILITÉ ET IDENTIFICATION

Base: Total (n=1500)

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ?

Scores 7-10



# ACCESSIBILITÉ ET IDENTIFICATION

Base: Consommateurs de produits BIO (n=1331)

Y-a-t-il des produits que vous souhaiteriez acheter en BIO (local) et que vous avez difficile de trouver ?

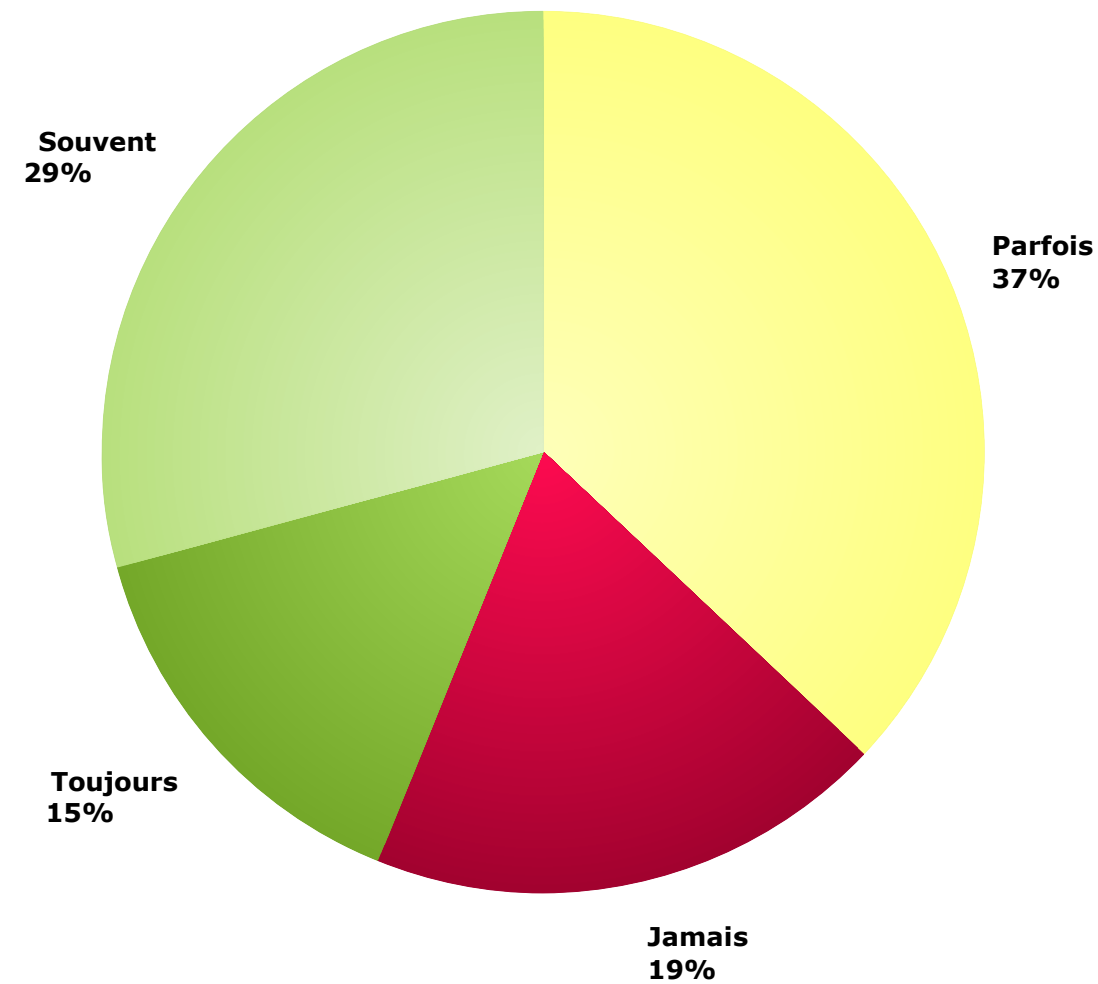
	Effectifs	%
Viande	72	31%
Poisson	27	11%
Fruits et légumes	26	11%
Tous	15	6%
Moins chers	12	5%
Fromage	9	4%
Cosmétiques	9	4%
Bœuf	8	3%
Pain	6	3%
Miel	5	2%
Yaourt	5	2%
Produits ménagers	4	2%
Chocolat	4	2%
Œufs	4	2%
Oleagineux	3	2%
Produits transformés	3	1%
Charcuterie	3	1%
Substituts de viande	3	1%
Vin	3	1%
Confiture	3	1%
Restaurant	3	1%
Lait	3	1%



# ACCESSIBILITÉ ET IDENTIFICATION

Base: Total (n=1500)

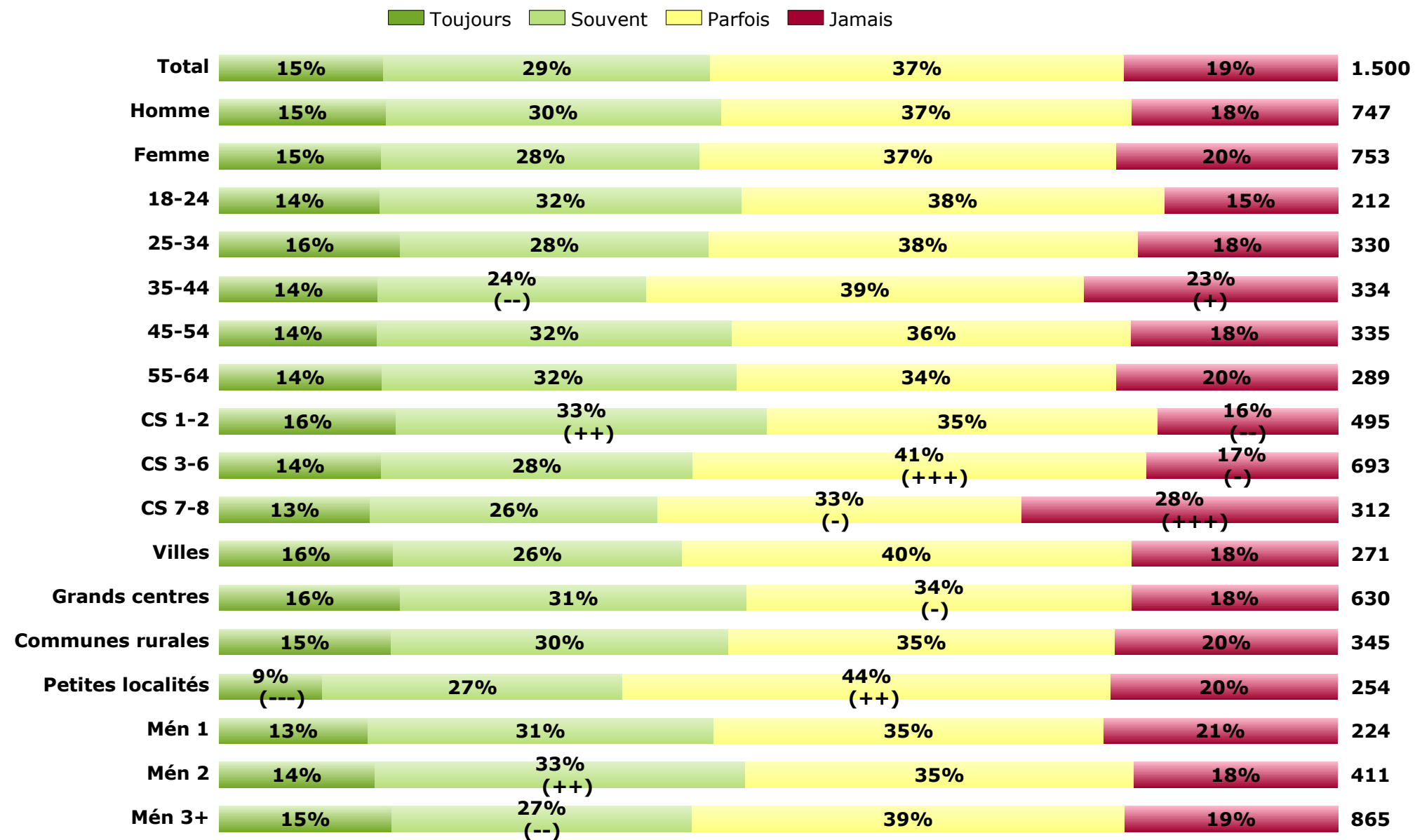
*Avez-vous l'habitude de lire les étiquettes sur les emballages de produits BIO que vous achetez ?*



# ACCESSIBILITÉ ET IDENTIFICATION

Base: Total (n=1500)

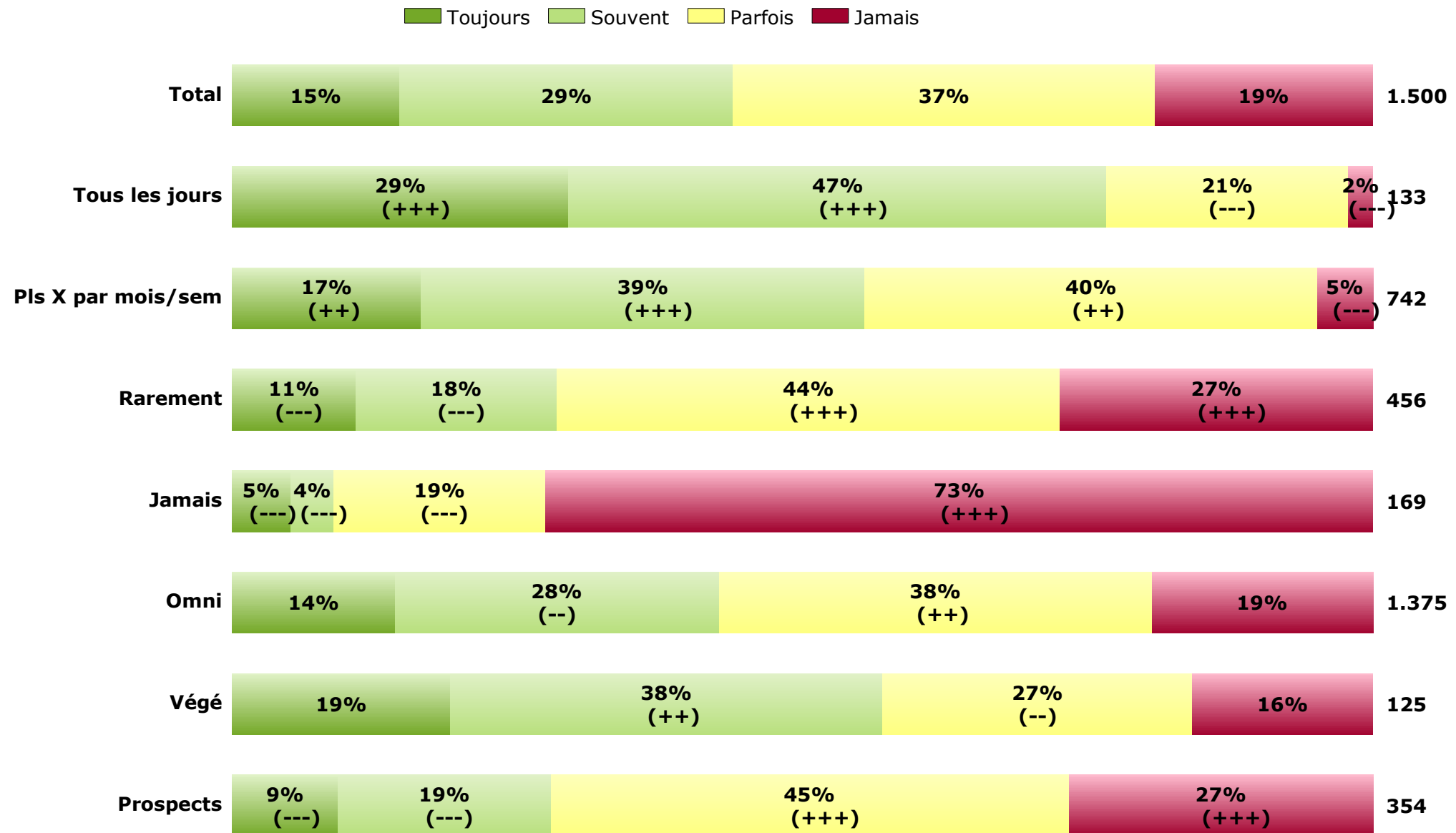
Avez-vous l'habitude de lire les étiquettes sur les emballages de produits BIO que vous achetez ?



# ACCESSIBILITÉ ET IDENTIFICATION

Base: Total (n=1500)

*Avez-vous l'habitude de lire les étiquettes sur les emballages de produits BIO que vous achetez ?*

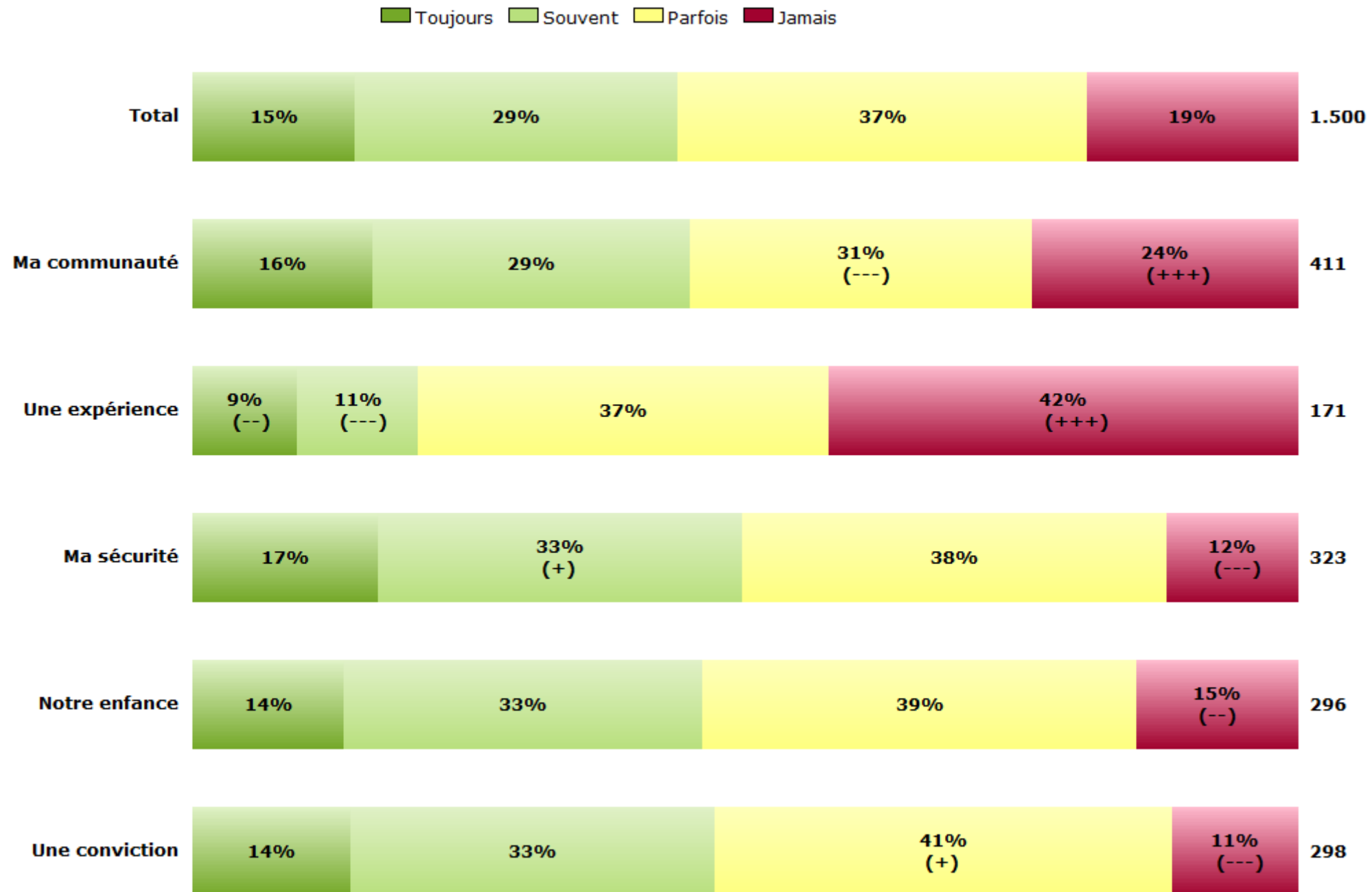




# ACCESSIBILITÉ ET IDENTIFICATION

Base: Total (n=1500)

*Avez-vous l'habitude de lire les étiquettes sur les emballages de produits BIO que vous achetez ?*

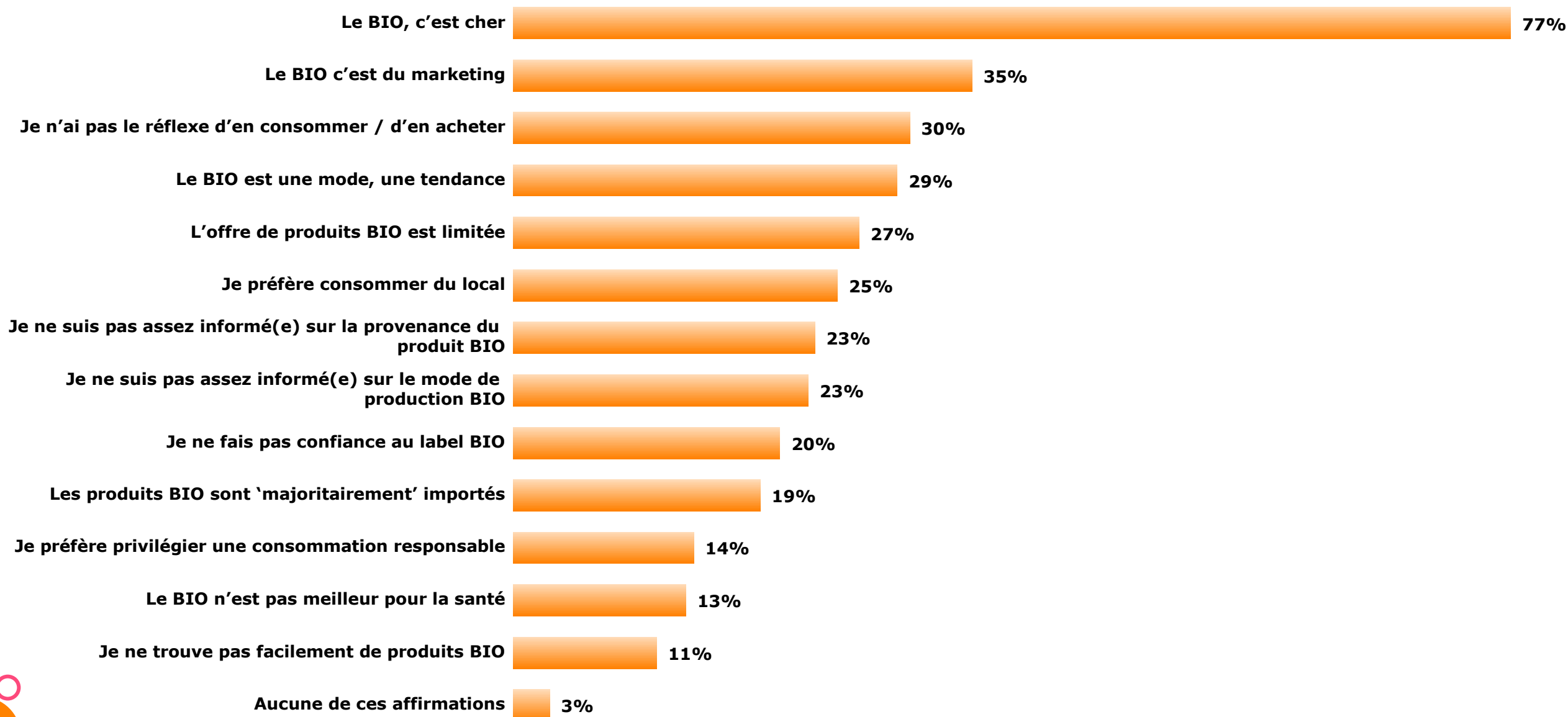


# FREINS À LA CONSOMMATION

Base: Total (n=1500)

Voici différentes affirmations formulées par d'autres personnes qui ne consomment pas ou très peu de produits BIO. Parmi ces différentes affirmations quelles sont celles qui, pour vous, représentent un frein à la consommation de produits BIO ?

Veillez cocher toutes celles qui vous concernent.



# FREINS À LA CONSOMMATION

Base: Total (n=1500)

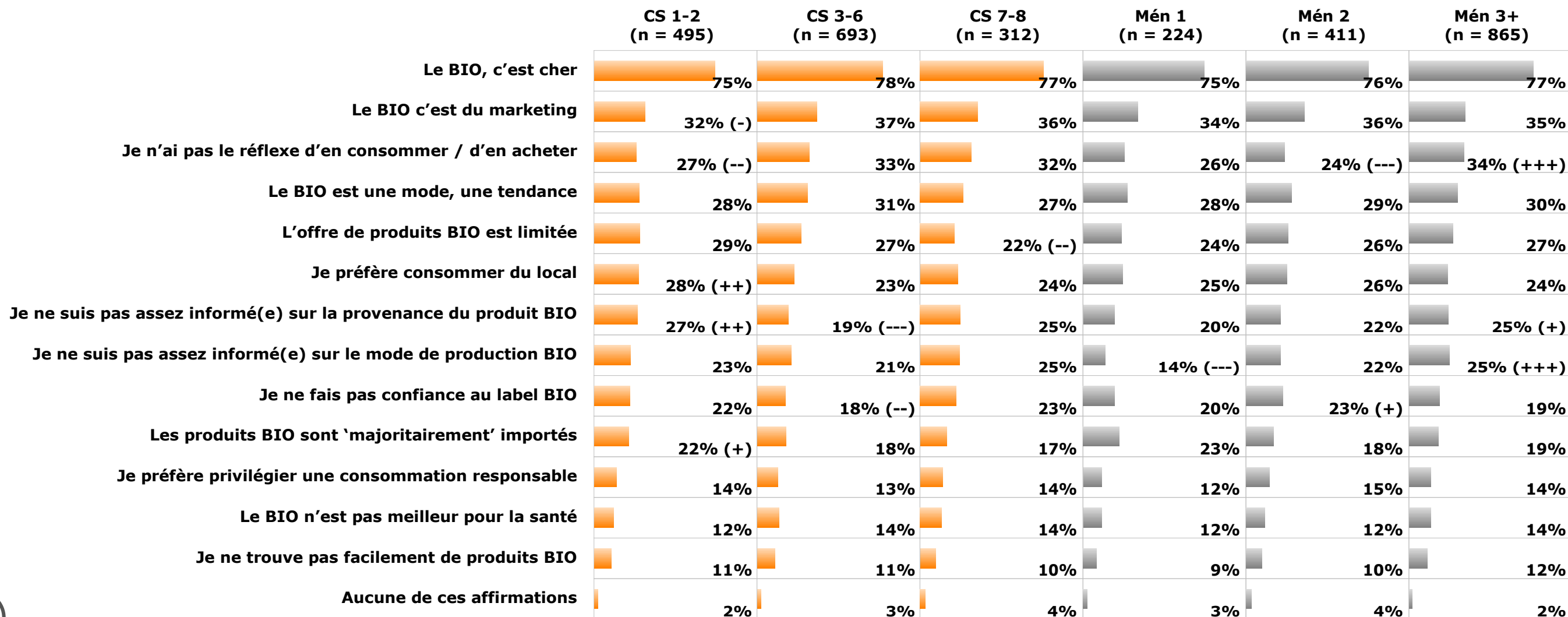
Parmi ces différentes affirmations quelles sont celles qui, pour vous, représentent un frein à la consommation de produits BIO ?

	Homme (n = 747)	Femme (n = 753)	18-24 (n = 212)	25-34 (n = 330)	35-44 (n = 334)	45-54 (n = 335)	55-64 (n = 289)
<b>Le BIO, c'est cher</b>	73% (---)	80% (++++)	78%	74%	77%	78%	76%
<b>Le BIO c'est du marketing</b>	39% (++++)	31% (---)	33%	38%	35%	32%	38%
<b>Je n'ai pas le réflexe d'en consommer / d'en acheter</b>	32%	29%	34%	30%	32%	27%	30%
<b>Le BIO est une mode, une tendance</b>	33% (++++)	26% (---)	28%	28%	30%	28%	33%
<b>L'offre de produits BIO est limitée</b>	27%	27%	29%	28%	25%	26%	26%
<b>Je préfère consommer du local</b>	23%	26%	25%	18% (---)	27%	23%	33% (++++)
<b>Je ne suis pas assez informé(e) sur la provenance du produit BIO</b>	24%	22%	28% (+)	21%	21%	25%	23%
<b>Je ne suis pas assez informé(e) sur le mode de production BIO</b>	21%	24%	28% (++)	25%	16% (---)	22%	24%
<b>Je ne fais pas confiance au label BIO</b>	22%	19%	21%	22%	19%	18%	24%
<b>Les produits BIO sont 'majoritairement' importés</b>	18%	20%	18%	20%	23% (++)	16%	16%
<b>Je préfère privilégier une consommation responsable</b>	15%	13%	16%	9% (---)	15%	14%	16%
<b>Le BIO n'est pas meilleur pour la santé</b>	14%	12%	12%	13%	17% (++)	11%	13%
<b>Je ne trouve pas facilement de produits BIO</b>	10%	12%	18% (++++)	10%	9%	8% (---)	12%
<b>Aucune de ces affirmations</b>	4% (++)	2% (---)	3%	3%	3%	2%	3%

# FREINS À LA CONSOMMATION

Base: Total (n=1500)

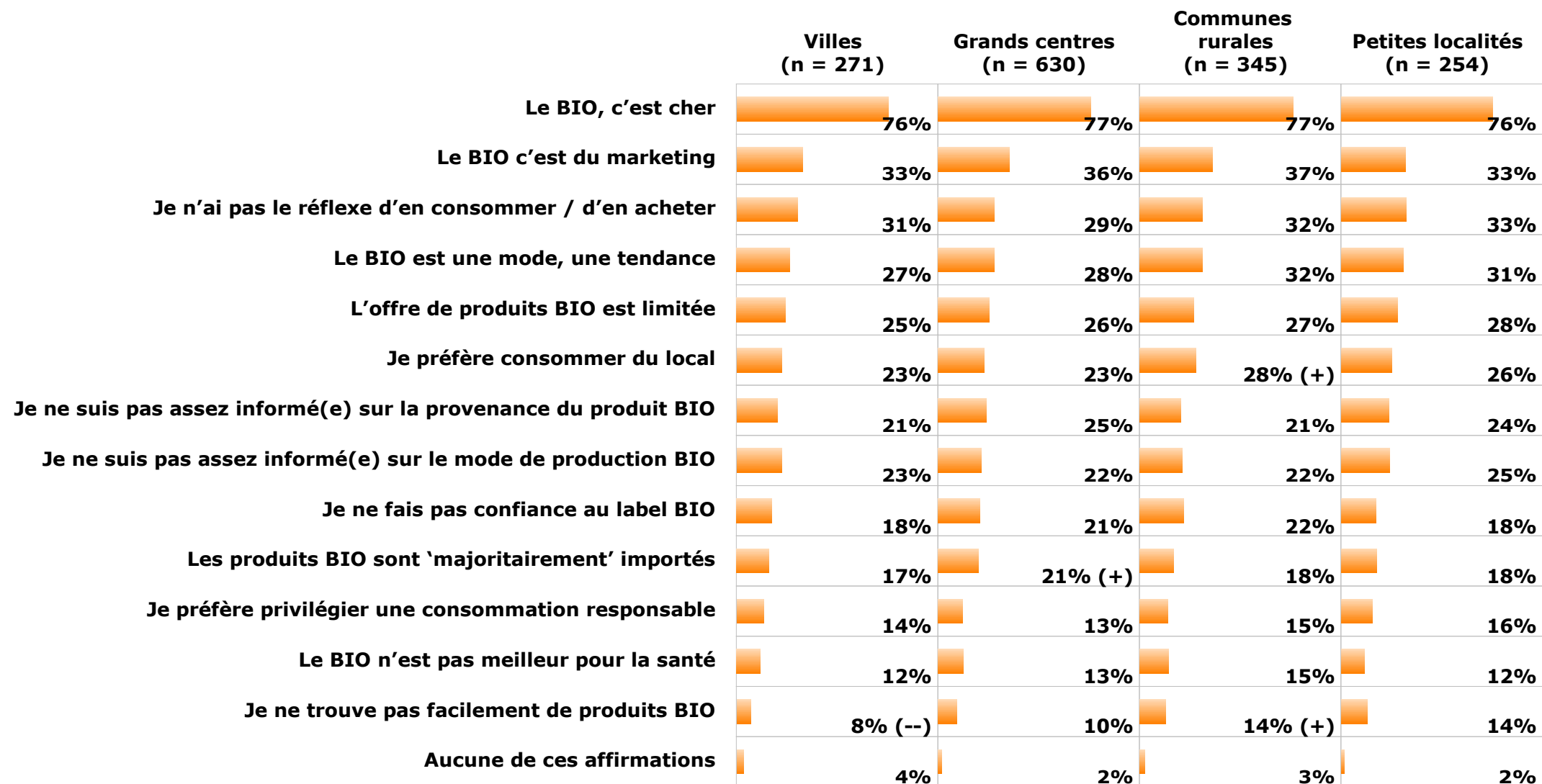
*Parmi ces différentes affirmations quelles sont celles qui, pour vous, représentent un frein à la consommation de produits BIO ?*



# FREINS À LA CONSOMMATION

Base: Total (n=1500)

*Parmi ces différentes affirmations quelles sont celles qui, pour vous, représentent un frein à la consommation de produits BIO ?*



# FREINS À LA CONSOMMATION

Base: Total (n=1500)

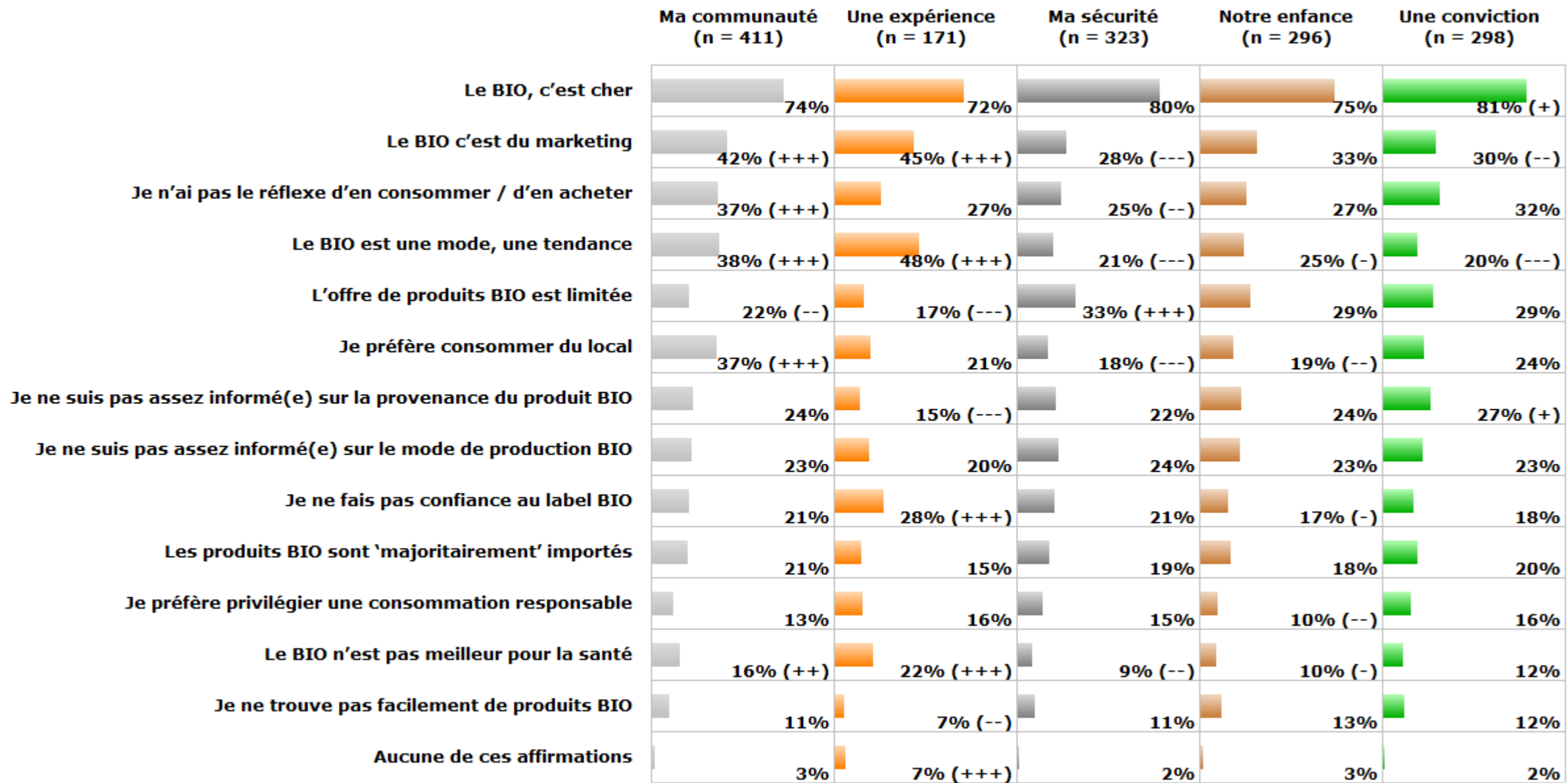
Parmi ces différentes affirmations quelles sont celles qui, pour vous, représentent un frein à la consommation de produits BIO ?

	Tous les jours (n = 133)	Pls X par mois/sem (n = 742)	Rarement (n = 456)	Jamais (n = 169)	Omni (n = 1375)	Végé (n = 125)	Prospects (n = 354)
<b>Le BIO, c'est cher</b>	65% (---)	76%	84% (++++)	72%	76%	79%	84% (++++)
<b>Le BIO c'est du marketing</b>	32%	30% (---)	38% (+)	51% (++++)	35%	37%	34%
<b>Je n'ai pas le réflexe d'en consommer / d'en acheter</b>	9% (---)	25% (---)	44% (++++)	34%	32% (++++)	15% (---)	49% (++++)
<b>Le BIO est une mode, une tendance</b>	22% (--)	25% (---)	36% (++++)	40% (++++)	30%	28%	28%
<b>L'offre de produits BIO est limitée</b>	28%	35% (++++)	19% (---)	8% (---)	26%	30%	22% (--)
<b>Je préfère consommer du local</b>	31% (+)	28% (++++)	20% (---)	18% (--)	26% (++)	17% (--)	20% (--)
<b>Je ne suis pas assez informé(e) sur la provenance du produit BIO</b>	30% (++)	25% (+)	21%	14% (---)	24%	18%	24%
<b>Je ne suis pas assez informé(e) sur le mode de production BIO</b>	21%	26% (++++)	19% (--)	19%	23%	22%	24%
<b>Je ne fais pas confiance au label BIO</b>	30% (++++)	17% (---)	21%	27% (++)	20% (-)	27% (+)	20%
<b>Les produits BIO sont 'majoritairement' importés</b>	32% (++++)	22% (++++)	12% (---)	14% (-)	18% (---)	29% (++++)	10% (---)
<b>Je préfère privilégier une consommation responsable</b>	19% (+)	15%	12%	11%	14%	13%	13%
<b>Le BIO n'est pas meilleur pour la santé</b>	17%	11% (--)	11% (-)	25% (++++)	14%	9%	9% (---)
<b>Je ne trouve pas facilement de produits BIO</b>	13%	14% (++++)	8% (--)	4% (---)	11% (--)	16% (++)	10%
<b>Aucune de ces affirmations</b>	5%	1% (---)	3%	8% (++++)	3%	3%	1% (-)

# FREINS À LA CONSOMMATION

Base: Total (n=1500)

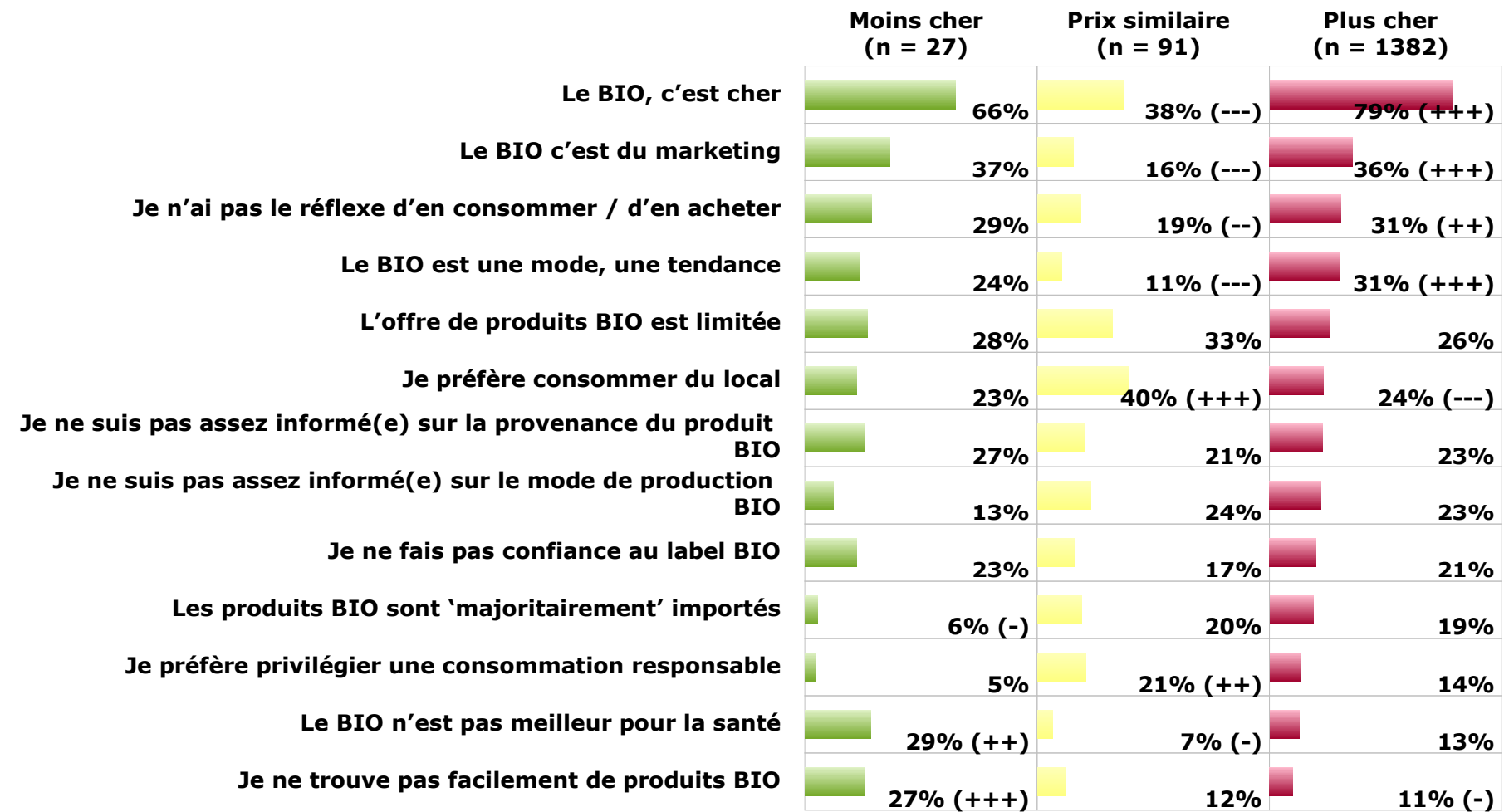
Parmi ces différentes affirmations quelles sont celles qui, pour vous, représentent un frein à la consommation de produits BIO ?



# FREINS À LA CONSOMMATION VS PERCEPTION PRIX

Base: Total (n=1500)

Parmi ces différentes affirmations quelles sont celles qui, pour vous, représentent un frein à la consommation de produits BIO ?

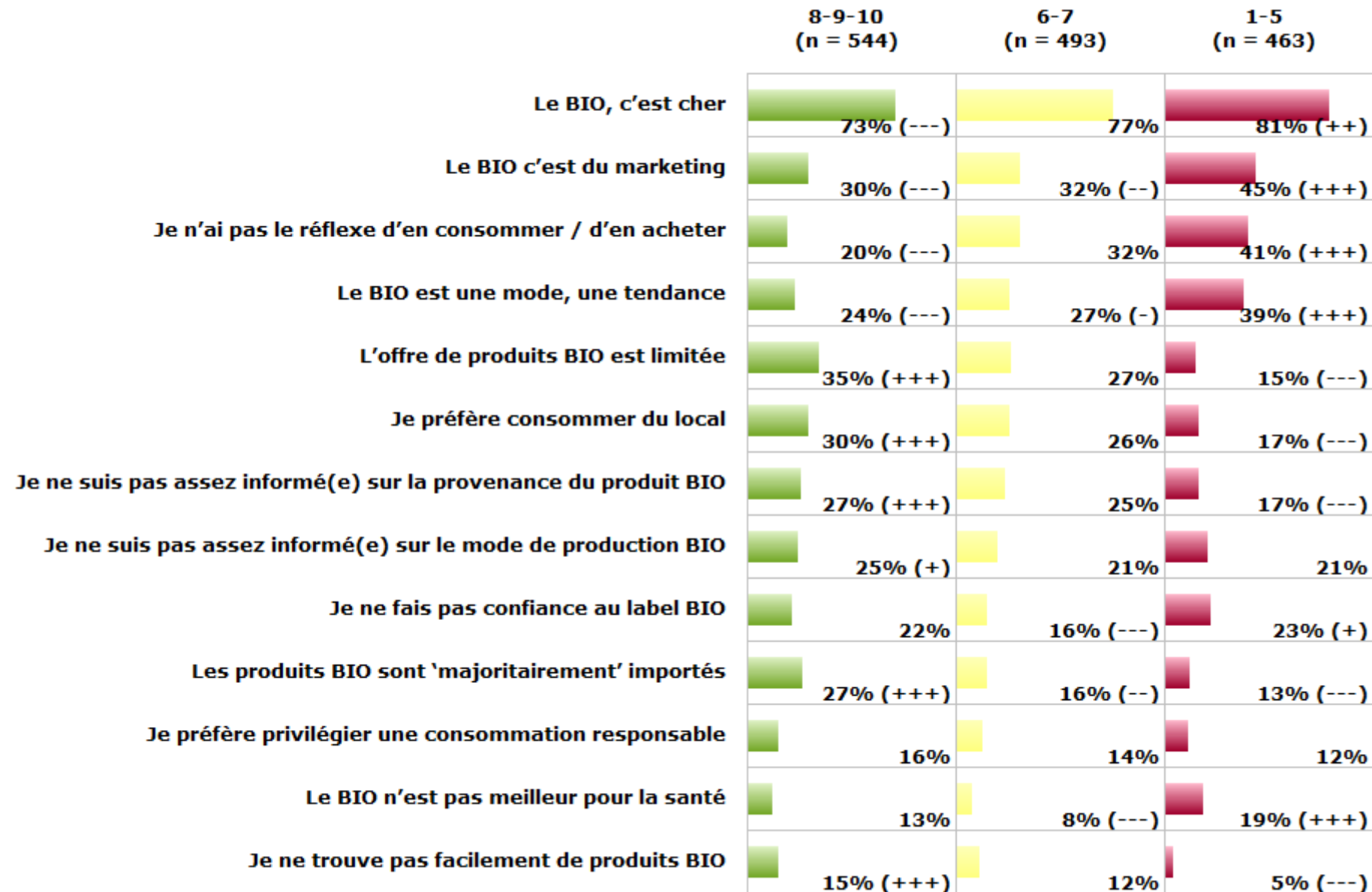




# FREINS À LA CONSOMMATION VS INTÉRÊT

Base: Total (n=1500)

Parmi ces différentes affirmations quelles sont celles qui, pour vous, représentent un frein à la consommation de produits BIO ?

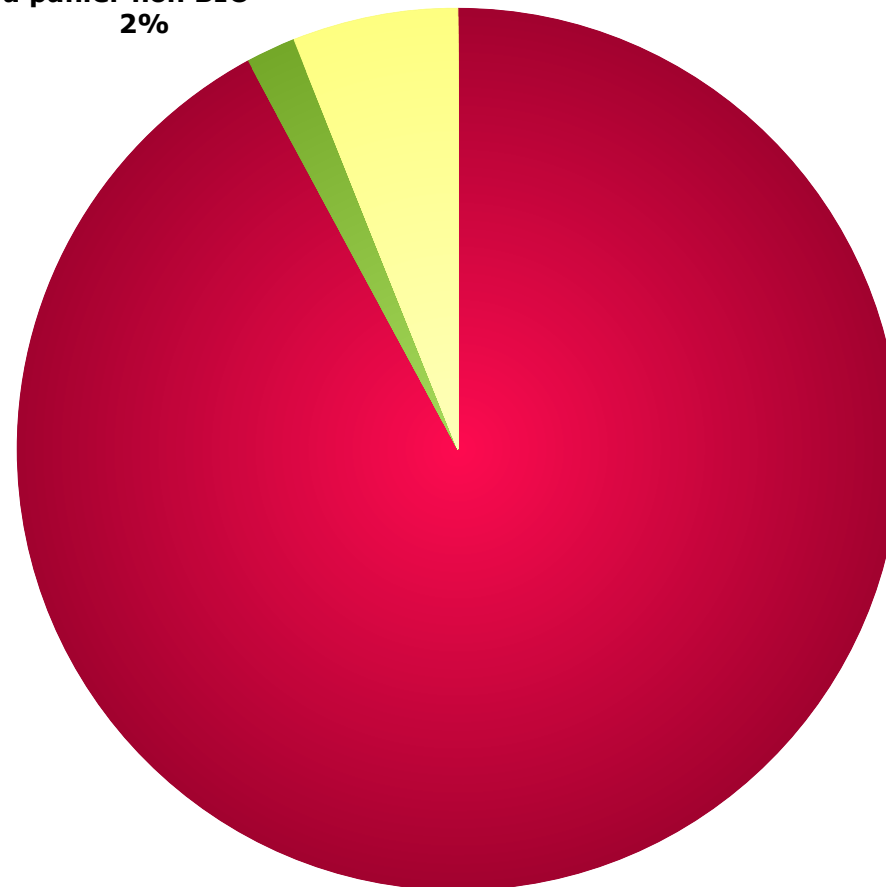


# FREINS À LA CONSOMMATION - PRIX

Base: Total (n=1500)

*A combien estimez-vous la différence de prix entre un panier rempli entièrement de fruits et légumes BIO et ce même panier remplis de fruits et légumes non BIO ?*

**Le prix du panier BIO est similaire à celui du panier non BIO**  
**Le prix du panier BIO est moins cher que celui du panier non BIO**



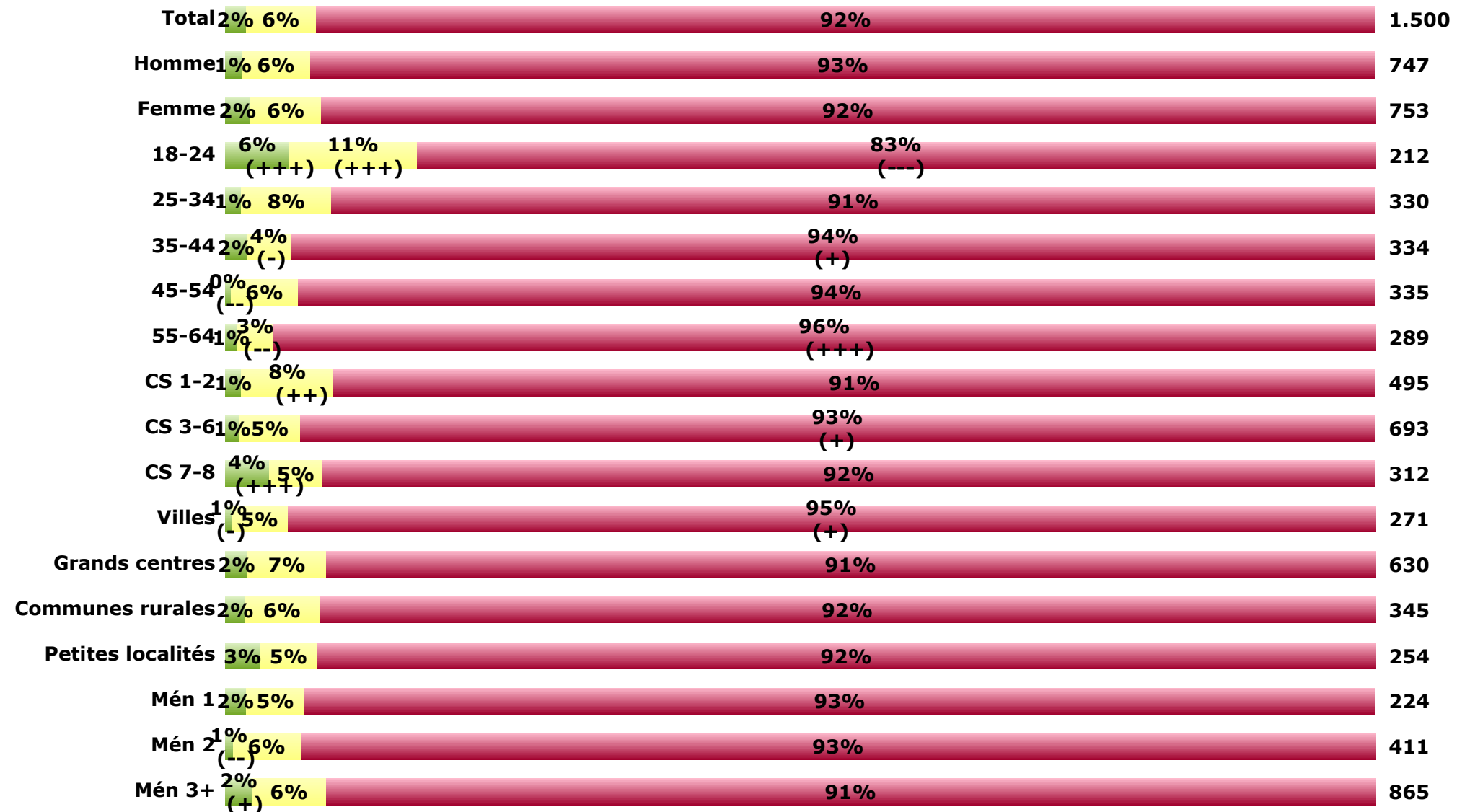
**Le prix du panier BIO est plus cher que celui le panier non BIO**  
**92%**

# FREINS À LA CONSOMMATION - PRIX

Base: Total (n=1500)

*A combien estimez-vous la différence de prix entre un panier rempli entièrement de fruits et légumes BIO et ce même panier remplis de fruits et légumes non BIO ?*

■ Le prix du panier BIO est moins cher que celui du panier non BIO ■ Le prix du panier BIO est similaire à celui du panier non BIO ■ Le prix du panier BIO est plus cher que celui le panier non BIO

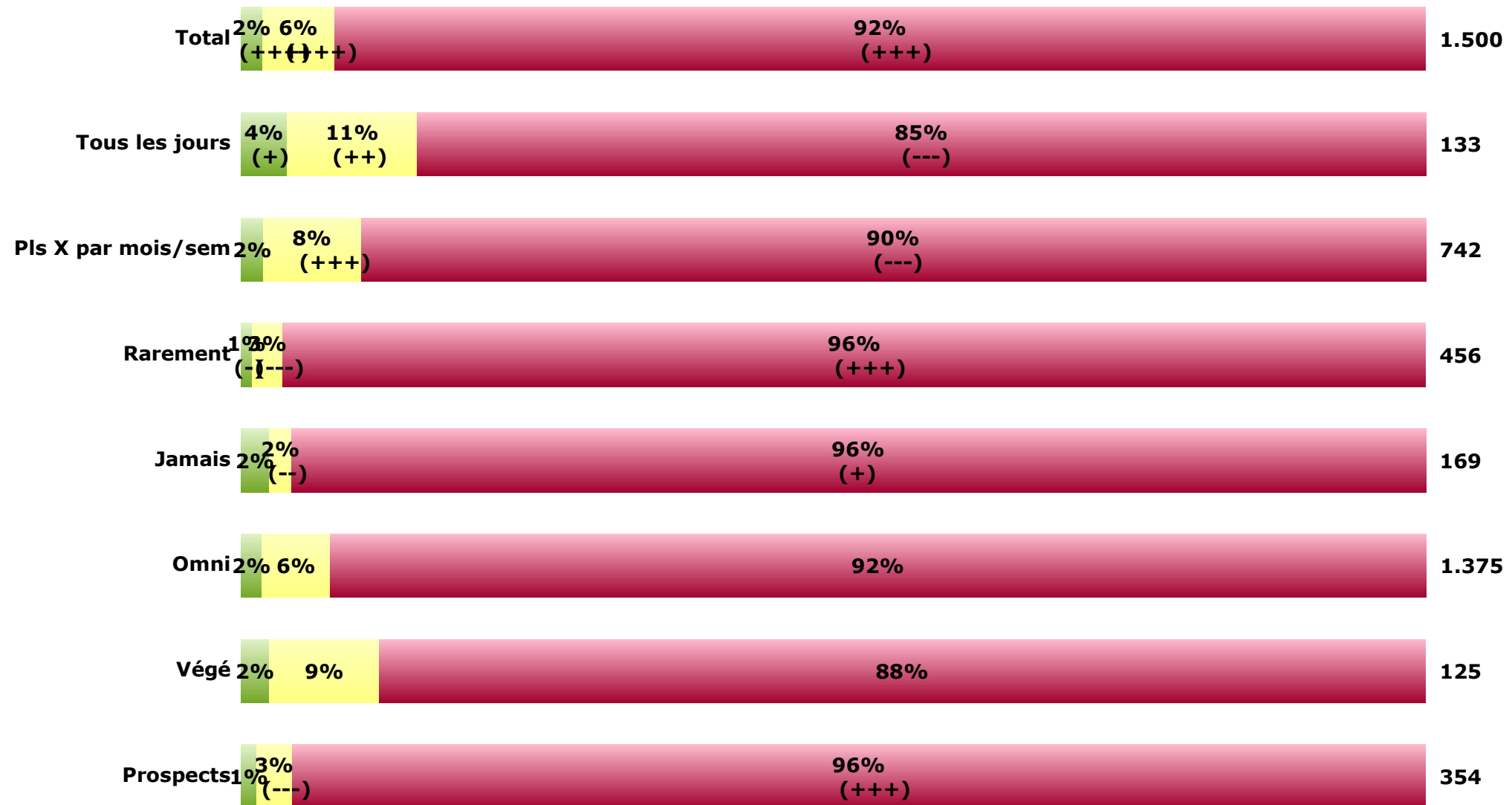


# FREINS À LA CONSOMMATION - PRIX

Base: Total (n=1500)

*A combien estimez-vous la différence de prix entre un panier rempli entièrement de fruits et légumes BIO et ce même panier remplis de fruits et légumes non BIO ?*

■ Le prix du panier BIO est moins cher que celui du panier non BIO 
 ■ Le prix du panier BIO est similaire à celui du panier non BIO 
 ■ Le prix du panier BIO est plus cher que celui le panier non BIO

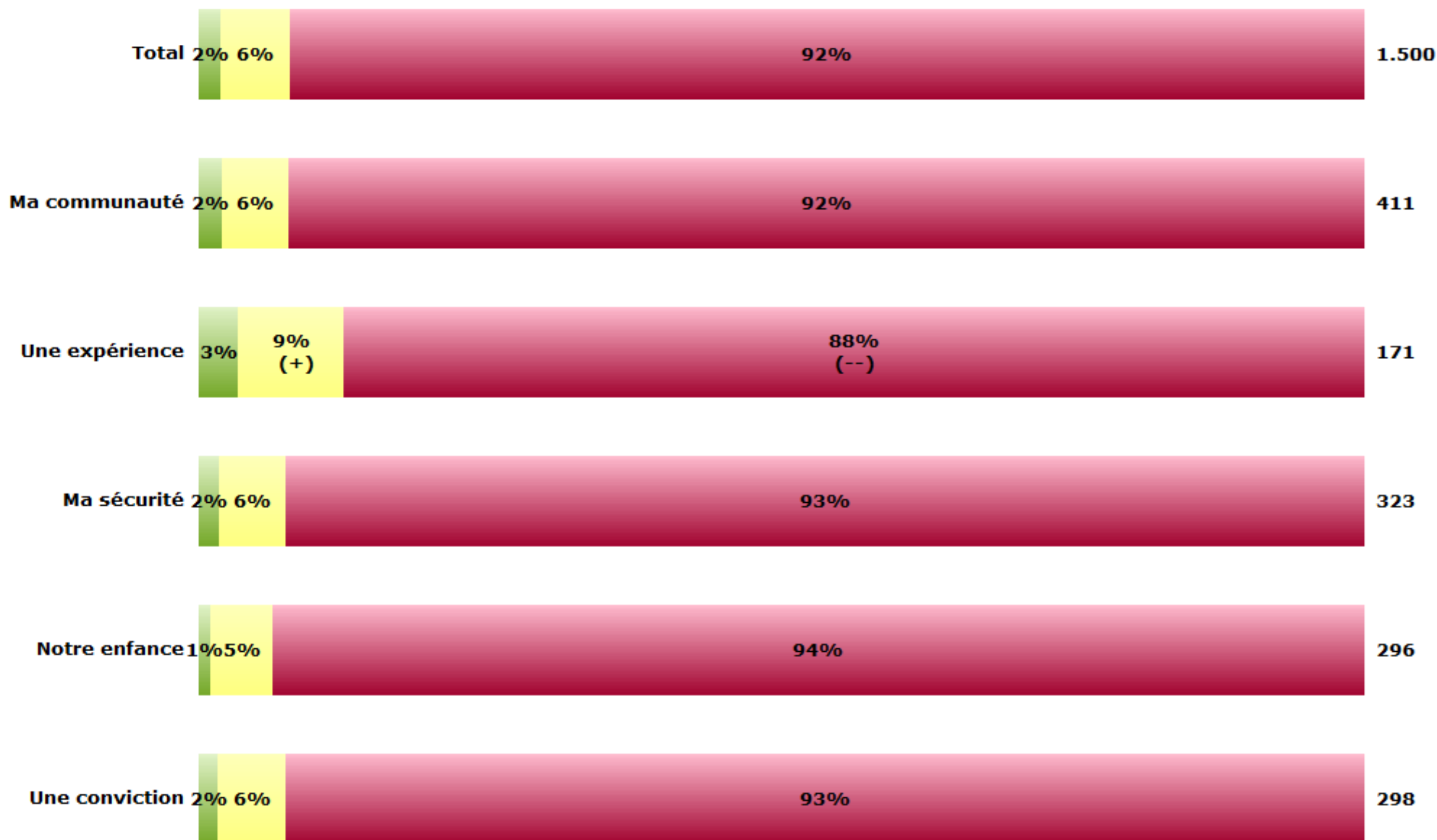


# FREINS À LA CONSOMMATION - PRIX

Base: Total (n=1500)

*A combien estimez-vous la différence de prix entre un panier rempli entièrement de fruits et légumes BIO et ce même panier remplis de fruits et légumes non BIO ?*

■ Le prix du panier BIO est moins cher que celui du panier non BIO ■ Le prix du panier BIO est similaire à celui du panier non BIO ■ Le prix du panier BIO est plus cher que celui le panier non BIO





# FREINS À LA CONSOMMATION - PRIX

Base: Pensez que le panier BIO est plus cher (n=1382)

*Selon vous, quelle est la différence de prix entre un **panier de fruits et légumes BIO** et un même panier de fruits et légumes non BIO ?*

Le panier de fruits et légumes BIO est

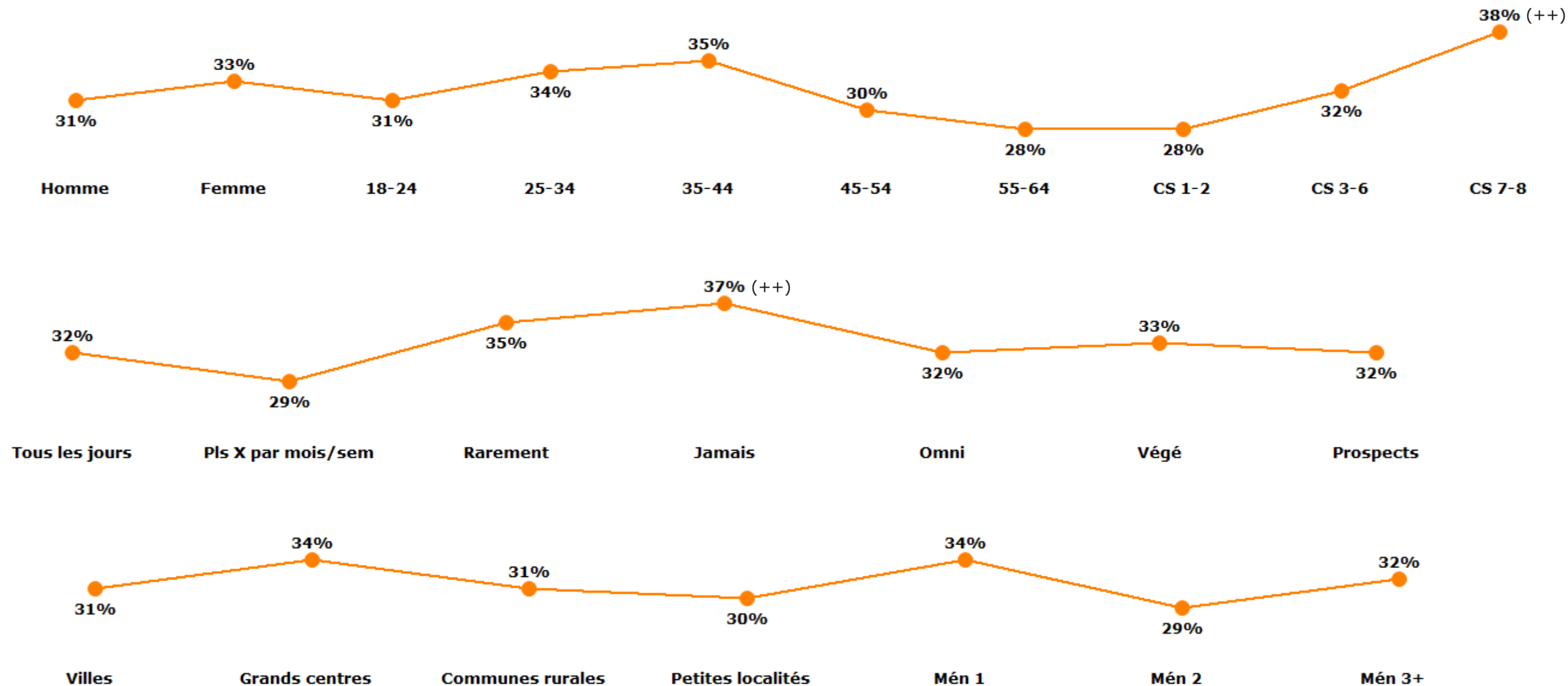
**32%**

plus cher que le même panier non-BIO

# FREINS À LA CONSOMMATION - PRIX

Base: Pensez que le panier BIO est plus cher (n=1382)

*Selon vous, quelle est la différence de prix entre un panier de fruits et légumes BIO et un même panier de fruits et légumes non BIO ?*



# OPPORTUNITÉS



---

Intentions de consommation

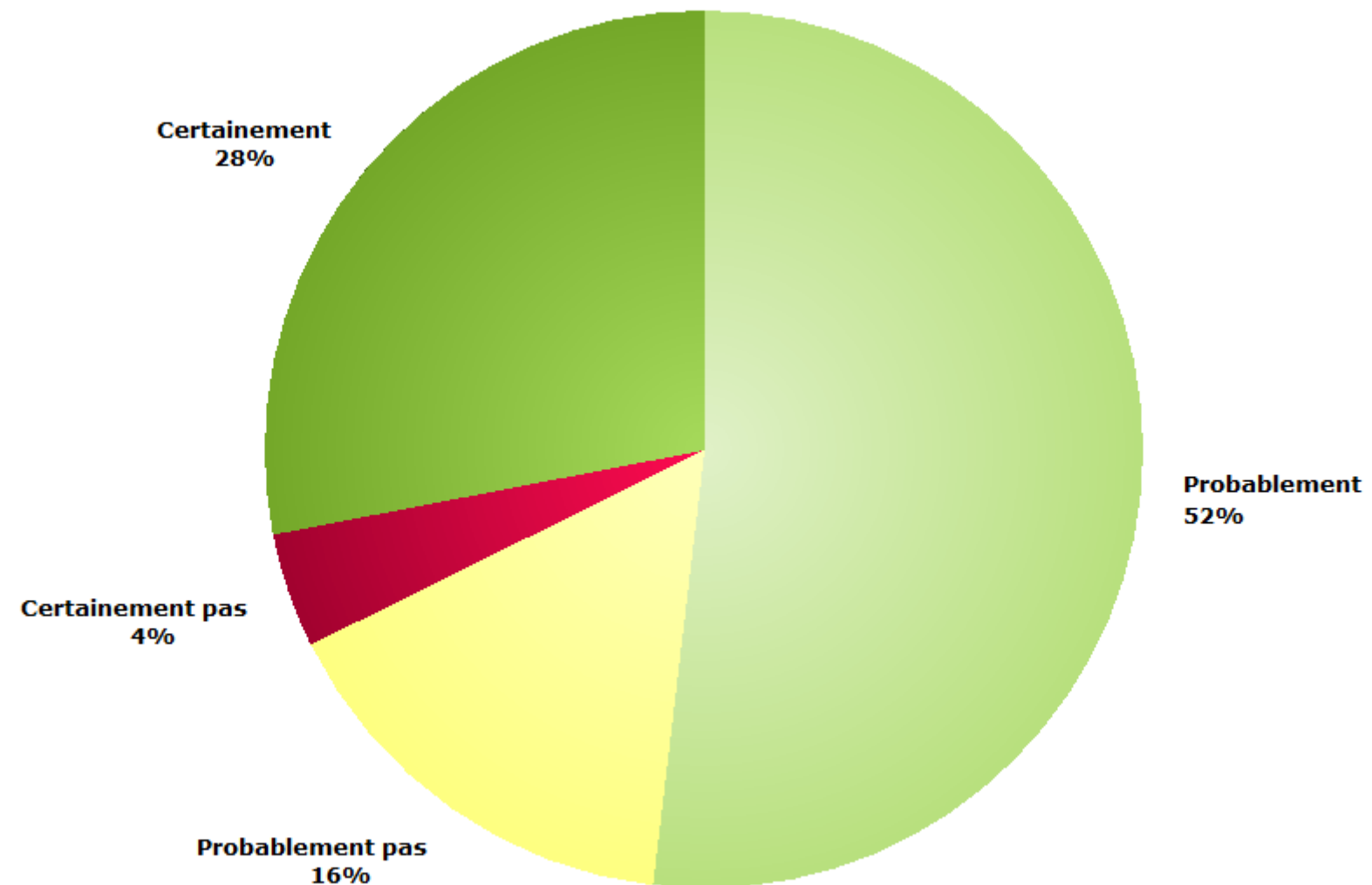
Collectivités et Horeca



# INTENTIONS FUTURES

Base: Total (n=1500)

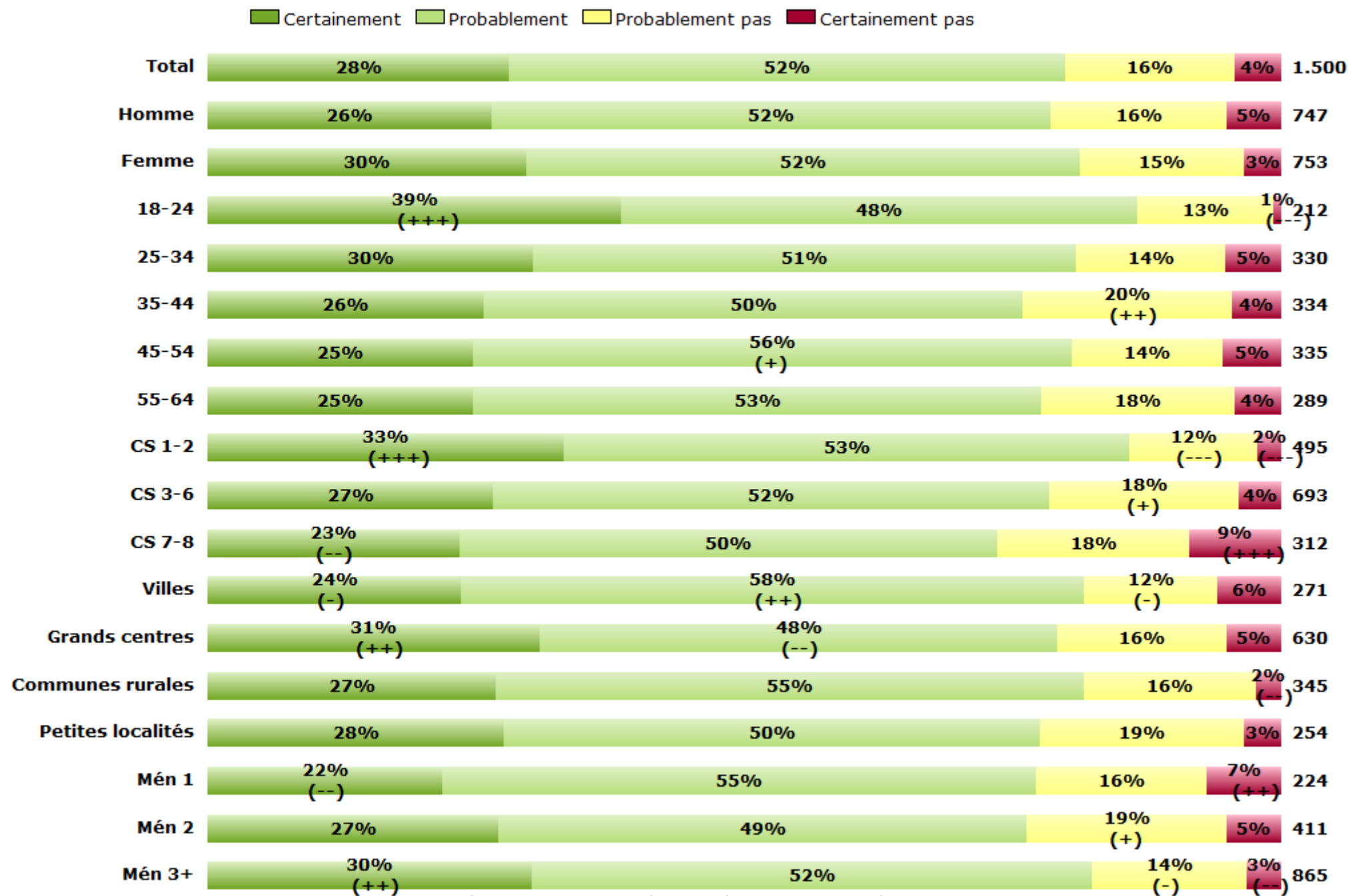
*Dans quelle mesure pourriez-vous consommer (davantage) des produits BIO à l'avenir ?*



# INTENTIONS FUTURES

Base: Total (n=1500)

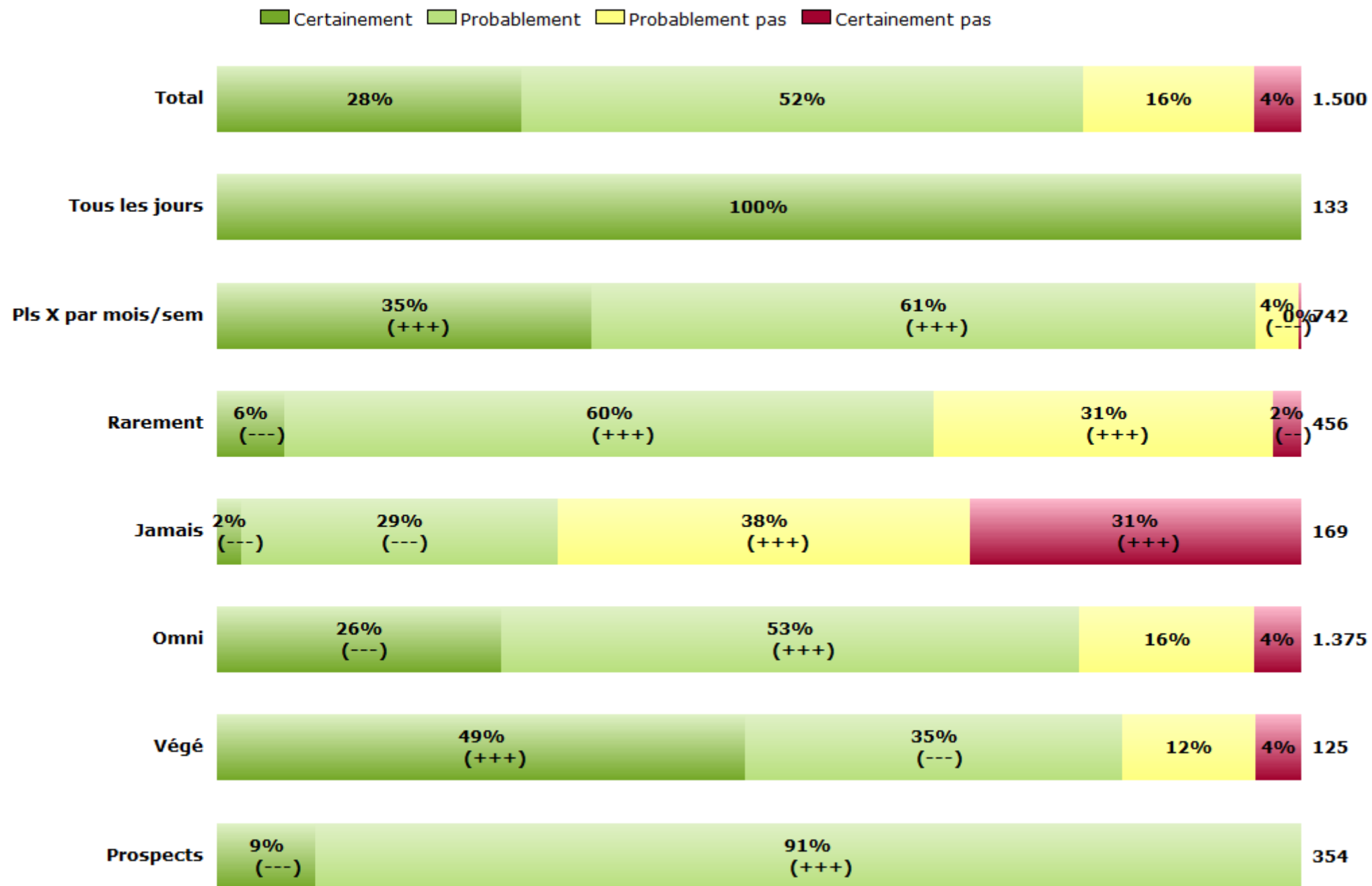
Dans quelle mesure pourriez-vous consommer (davantage) des produits BIO à l'avenir ?



# INTENTIONS FUTURES

Base: Total (n=1500)

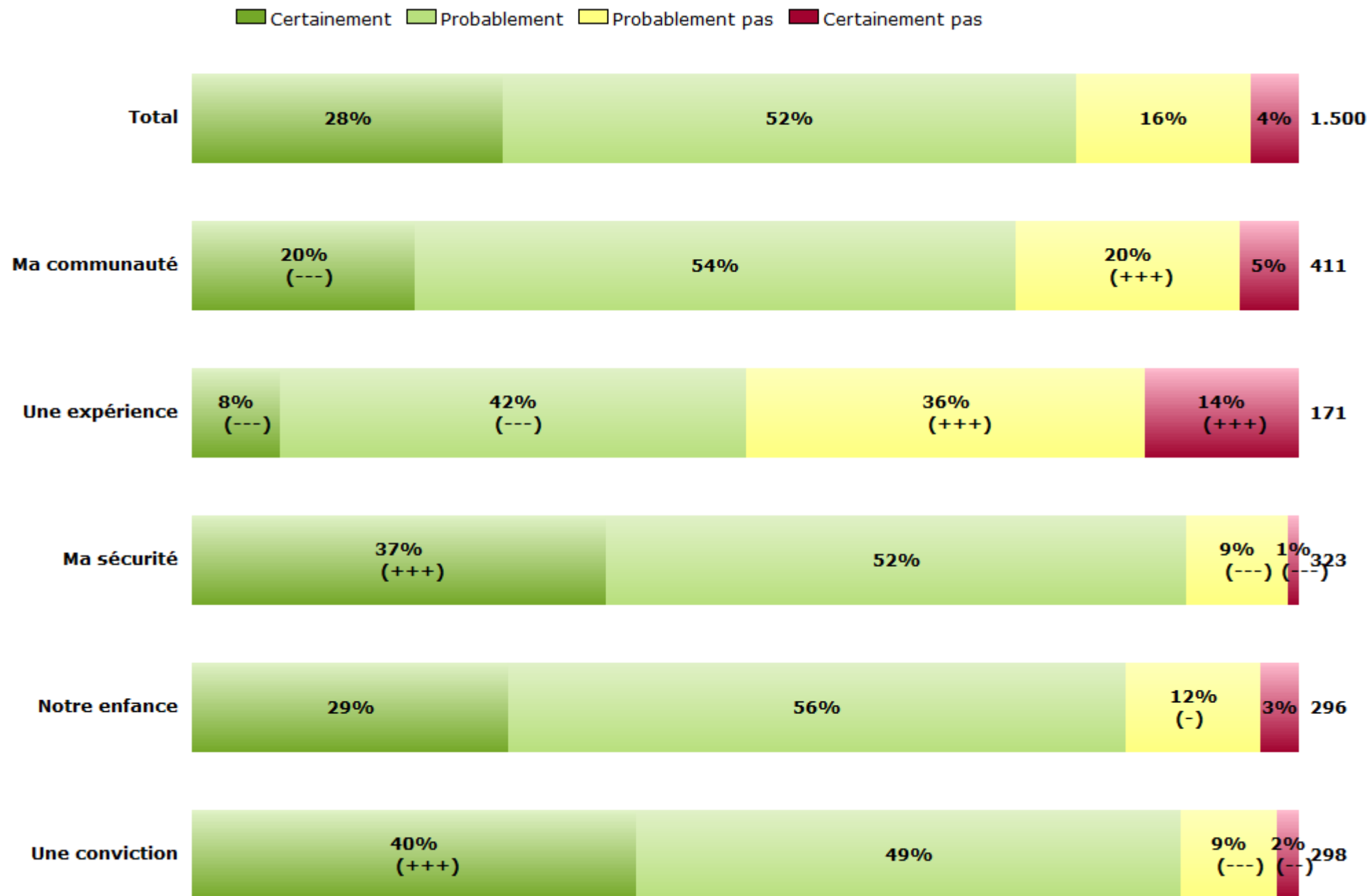
*Dans quelle mesure pourriez-vous consommer (davantage) des produits BIO à l'avenir ?*



# INTENTIONS FUTURES

Base: Ne consomment pas BIO tous les jours (n=1367)

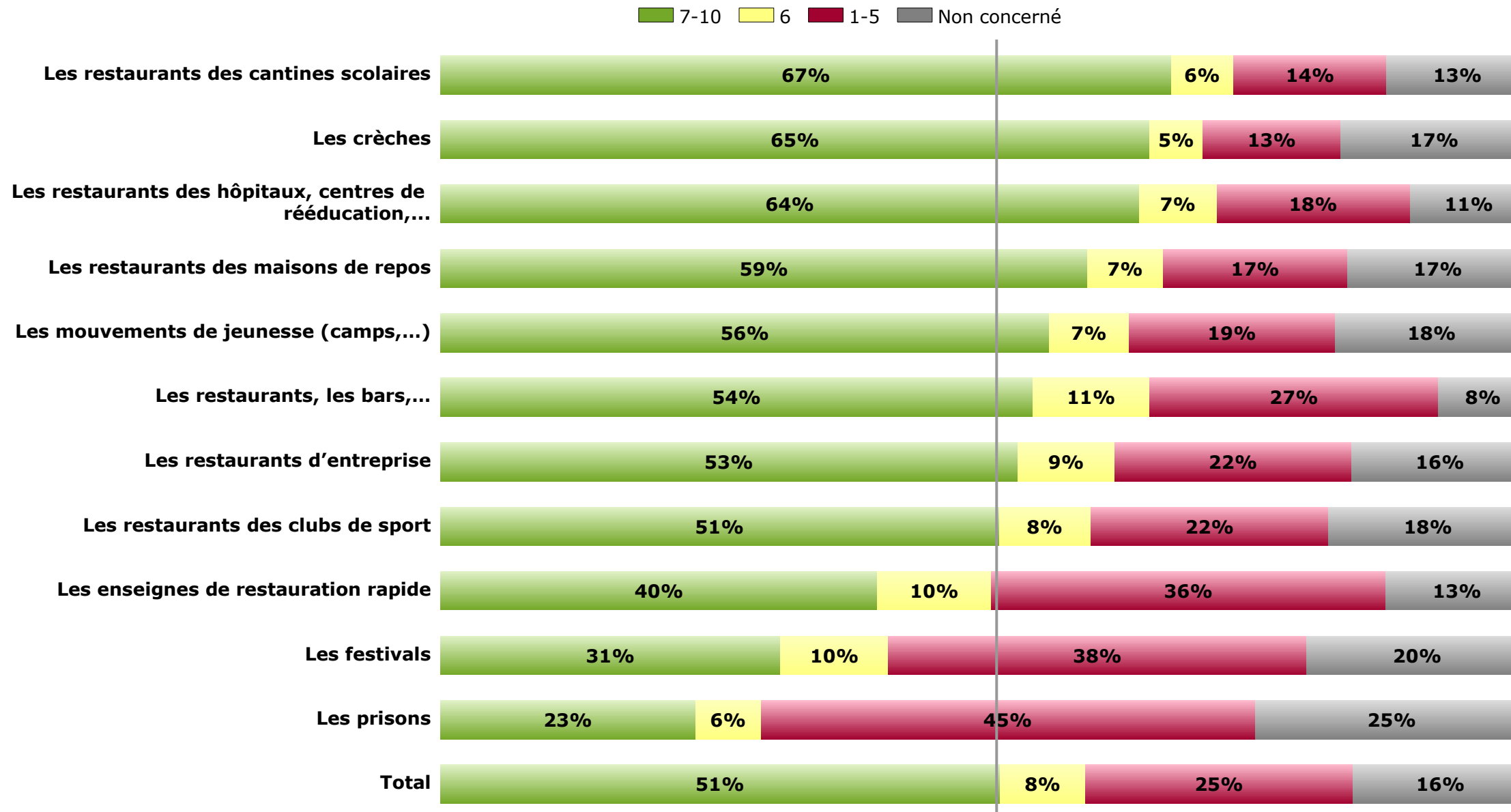
*Dans quelle mesure pourriez-vous consommer (davantage) des produits BIO à l'avenir ?*



# COLLECTIVITÉS ET HORECA

Base: Total (n=1500)

Quelle importance accordez-vous à la présence de produits BIO dans les lieux suivants ?

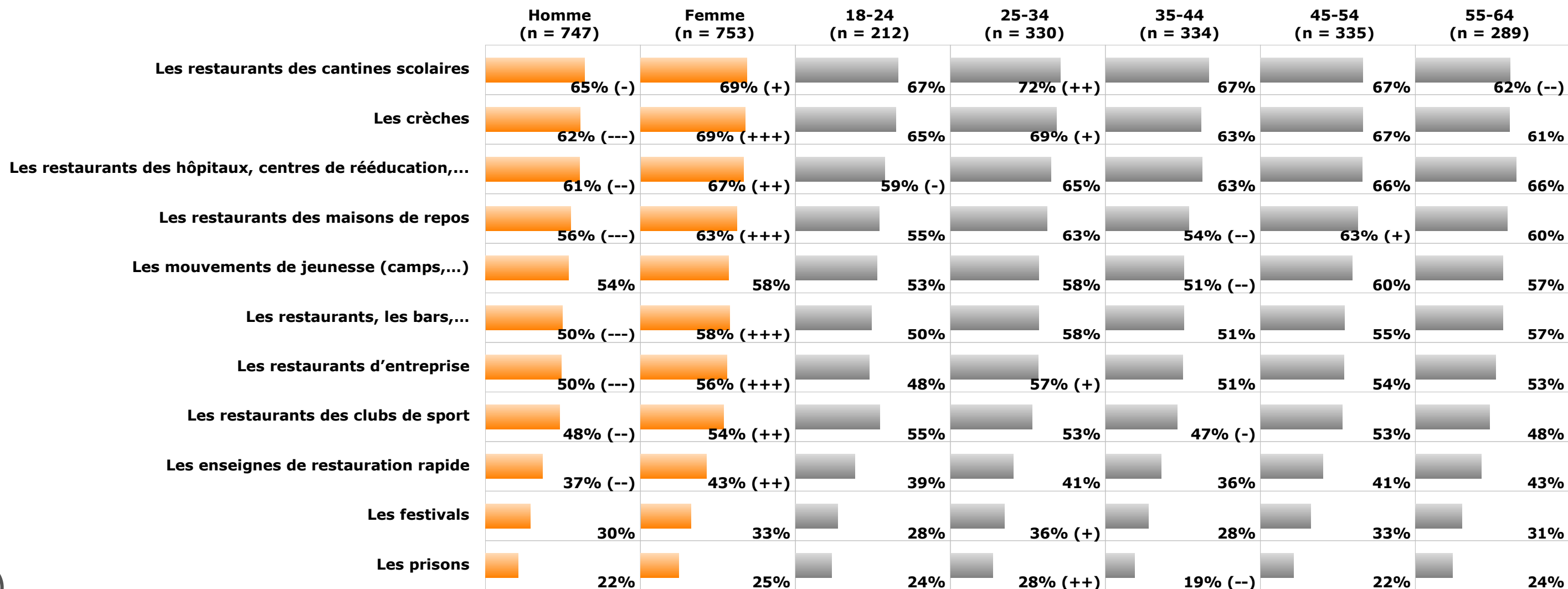


# COLLECTIVITÉS ET HORECA

Base: Total (n=1500)

Quelle importance accordez-vous à la présence de produits BIO dans les lieux suivants ?

Scores 7-10

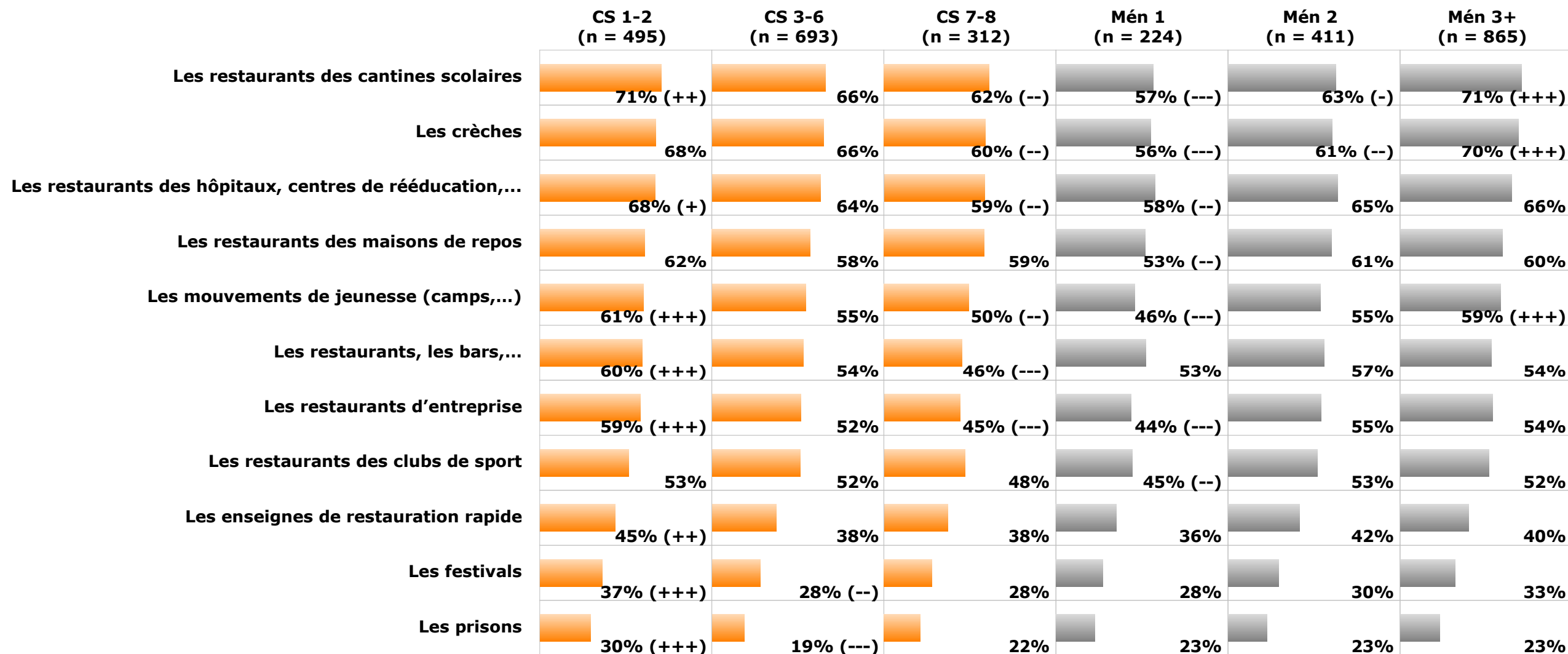


# COLLECTIVITÉS ET HORECA

Base: Total (n=1500)

Quelle importance accordez-vous à la présence de produits BIO dans les lieux suivants ?

Scores 7-10

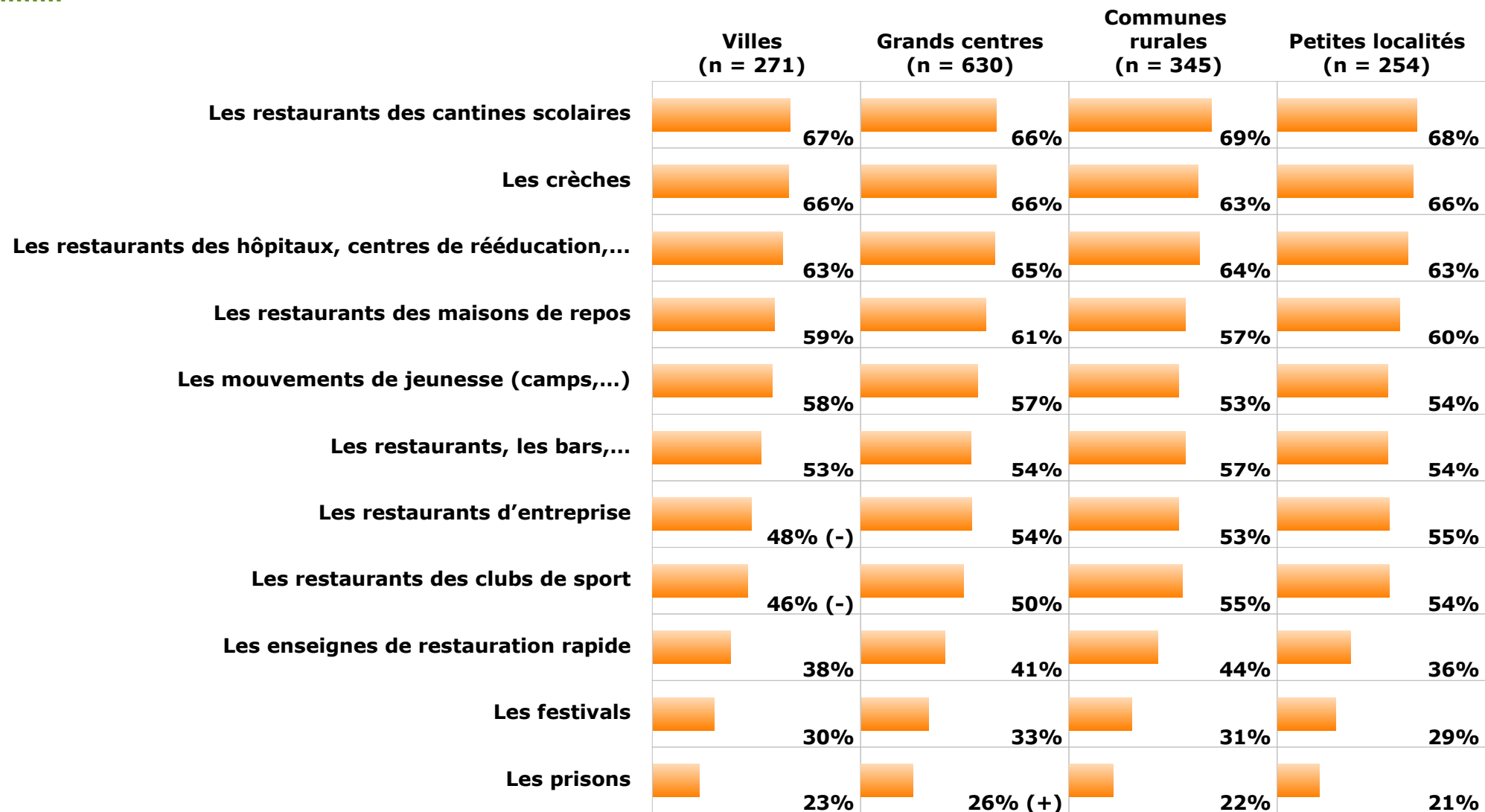


# COLLECTIVITÉS ET HORECA

Base: Total (n=1500)

Quelle importance accordez-vous à la présence de produits BIO dans les lieux suivants ?

Scores 7-10



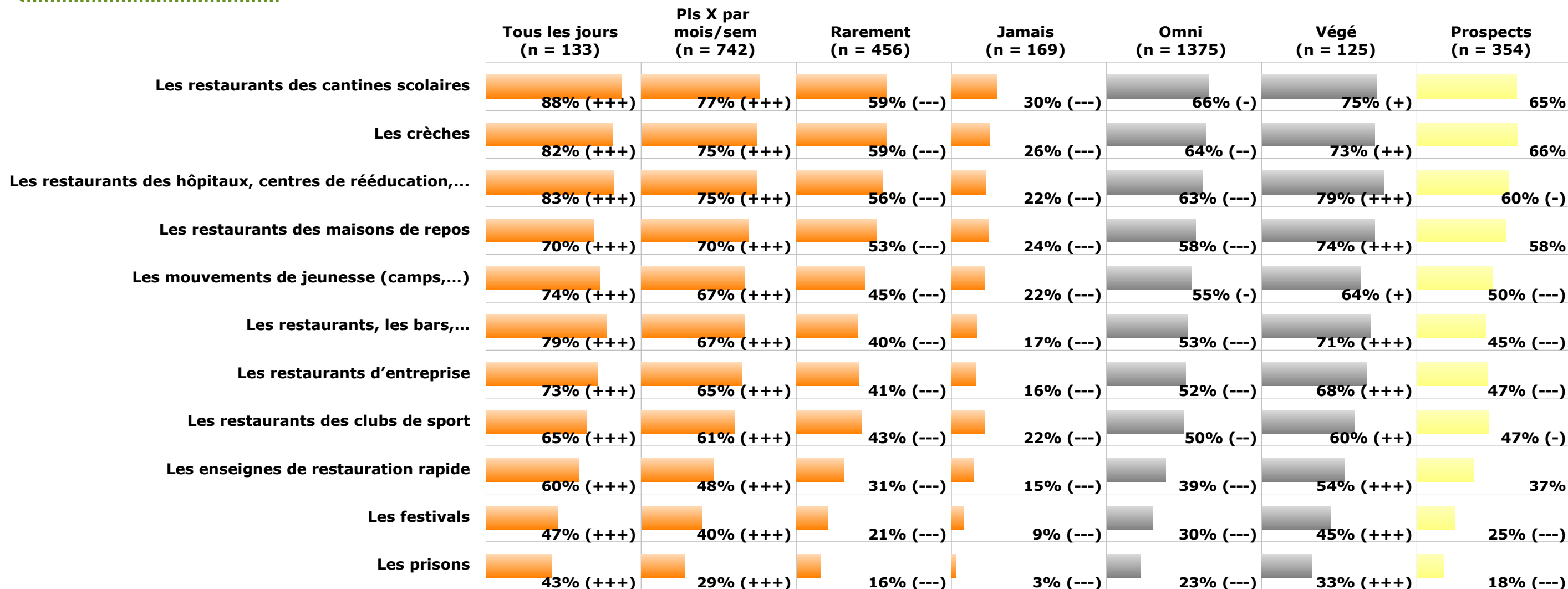


# COLLECTIVITÉS ET HORECA

Base: Total (n=1500)

Quelle importance accordez-vous à la présence de produits BIO dans les lieux suivants ?

Scores 7-10

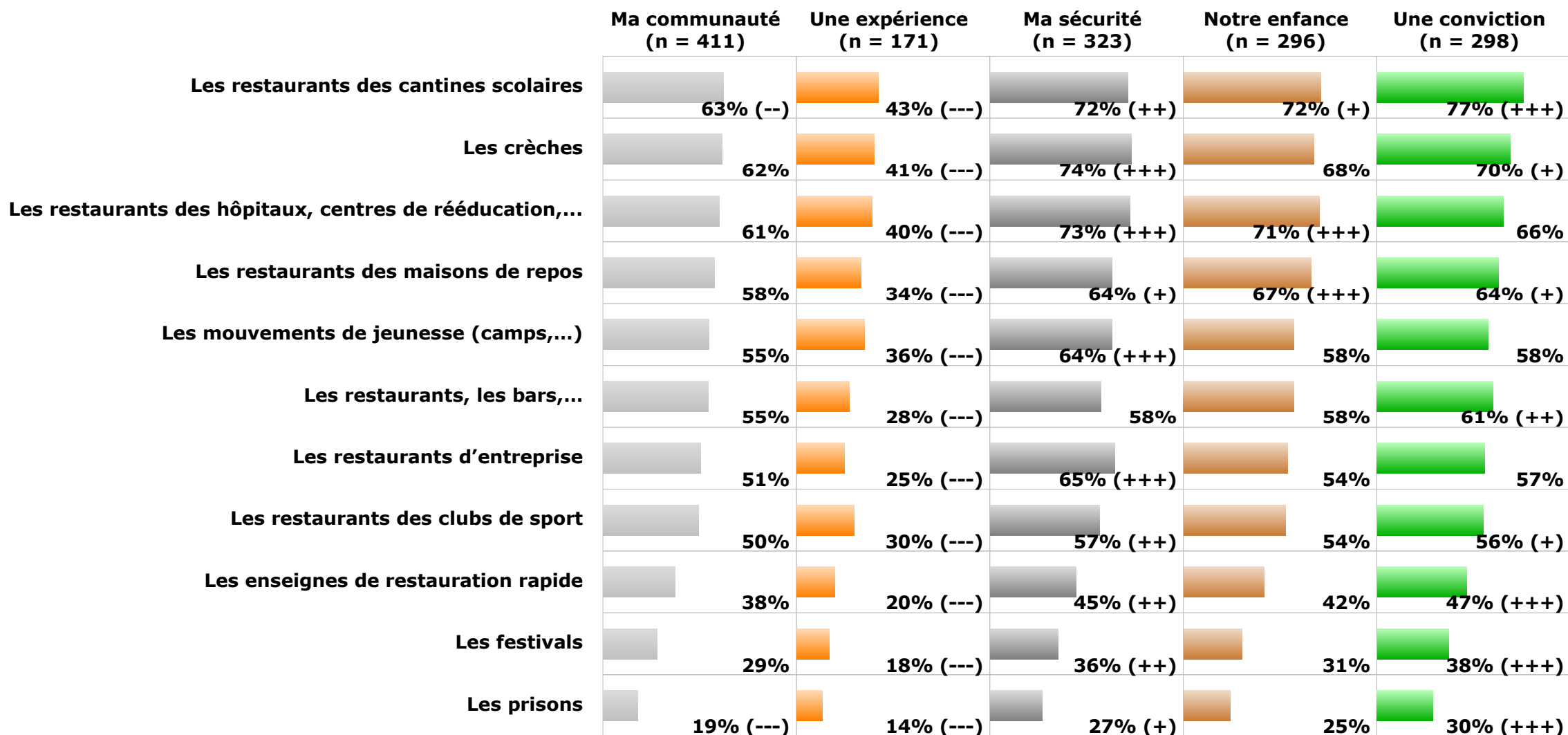


# COLLECTIVITÉS ET HORECA

Base: Total (n=1500)

Quelle importance accordez-vous à la présence de produits BIO dans les lieux suivants ?

Scores 7-10



# Attitudes et profils spécifiques

---

Régime alimentaire

Consommation de produits transformés

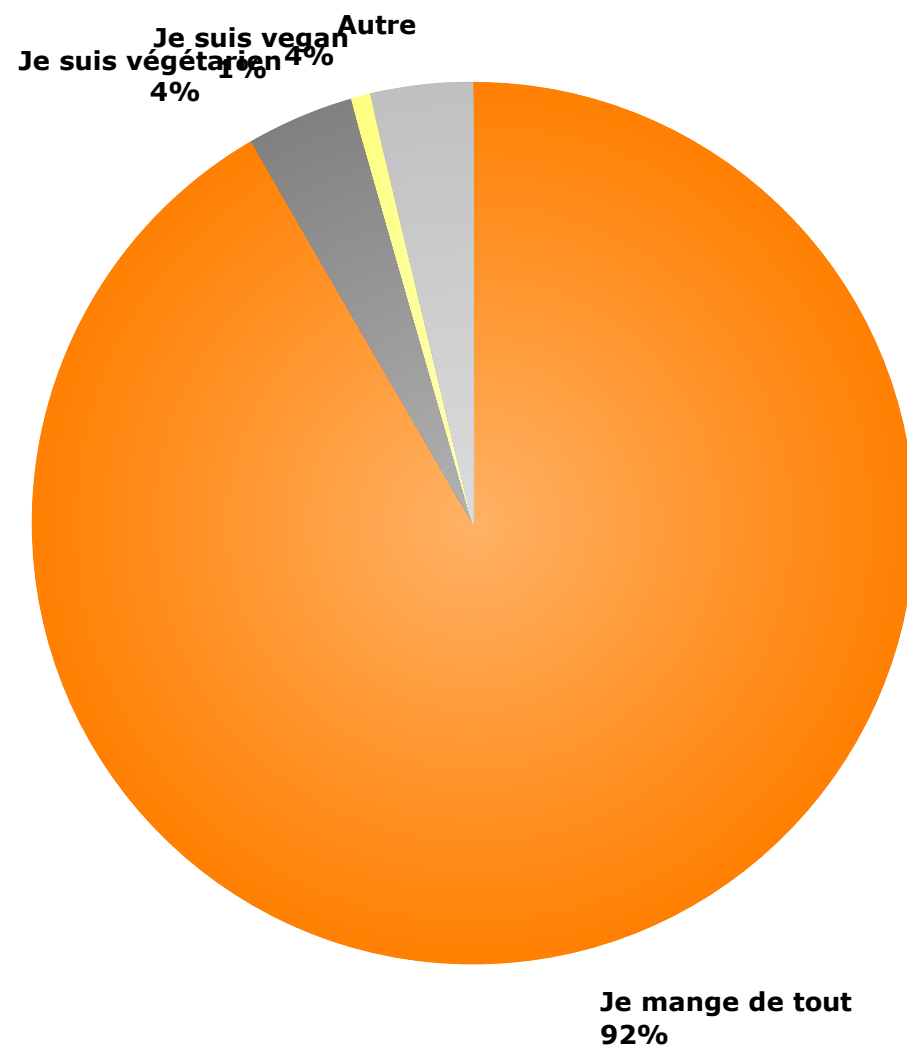
Potager



# RÉGIME ALIMENTAIRE

Base: Total (n=1500)

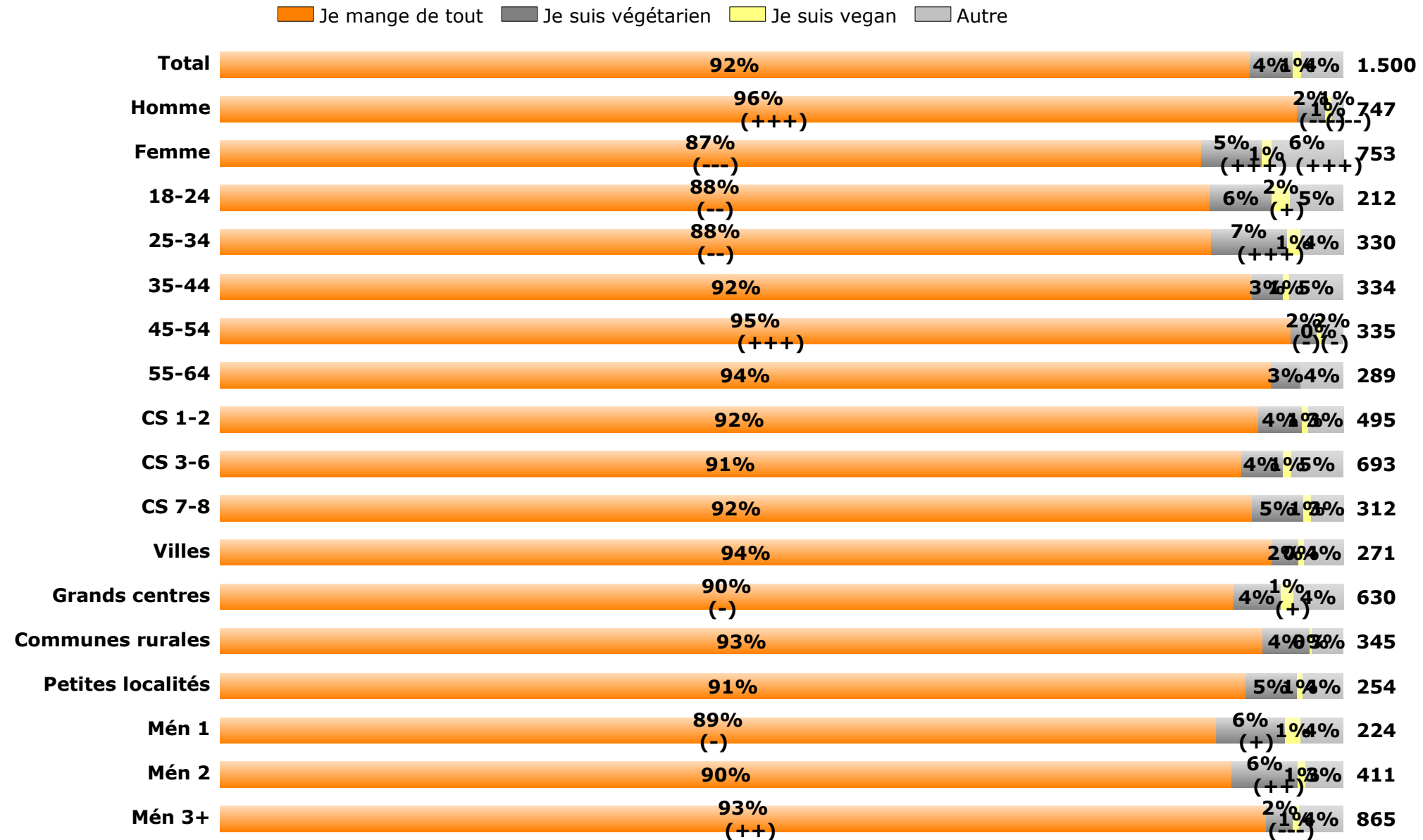
*Parmi les affirmations suivantes, dans laquelle vous reconnaissez-vous ?*



# RÉGIME ALIMENTAIRE

Base: Total (n=1500)

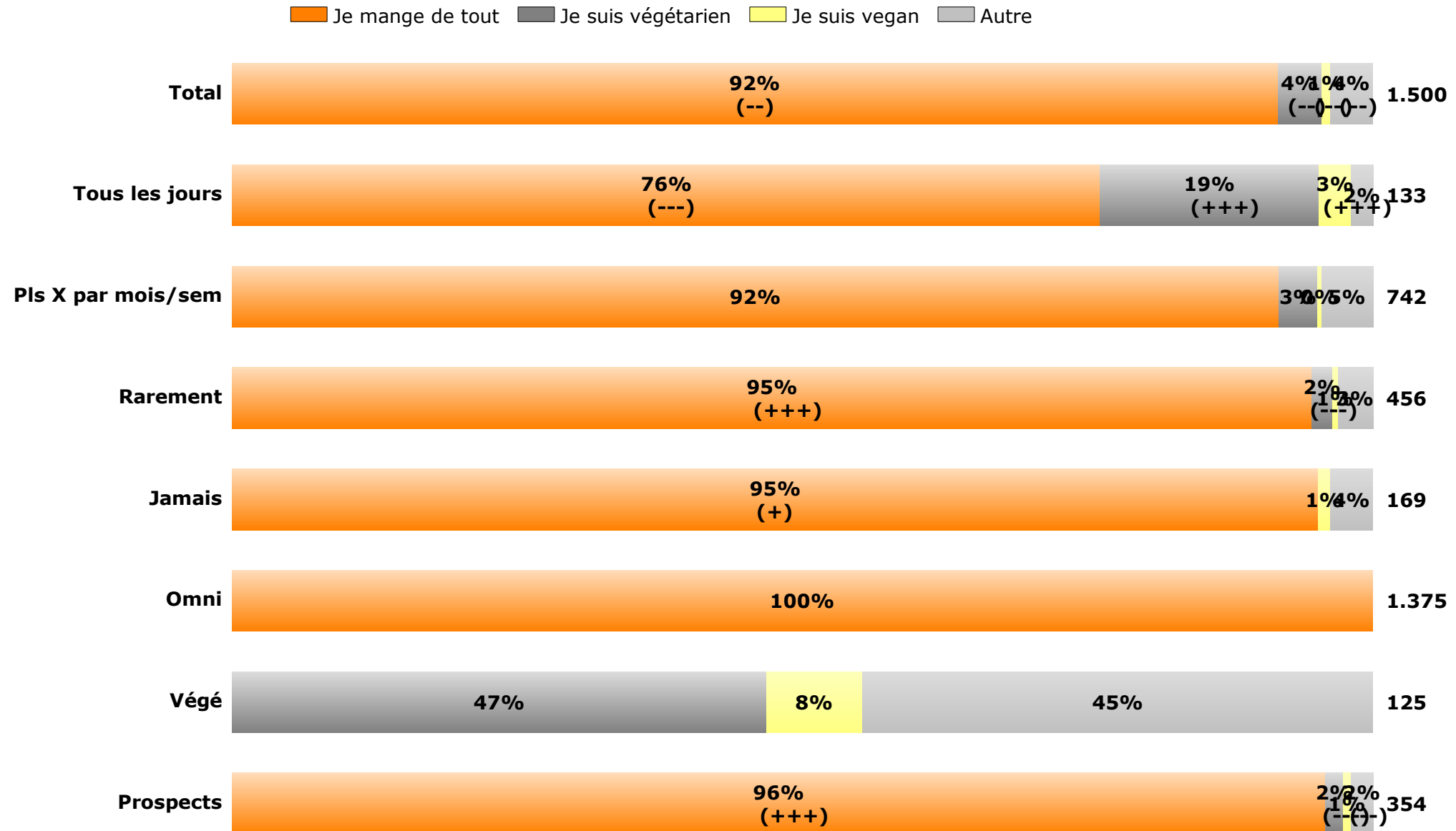
Parmi les affirmations suivantes, dans laquelle vous reconnaissez-vous ?



# RÉGIME ALIMENTAIRE

Base: Total (n=1500)

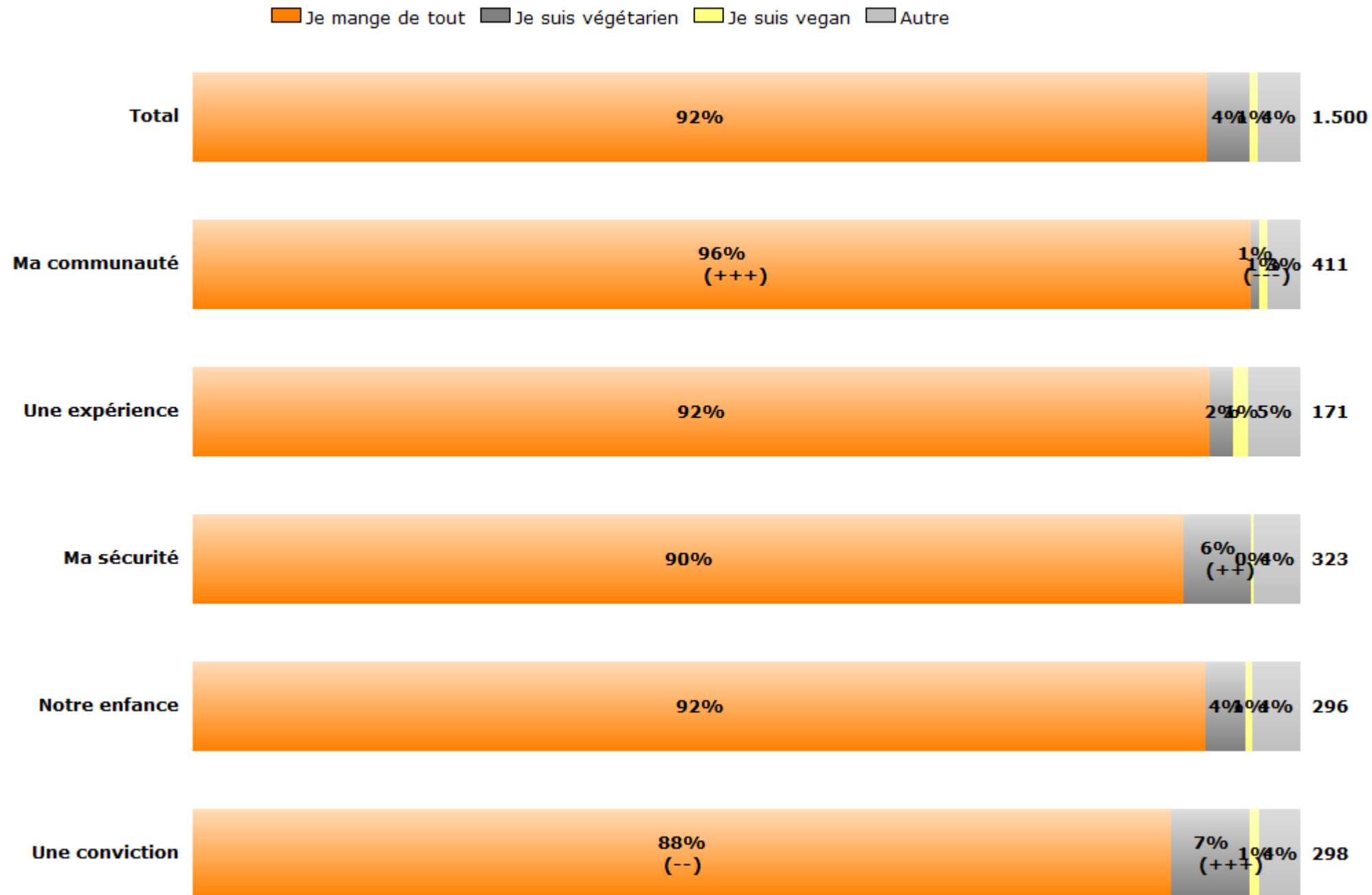
Parmi les affirmations suivantes, dans laquelle vous reconnaissez-vous ?



# RÉGIME ALIMENTAIRE

Base: Total (n=1500)

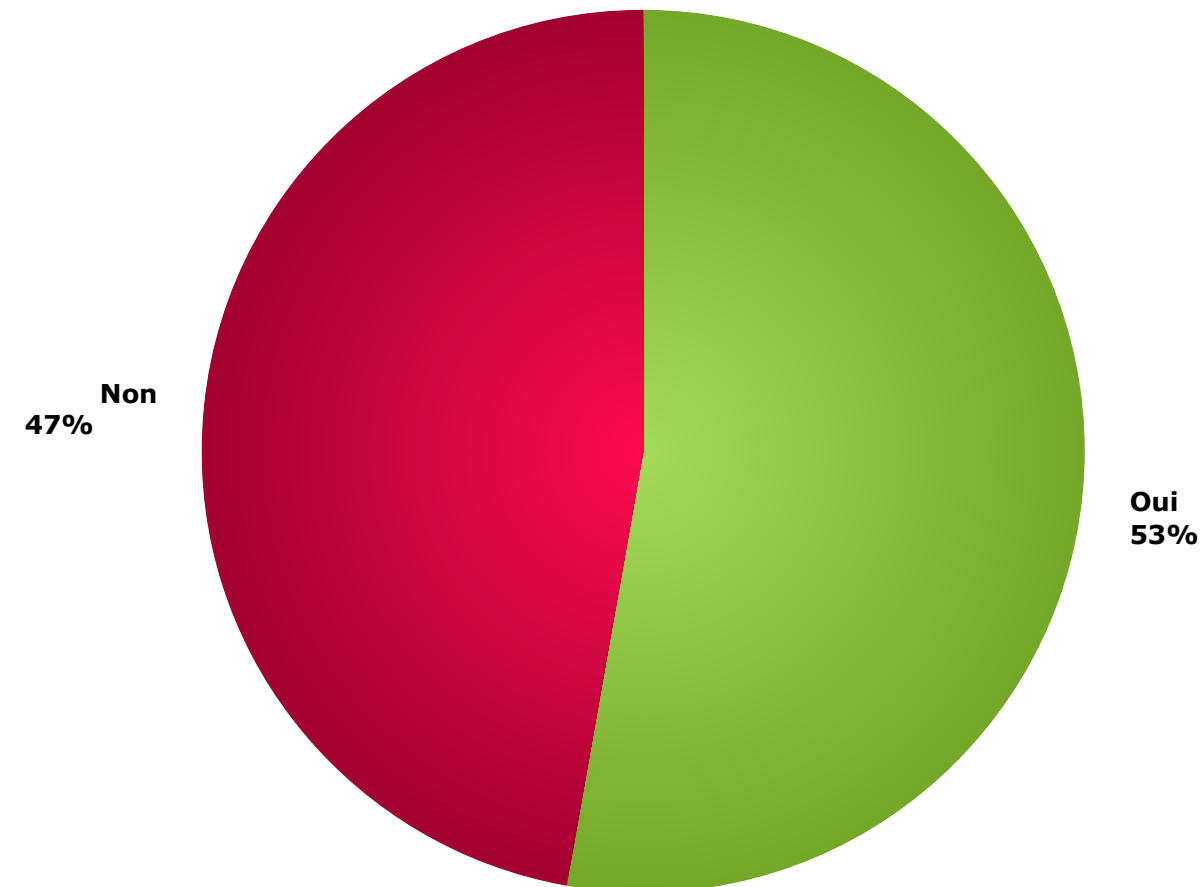
Parmi les affirmations suivantes, dans laquelle vous reconnaissez-vous ?



# CONSOMMATION DE PRODUITS TRANSFORMÉS

Base: Total (n=1500)

*Avez-vous diminué votre consommation de produits transformés au cours des trois dernières années ?*

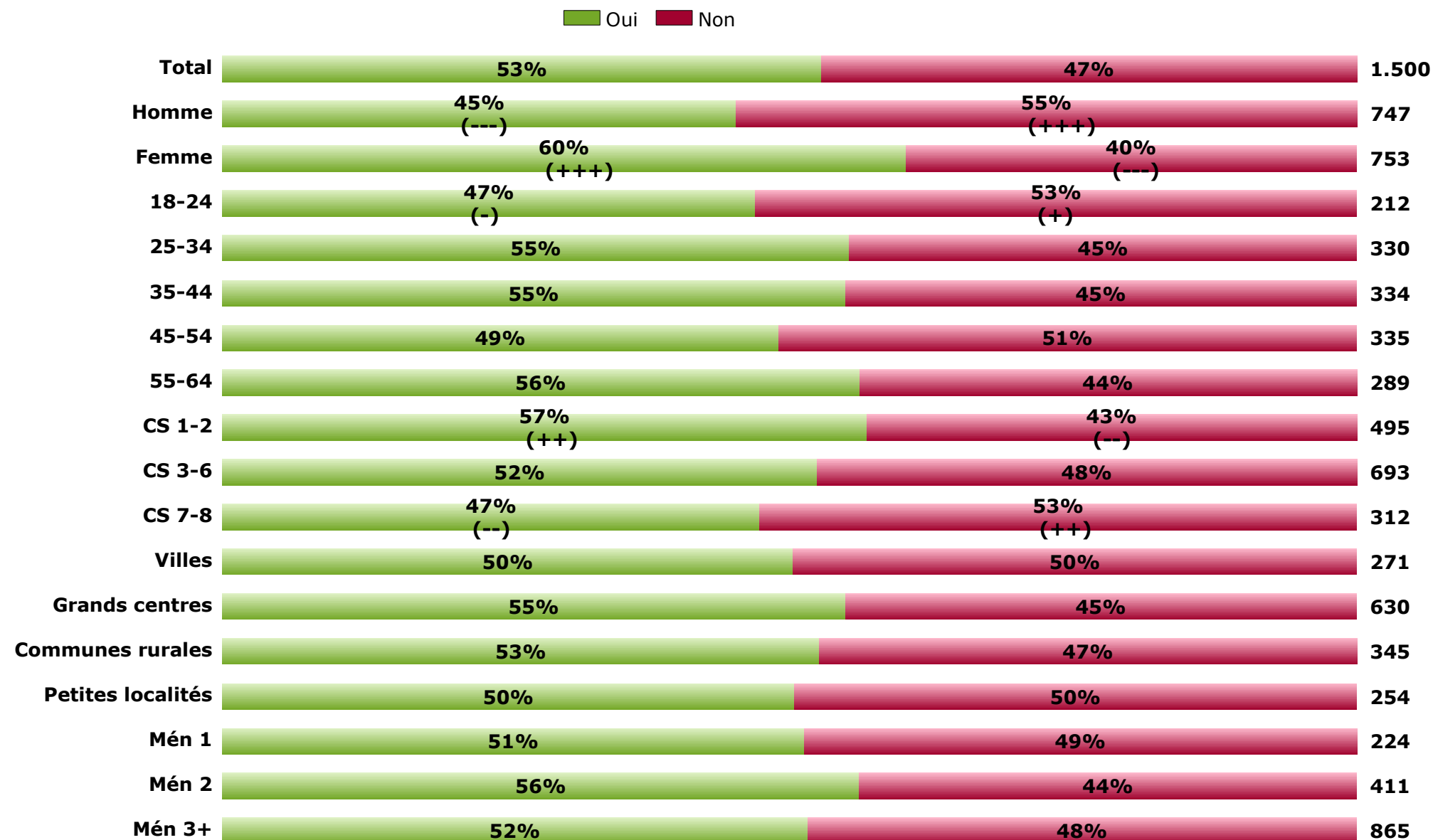




# CONSOMMATION DE PRODUITS TRANSFORMÉS

Base: Total (n=1500)

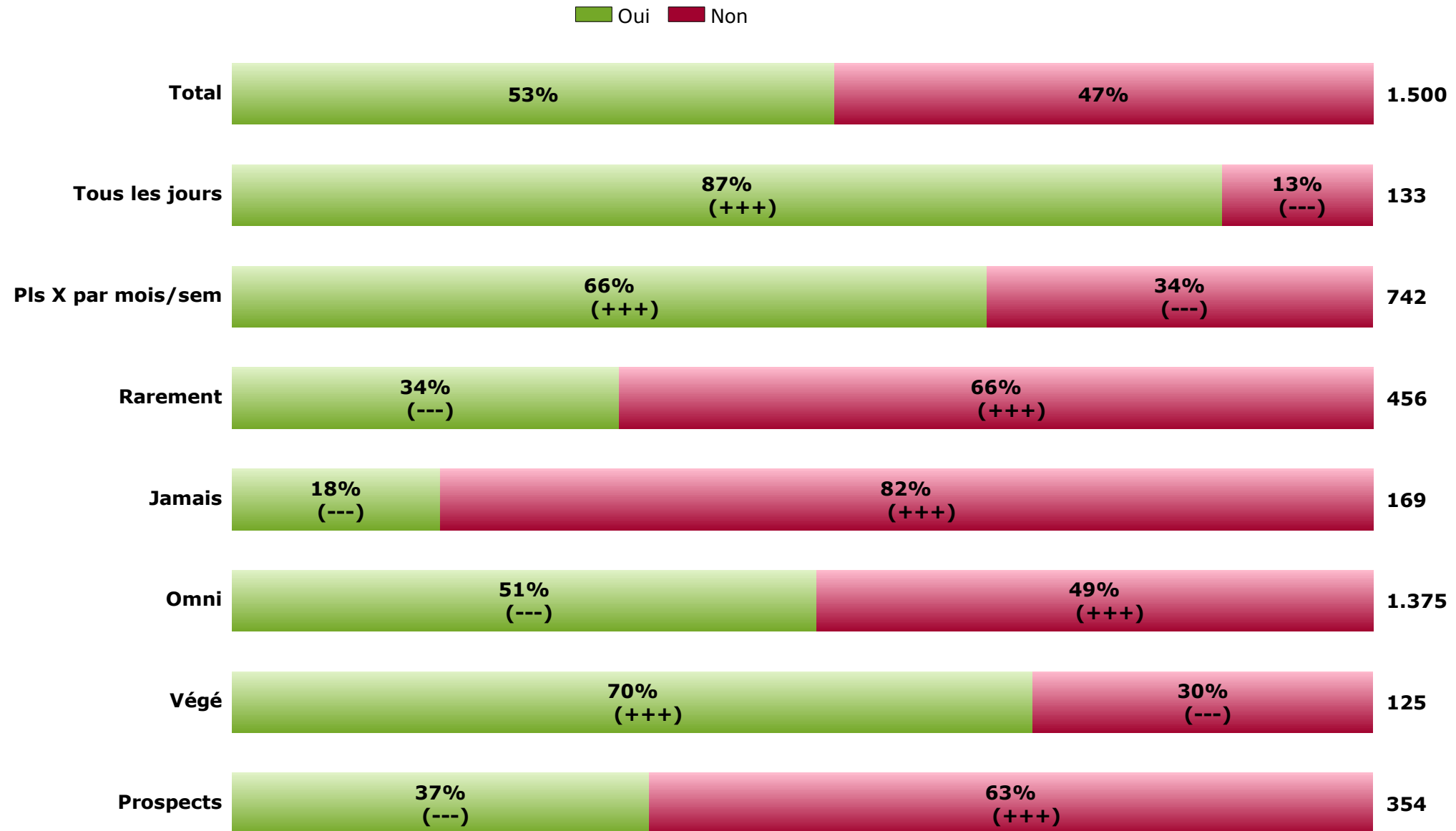
*Avez-vous diminué votre consommation de produits transformés au cours des trois dernières années ?*



# CONSOMMATION DE PRODUITS TRANSFORMÉS

Base: Total (n=1500)

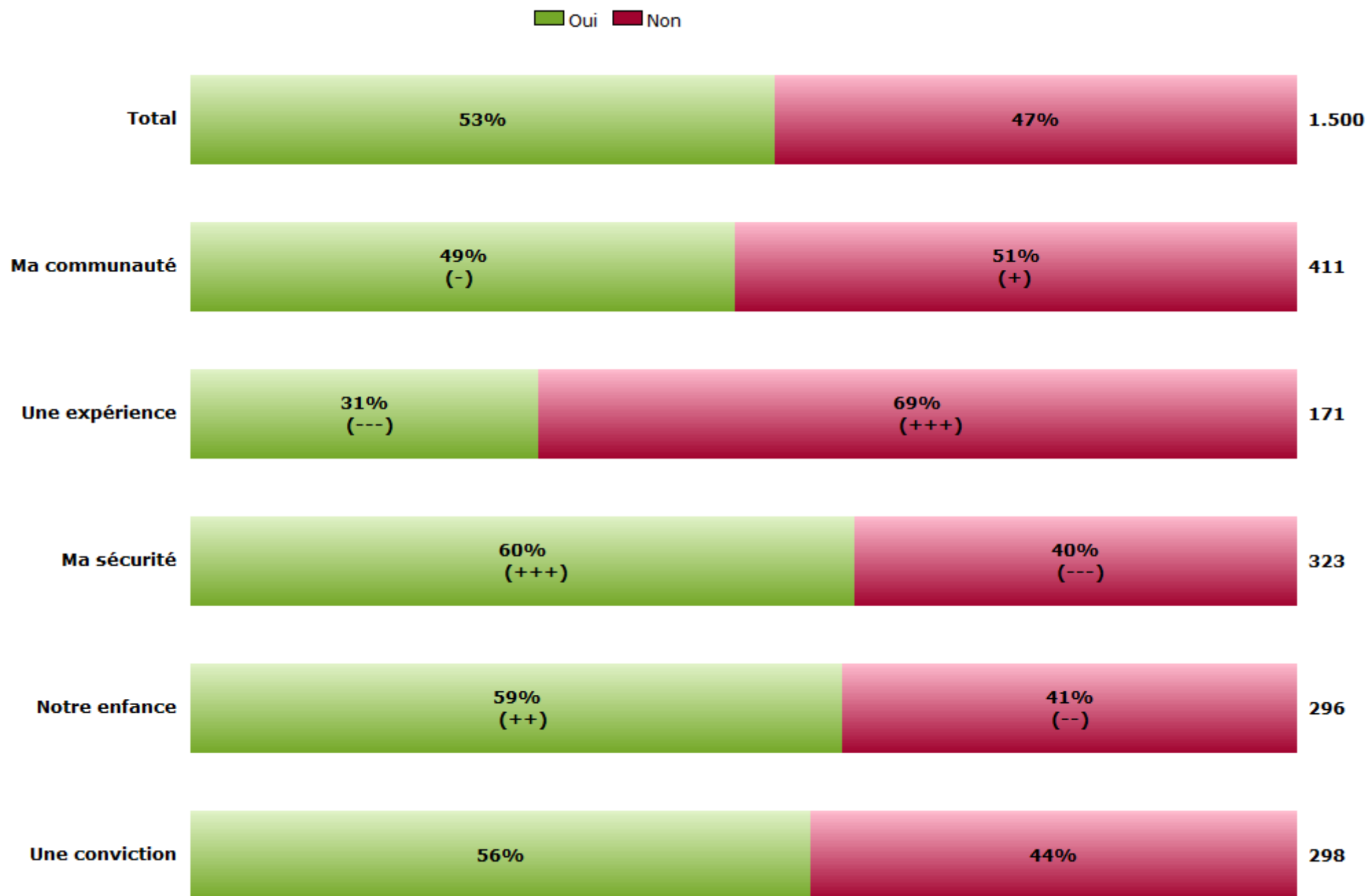
*Avez-vous diminué votre consommation de produits transformés au cours des trois dernières années ?*



# CONSOMMATION DE PRODUITS TRANSFORMÉS

Base: Total (n=1500)

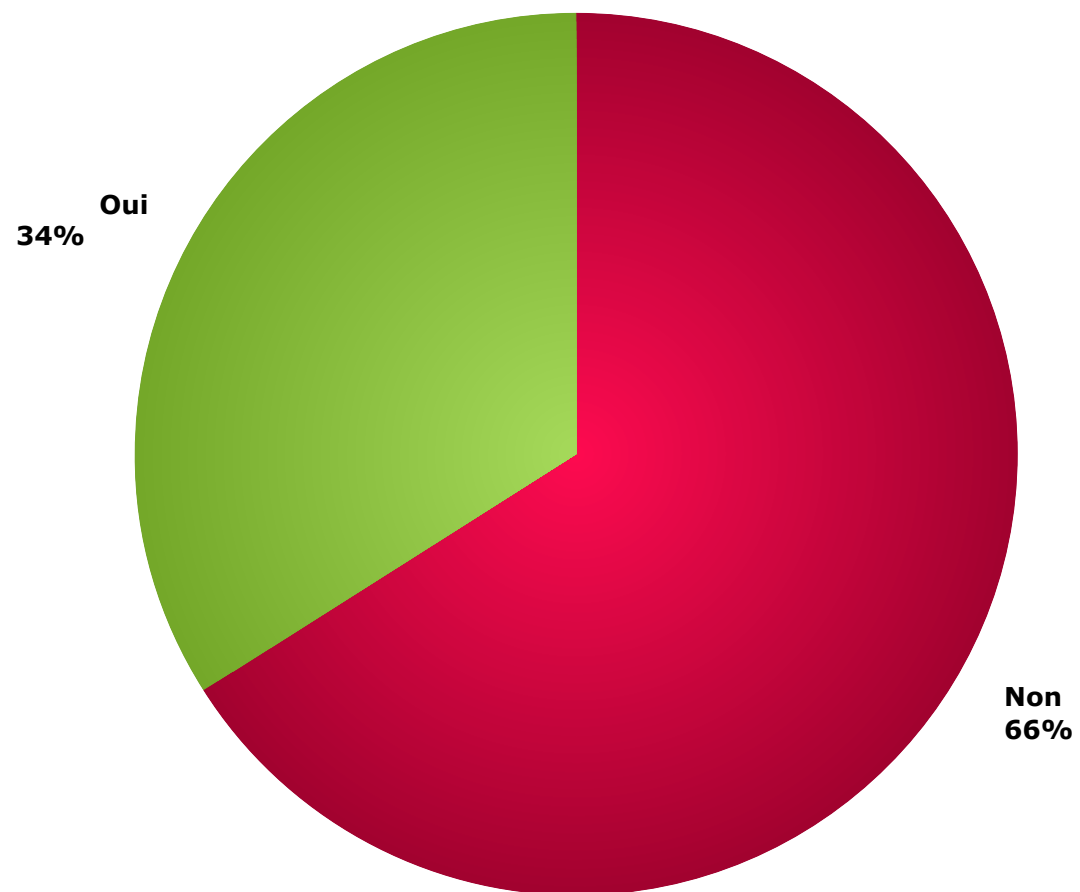
*Avez-vous diminué votre consommation de produits transformés au cours des trois dernières années ?*



# POTAGER PERSONNEL OU COMMUNAUTAIRE

Base: Total (n=1500)

*Disposez-vous d'un potager personnel ou avez-vous accès à un potager communautaire ?*



# POTAGER PERSONNEL OU COMMUNAUTAIRE

Base: Total (n=1500)

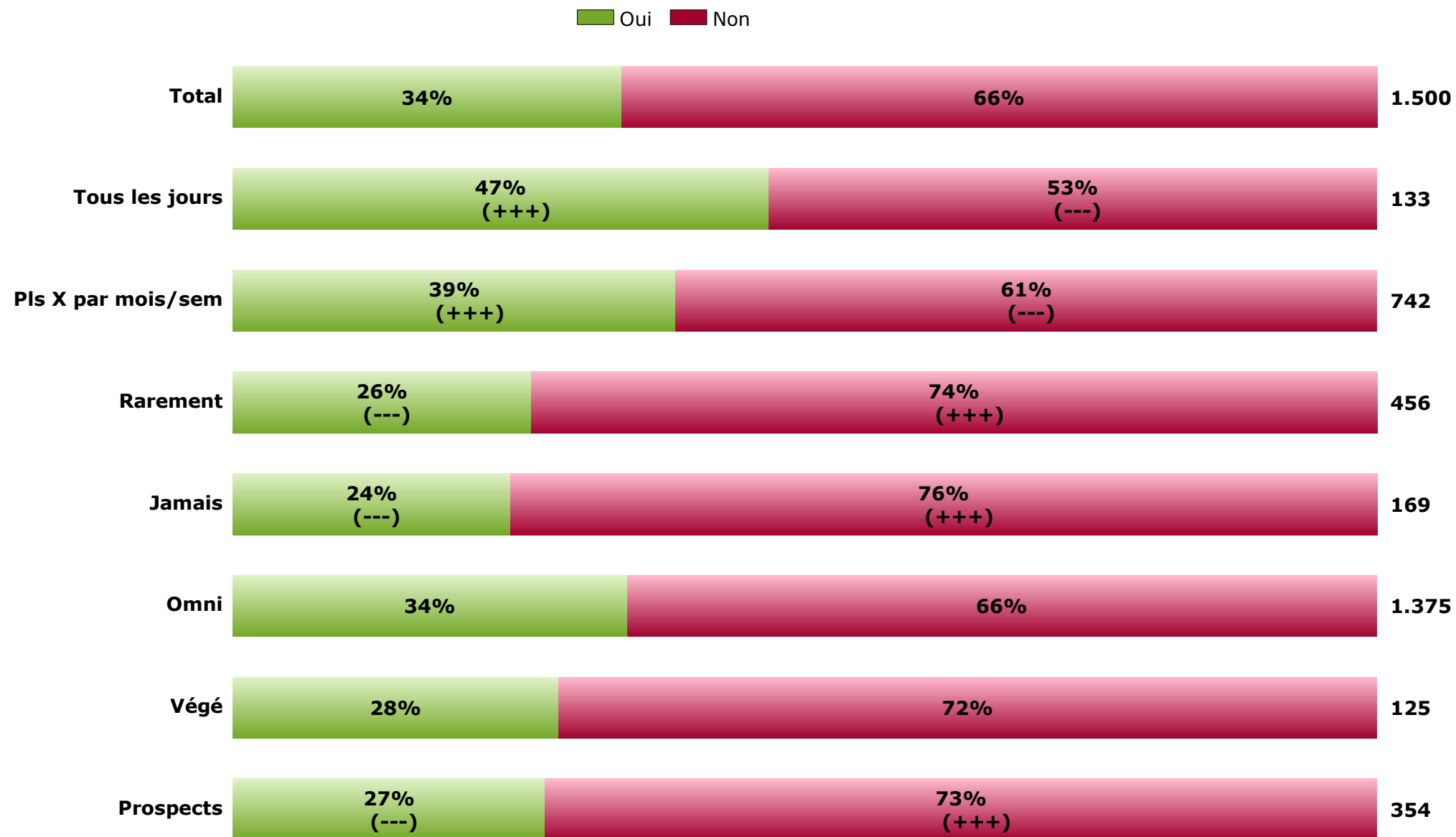
Disposez-vous d'un potager personnel ou avez-vous accès à un potager communautaire ?



# POTAGER PERSONNEL OU COMMUNAUTAIRE

Base: Total (n=1500)

*Disposez-vous d'un potager personnel ou avez-vous accès à un potager communautaire ?*



# POTAGER PERSONNEL OU COMMUNAUTAIRE

Base: Total (n=1500)

*Disposez-vous d'un potager personnel ou avez-vous accès à un potager communautaire ?*

